



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.11.2012

№ 467а

Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, частью 3 статьи 4 Федерального закона от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», частью 2 статьи 11 Закона Томской области от 19 ноября 1999 года № 33-ОЗ «О туристской деятельности на территории Томской области», статьей 7 Закона Томской области от 14 сентября 2009 года № 177-ОЗ «О системе документов стратегического и программно-целевого планирования Томской области», постановлением Администрации Томской области от 22.06.2012 № 237а «О долгосрочных целевых программах Томской области», а также в развитие положений Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, утвержденной постановлением Губернатора Томской области от 29.06.2007 № 71 «Об утверждении Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить долгосрочную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Департаменту по информационной политике Администрации Томской области (Севостьянов) обеспечить опубликование настоящего постановления.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2013 года, но не раньше чем по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Томской области по внутренней политике Жидких В.А.

И.о. Губернатора Томской области



А.М.Феденёв

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Томской области
от 26.11.2012 № 467а

Паспорт
долгосрочной целевой программы Томской области

Наименование долгосрочной целевой программы	Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы (далее – Программа)					
Координатор Программы (при наличии)	Департамент по культуре и туризму Томской области					
Заказчик Программы	Департамент по культуре и туризму Томской области; Департамент потребительского рынка Администрации Томской области					
Соисполнители Программы	Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области; Департамент потребительского рынка Администрации Томской области; Департамент архитектуры, строительства и дорожного комплекса Томской области; Департамент по информационной политике Администрации Томской области; Департамент социальной защиты населения Томской области; Департамент среднего профессионального и начального профессионального образования Томской области; Департамент по высшему профессиональному образованию Администрации Томской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)					
Стратегические цели социально-экономического развития Российской Федерации и Томской области, на которые направлена Программа	Образование и развитие туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями (в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р); благоприятные условия для жизни, работы, отдыха и воспитания детей (в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Томской области до 2020 года (с прогнозом до 2025 года), утвержденной постановлением Государственной Думы Томской области от 27.10.2005 № 2539 «О Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2020 года (с прогнозом до 2025 года)»					
Цель Программы	Повышение конкурентоспособности региональной туристской индустрии, удовлетворяющей потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и обеспечивающей рациональное использование особо охраняемых природных объектов и территорий и равный доступ к культурным ценностям и туристским ресурсам					
Показатели цели Программы и их значения	Показатели:	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
	Общий объем туристского потока в регионе,	762,2	773,2	785,9	801,2	821,4

(с детализацией по годам реализации)	тыс. человек ¹					
	Численность граждан России, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек	156,5	158,4	160,6	163,3	166,8
	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9
Задачи Программы	1. Создание организационно-экономических и правовых условий формирования регионального туристско-рекреационного комплекса. 2. Развитие регионального туристско-рекреационного комплекса. 3. Повышение качества туристских услуг. 4. Создание на территории Томской области условий для развития социального и доступного туризма. 5. Продвижение регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках					
Показатели задач Программы и их значения (с детализацией по годам реализации Программы)	Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Задача 1. Создание организационно-экономических и правовых условий формирования регионального туристско-рекреационного комплекса	1.1. Количество муниципальных долгосрочных целевых программ (подпрограмм) по развитию туризма, ед.	3	8	12	16	19
	1.2. Количество туристско-рекреационных кластеров, ед.	0	1	1	2	2
Задача 2. Развитие регионального туристско-рекреационного комплекса	2.1. Количество коллективных средств размещения, ед.	86	87	88	90	93
	2.2. Число мест (коек) в коллективных средствах размещения, ед.	2905	2939	2984	3034	3098

	2.3. Численность работников (без внешних совместителей) в коллективных средствах размещения, тыс. человек	1,89	1,94	2,01	2,08	2,15	
	2.4. Численность работников (без внешних совместителей) в туристских фирмах, тыс. человек	0,40	0,41	0,42	0,44	0,46	
Задача 3. Повышение качества туристских услуг	3.1. Объем оказанных населению туристских услуг, млн. рублей	1393,5	1580,5	1794,3	2037,1	2319,2	
	3.2. Объем оказанных населению услуг в коллективных средствах размещения, млн. рублей	656,6	691,0	754,2	826,5	909,2	
Задача 4. Создание на территории Томской области условий для развития социального и доступного туризма	4. Доля доступных для людей с ограниченными физическими возможностями объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов в общем объеме объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов Томской области, % ²	7	17	27	40	50	
Задача 5. Продвижение регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках	5.1. Объем туристского потока граждан России в регионе, тыс. человек ¹	731,1	741,4	753,2	767,5	786,7	
	5.2. Объем туристского потока иностранных граждан в регионе, тыс. человек ¹	31,1	31,8	32,7	33,7	34,7	
Сроки и этапы реализации Программы	2013 – 2017 годы						
Объем и источники финансирования (с детализацией)	Источники	Всего	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
	областной бюджет (по согласованию) (2016 – 2017 годы прогноз)	270600	23 000	56 550	76 350	65 850	48 850

по годам реализации Программы, тыс. руб.)	федеральный бюджет (по согласованию) (прогноз)	1 488 000	0	52 000	830 000	325 000	281 000
	местные бюджеты (прогноз)	174 200	0	12 800	80 800	30 300	50 300
	внебюджетные источники (по согласованию) (прогноз)	246 900	0	5 400	69 500	45 200	126 800
	всего по источникам	2179700	23 000	126 750	1 056 650	466 350	506 950
Объем и основные направления направления расходования средств (с детализацией по годам реализации Программы, тыс. руб.)	Основные направления расходования средств	Всего	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
	Инвестиции	1991300	0	83 600	1014 600	424 300	468 800
	НИОКР	0	0	0	0	0	0
	Прочие	188 400	23 000	43 150	42050	42050	38150
Организация управления Программой	Реализацию Программы осуществляет Департамент по культуре и туризму Томской области. Общий контроль за реализацией Программы осуществляет заместитель Губернатора Томской области по внутренней политике. Текущий контроль и мониторинг реализации Программы осуществляет Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области, Департамент архитектуры, строительства и дорожного комплекса Томской области						

Примечание. 1. Величина показателя может быть уточнена по результатам проведения специального обследования, предусмотренного пунктом 1.1 Перечня мероприятий Программы, для обеспечения один раз в три года обязательной корректировки методики статистического наблюдения.

2. Величина показателя может быть уточнена по результатам мониторинга доступности объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов, предусмотренного пунктом 4.1 Перечня мероприятий Программы.

Введение

Объектом долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы» является туристская индустрия Томской области.

Программа направлена на создание благоприятных условий для развития туризма в Томской области.

Программа призвана объединить усилия исполнительных органов государственной власти Томской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области, хозяйствующих субъектов, профессиональных и отраслевых объединений в поддержке и развитии конкурентоспособного регионального туристско-рекреационного комплекса и продвижении туристского продукта Томской области на внутреннем и международном туристских рынках.

В Программе определены перечень программных мероприятий и механизмы их реализации.

В Программе используются основные понятия, установленные Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», национальными стандартами Российской Федерации:

ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18.12.2008 № 518-ст);

ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 08.12.2011 № 738-ст);

ГОСТ-Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30.11.2010 № 580-ст);

ГОСТ Р 53998-2010 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования» (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30.11.2010 № 579-ст);

Законом Томской области от 19 ноября 1999 года № 33-ОЗ «О туристской деятельности на территории Томской области».

Также в Программе используются следующие понятия:

доступный туризм – вид туризма, в котором туристские объекты, учреждения и маршруты приспособлены для людей с ограниченными физическими возможностями;

туристско-рекреационный кластер – укрупненный инвестиционный проект, включающий ряд функционально, организационно и финансово взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства туристской и обеспечивающей инфраструктуры;

туристско-рекреационный комплекс – укрупненный инвестиционный проект по созданию и реконструкции на отдельном земельном участке объектов капитального строительства туристской и обеспечивающей инфраструктуры;

туристско-рекреационный потенциал – совокупность туристских ресурсов, объектов туристской индустрии, природных и социально-экономических условий, создающих предпосылки для осуществления туризма, организации и развития туристской деятельности;

туристская фирма – организация, реализующая туристский продукт.

1. Приоритетные задачи социально-экономического развития Томской области, на решение которых направлена Программа

Сегодня туризм является отраслью экономики, оказывающей мощное мультипликативное влияние на совокупную деятельность различных секторов экономики. Туристскую индустрию следует считать комплексобразующей отраслью, основанной на интегрированном использовании экономического, культурного и природного потенциала территории. Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма является одним из направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития.

Образование и развитие туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями обеспечивает инновационную и социальную ориентацию регионального развития Российской Федерации. Туристско-рекреационные кластеры на территориях с уникальными природными ресурсами и природными ландшафтами, а также богатым историко-культурным наследием относятся к перспективным центрам опережающего экономического роста регионов.

Кроме того, содействие развитию культурно-познавательного туризма входит в число приоритетных направлений государственной политики в сфере культуры; стимулирование интереса молодежи к историческому и культурному наследию России путем развития системы внутреннего туризма является одной из задач государственной молодежной политики; развитие экологического туризма является актуальной задачей по капитализации экологических преимуществ России; создание условий для развития туризма рассматривается как один из факторов формирования здорового образа жизни населения.

Реализация Программы способствует решению следующих задач в рамках среднесрочных целей, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2020 года (с прогнозом до 2025 года) (утверждена постановлением Государственной Думы Томской области от 27.10.2005 № 2539): улучшение доступности и повышение пропускной способности транспортной инфраструктуры («Развитая инфраструктура»), сохранение уникальных природных экосистем («Рациональное использование природного капитала»), развитие инфраструктуры и обеспечение населения базовыми услугами и комфортным жильем, формирование единого культурного пространства и обеспечение равного доступа к культурным ценностям и благам («Благоприятные условия для жизни, работы, отдыха и воспитания детей»).

Ускоренное развитие индустрии туризма и гостеприимства, ориентированной на сохранение и использование историко-культурного наследия для духовного развития и удовлетворения потребительского спроса на туристские услуги жителей Томской области, граждан России и зарубежных стран, обозначено в качестве цели Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области

на 2008 – 2013 годы, утвержденной постановлением Губернатора Томской области от 29.06.2007 № 71 «Об утверждении Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы» (далее – Концепция развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы)

Томская область обладает уникальным в масштабах Сибири туристско-рекреационным потенциалом. Это порядка 300 уникальных объектов природного наследия. Среди них – Сибирский ботанический сад с тропической оранжереей и знаменитый Обь-Енисейский водный путь. По совокупности бальнеологического потенциала Томская область относится к местностям с благоприятными условиями для развития санаторно-курортных учреждений. По данным Томскстата в регионе действует 15 санаторно-курортных организаций. Томские санатории, такие как «Чажемто», «Ключи», известны далеко за пределами региона. Пройти санаторно-курортное лечение можно также в научно-исследовательских институтах Томского научного центра Сибирского отделения Российской академии медицинских наук, обладающих мощной лечебной базой.

На государственной охране состоит около тысячи объектов историко-культурного наследия. Город Томск включен в перечень исторических поселений России, утвержденный приказом Минкультуры России и Минрегиона России от 29.07.2010 № 418/339 «Об утверждении перечня исторических поселений». Объекты деревянного зодчества и ансамбли деревянной архитектуры наряду с легендой о праведном старце Феодоре Томском (по преданию – император Александр I), чьи мощи хранятся в старейшем действующем православном Богородице-Алексеевском мужском монастыре, являются ведущими туристскими брендами региона. В Томской области открыто порядка 160 различных музеев, среди которых уникальные музей редких книг Научной библиотеки Национального исследовательского Томского государственного университета и мемориальный музей «Следственная тюрьма НКВД».

Особый интерес в туристском отношении представляет самобытная культура коренных народов Томской области: сибирских татар, селькупов, хантов, эвенков, чулымцев, и переселенцев: белорусов, эстонцев, поляков, что способствует развитию этнографического и событийного туризма на основе национальных культур и праздников.

Сегодня город Томск является центром делового, образовательного и культурно-познавательного туризма. Парабельский район – дестинацией этнокультурного и экологического туризма. Асиновский район – территорией развития сельского туризма.

По данным мониторинга Департамента потребительского рынка Администрации Томской области туристская индустрия Томской области представлена более чем 180 субъектами туристской деятельности и более чем 80 коллективными средствами размещения. В регионе действуют одно профессиональное и четыре отраслевых объединения в сфере туристской индустрии.

Приемом туристов и экскурсионным обслуживанием на территории Томской области занимаются 10 компаний, из них три туроператора по внутреннему туризму и два – по международному въездному туризму. В ассортименте компаний более 70 тем экскурсий, включая тематические, производственные и музейные, рассчитанные на различные категории экскурсантов, и около 20 вариантов программ приема туристов.

К приему гостей в соответствии с международными стандартами в городе Томске оборудовано 2300 мест размещения. Две гостиницы имеют категорию «четыре звезды», пять соответствуют категории «три звезды». Из общего числа номеров 16,9% составляют номера высшей категории.

В туристской индустрии Томской области занято порядка 10 тыс. человек. Мощный научно-образовательный ресурс Томской области позволяет реализовывать многоуровневую систему подготовки кадров для сферы туризма по программам среднего и высшего профессионального образования, профессиональной переподготовки и повышения квалификации, а также послевузовского образования. На базе Национального исследовательского Томского политехнического университета посредством синтеза научно-исследовательской, проектной и консалтинговой деятельности действует Сибирский ресурсный центр индустрии туризма, созданный с целью повышения качества образовательных программ, реализуемых по направлению «Туризм».

Развитие отрасли и потенциал ее роста наглядно демонстрируют следующие показатели.

По данным Томскстата по итогам 2011 года на территории Томской области населению оказано туристских услуг на сумму 1 млрд. 139,0 млн. руб. Индекс физического объема туристских услуг составляет 137,6% к уровню 2010 года. Это значительно опережает общероссийский показатель – 106,1%. Услуг гостиниц и аналогичных мест размещения оказано на сумму 544,3 млн. руб., что в сопоставимых ценах на 2,2% выше уровня 2010 года (в целом по России темп роста составил 100,9%).

Значительный рост цен на санаторно-оздоровительные услуги учреждений Томской области (+ 42,9%) привел к существенному снижению объема потребления данных услуг на 18,3% (в целом по России снижение на 0,7%), объем которых составил 456,1 млн. руб.

В соответствии с Порядком определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации, утвержденным приказом Ростуризма от 18.07.2007 № 69, общий объем туристского потока в регионе по экспертной оценке по итогам 2011 года составил 745,3 ед. (101,1% к уровню 2010 года).

Уверенную тенденцию роста по итогам 2011 года демонстрирует сегмент въездного международного туризма. По экспертной оценке на основании данных Управления Федеральной миграционной службы по Томской области число международных туристских прибытий по итогам 2011 года возросло на 35,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 30,0 тыс. человек. Доля прибытий граждан стран дальнего зарубежья составляет 16,2% (4,8 тыс. человек).

С профессионально-деловыми целями Томскую область в 2011 году посетило 2,5 тыс. иностранных граждан (8,2% всех международных туристских прибытий), с частными целями – 25,1 тыс. человек (83,9%), по туристским визам – 2,4 тыс. человек (7,9%).

Наблюдается тенденция снижения загрузки номерного фонда коллективных средств размещения. Коэффициент использования наличных мест в коллективных средствах размещения общего назначения составил 0,29 (снижение в сравнении с 2010 годом на 9,4%). Общая численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения общего назначения в 2011 году составила 115,3 тыс. человек, что на 3,8% меньше, чем в 2010 году. Целью пребывания

у 69,0% от общего числа размещенных лиц в гостиницах, коллективных средствах размещения общего назначения являются деловые профессиональные поездки. Граждане России и государств-участников СНГ составляют 95,4% от общего числа размещенных лиц.

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения специального назначения за счет деятельности баз отдыха увеличилась на 0,5% по сравнению с 2010 годом и составила 45,2 тыс. человек. Однако коэффициент использования наличных мест в коллективных средствах размещения специального назначения также снизился на 2,4% и составил 0,4.

Структура регионального туристского рынка смещена в сторону выездного туризма как направления, не требующего капиталовложений в туристскую инфраструктуру и создания туристского продукта.

Из всех видов организованного туризма наиболее распространенным для Томской области по числу обслуженных туристскими компаниями туристов является выездной зарубежный туризм.

Объем организованного внутрирегионального туристского потока (число томичей, отправленных туркомпаниями по Томской области) по данным Томскстата составляет 2,3 тыс. человек (23,1% всех отправленных в туры по России).

В целом за последние десять лет в регионе в 2,4 раза вырос объем оказанных населению туристских услуг, в 1,2 раза – объем услуг гостиниц и аналогичных мест размещения. Возросла почти в 2 раза емкость номерного фонда, численность работников сферы гостеприимства увеличилась в 1,5 раза.

Анализ современного состояния внутреннего и въездного туризма на территории Томской области указывает на недостаточный уровень его развития как по качественным, так и по количественным характеристикам. Имеющийся значительный туристско-рекреационный потенциал региона используется далеко не в полной мере.

Ключевыми факторами, сдерживающими рост конкурентоспособности туристской индустрии Томской области, и, как результат, препятствующими реализации ее туристско-рекреационного потенциала, являются:

слабо развитая, а в ряде районов перспективного рекреационного освоения (обозначены в Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы) отсутствующая обеспечивающая инфраструктура туристских объектов, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую индустрию;

низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих объектов природного и историко-культурного наследия, являющихся экскурсионными объектами, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры);

несформированный имидж Томской области как региона, благоприятного для туризма, и недостаточное продвижение регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках.

Учитывая межотраслевой характер туристского комплекса, преодоление основных факторов, сдерживающих развитие региональной туристской индустрии, невозможно только за счет использования действующих рыночных механизмов без активного координирующего участия со стороны государства, которое

в настоящее время носит фрагментарный характер и не оказывает решающего влияния на позитивное изменение ситуации.

Для обеспечения сбалансированности и последовательности действий в решении выявленных проблем необходим программно-целевой метод.

Целесообразность такого подхода обусловлена рядом факторов, основными из которых являются:

масштаб и государственная значимость проблемы развития туристской отрасли;

широкая сфера приложения и влияния целевых результатов Программы, их высокая социально-экономическая значимость;

межотраслевой характер мероприятий, определяющий потребность в организации эффективного межведомственного взаимодействия, контроля и принятия согласованных решений;

необходимость комплексной увязки и централизованной координации усилий по срокам и ресурсам для обеспечения согласованности решений и исключения дублирования с проводимыми в рамках ведомственной деятельности мероприятиями;

необходимость нормативного правового обеспечения планируемых к реализации мероприятий, а также организации эффективной системы управления, мониторинга и контроля их выполнения.

Вероятными последствиями отказа от использования программно-целевого метода могут стать:

разрозненные действия исполнительных органов государственной власти Томской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области, появление бессистемности в решении стоящих перед ними задач в реализации государственной политики в сфере туризма;

недостаточное привлечение средств из внебюджетных источников для формирования конкурентоспособного регионального туристско-рекреационного комплекса.

В этом случае государственная политика развития регионального туристско-рекреационного комплекса может свестись преимущественно к совершенствованию нормативных правовых основ его функционирования, что обеспечит лишь локальную результативность в части создания предпосылок для более полного использования имеющихся в регионе туристских ресурсов.

Недостаточная государственная поддержка сферы туризма в ближайшие годы может привести к следующим последствиям:

дальнейшему снижению конкурентоспособности регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках (в том числе по причине износа объектов туристской инфраструктуры и продолжающегося снижения качества предоставляемых туристских услуг);

снижению внутренних и въездных туристских потоков в регионе и увеличение диспропорций в балансе туристских потоков в сторону возрастающего роста выездного туристского потока, что повлечет за собой сокращение налоговых и иных поступлений в консолидированный бюджет Томской области;

снижению уровня занятости населения в сфере туризма и смежных отраслях, уменьшению доходов населения и повышению социальной напряженности.

Наиболее эффективным и действенным способом решения выявленных проблем и сформулированных задач в сфере туризма является применение

программно-целевого метода и механизмов государственно-частного партнерства на основе кластерного подхода.

Для решения задач Программы предусмотрена реализация проектных мероприятий по созданию и развитию туристско-рекреационных кластеров Томской области, а также непроектных мероприятий, обеспечивающих организационно-экономические и правовые условия формирования конкурентоспособного регионального туристско-рекреационного комплекса и продвижения туристского продукта Томской области на мировом и внутреннем туристских рынках.

Структурообразующими функциональными элементами Программы станут туристско-рекреационные кластеры, в рамках которых на отдельных территориях будут созданы условия для ускоренного развития туристской инфраструктуры, обеспечивающей интенсивный прирост внутреннего и въездного туристских потоков, а также оказывающей мультипликативный эффект на развитие смежных отраслей экономики.

Планируемые для создания в рамках Программы туристско-рекреационные кластеры будут включать в себя:

создание и модернизацию комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров, размещаемых на территории районов перспективного освоения Томской области (обозначены в Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы), в том числе объектов канализационной сети и очистных сооружений, транспортной и инженерной инфраструктуры (включая подъездные автомобильные дороги, берегоукрепление и дноуглубление), сетей электроснабжения, связи и теплоснабжения, газопроводов, водопроводов и др.;

строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры на территории туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров, размещаемых на территории районов перспективного рекреационного освоения Томской области, в том числе коллективных средств размещения (включая санаторно-курортные учреждения), объектов общественного питания, объектов культуры, объектов физической культуры и спорта (спортивные сооружения), объектов развлечений (включая объекты для активного отдыха) и торговли, объектов автомобильного туризма (объекты придорожного сервиса), объектов водного туризма.

В настоящее время перспективными для включения в туристско-рекреационные кластеры являются следующие проекты:

1) по развитию туризма на историческом Сибирском тракте «Великий чайный путь», на Обь-Енисейском водном пути;

2) по созданию музея-заповедника в с. Нарым Парабельского района, «Императорского квартала» в г. Томске, основанного на легенде о праведном старце Феодоре Томском, являющемся по преданию императором Александром I, и других.

Совокупный эффект от реализации мероприятий Программы заключается в сочетании экономического, бюджетного, социального, экологического и имиджевого эффектов.

Экономический эффект заключается в увеличении спроса на региональный туристский продукт и услуги туристской индустрии, а также в формировании стабильно прибыльной отрасли сферы услуг и переходе к инновационному социально ориентированному типу экономики.

Бюджетный эффект выражается в увеличении налоговых поступлений в консолидированный бюджет Томской области от работы созданных туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров.

Социальный эффект заключается в создании условий для улучшения качества жизни жителей Томской области за счет инфраструктуры отдыха и туризма, укрепления здоровья и приобщении к культурным ценностям, а также в решении социальных проблем за счет создания дополнительных рабочих мест и обеспечения занятости населения, в том числе самозанятости в сельской местности.

Экологический эффект характеризуется рациональным использованием туристских ресурсов, в том числе за счет обеспечения соблюдения действующего законодательства в части защиты окружающей среды при реализации инвестиционных проектов.

Имиджевый эффект предусматривает формирование образа Томской области как территории, благоприятной для туризма и дестинации делового и образовательного туризма. Программа не только создает условия для продвижения туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках, но и способствует развитию экономических и культурных связей с другими регионами и странами, улучшает мнение мировой общественности о регионе в целом.

2. Цель, задачи, целевые показатели Программы

Цель и задачи Программы основываются на положениях федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы.

Цель Программы: повышение конкурентоспособности региональной туристской индустрии, удовлетворяющей потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и обеспечивающей рациональное использование особо охраняемых природных объектов и территорий и равный доступ к культурным ценностям и туристским ресурсам.

Задачи Программы:

1. Создание организационно-экономических и правовых условий формирования регионального туристско-рекреационного комплекса.
2. Развитие регионального туристско-рекреационного комплекса.
3. Повышение качества туристских услуг.
4. Создание на территории Томской области условий для развития социального и доступного туризма.
5. Продвижение регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках.

Оценка достижения цели Программы по годам ее реализации осуществляется посредством определения степени и полноты решения поставленных задач, а также с использованием показателей, приведенных в приложении № 1 к Программе.

3. Перечень мероприятий Программы

№ п/п	Наименования цели, задач, мероприятий Программы	Срок исполнения	Объем финансирования (тыс. рублей)	В том числе за счет средств:				Ответственные исполнители*	Показатель результата мероприятия
				федерального бюджета (по согласованию)	областного бюджета	местных бюджетов (по согласованию)	внебюджетных источников (по согласованию)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цель: повышение конкурентоспособности региональной туристской индустрии, удовлетворяющей потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и обеспечивающей рациональное использование особо охраняемых природных объектов и территорий и равный доступ к культурным ценностям и туристским ресурсам									
Задача 1. Создание организационно-экономических и правовых условий формирования регионального туристско-рекреационного комплекса									
1.1.	Проведение специального обследования для обеспечения статистического наблюдения в соответствии с приказом Ростуризма от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации» в целях мониторинга реализации Программы	2013-2017 гг.	400	0	400	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество проведенных обследований: 2013 – 0 2014 – 1 2015 – 0 2016 – 0 2017 – 1
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	200	0	200	0	0		
		2015 г.	0	0	0	0	0		
		2016 г.	0	0	0	0	0		
2017 г.	200	0	200	0	0				
1.2.	Изучение и оценка туристско-рекреационного потенциала районов перспективного рекреационного освоения Томской области, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, в том числе:	2013-2017 гг.	6400	0	6400	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области	Количество территорий, в которых проведена оценка туристско-рекреационного потенциала 2013 – 4 2014 – 1 2015 – 1 2016 – 1 2017 – 1
		2013 г.	5000	0	5000	0	0		
		2014 г.	1100	0	1100	0	0		
		2015 г.	100	0	100	0	0		

		2016 г.	100	0	100	0	0		
		2017 г.	100	0	100	0	0		
1.2.1.	Комплексная туристско-рекреационная оценка территорий районов перспективного рекреационного освоения Томской области	2013-2017 гг.	4000	0	4000	0	0	Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области, Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество территорий, по которым произведена комплексная туристско-рекреационная оценка 2013 – 2 2014 – 0 2015 – 0 2016 – 0 2017 – 0
		2013 г.	4000	0	4000	0	0		
		2014 г.	0	0	0	0	0		
		2015 г.	0	0	0	0	0		
		2016 г.	0	0	0	0	0		
		2017 г.	0	0	0	0	0		
1.2.2.	Курортологические, гидрогеологические и другие исследования по установлению лечебных свойств природных лечебных ресурсов Томской области, необходимых для признания территорий лечебно-оздоровительной местностью или курортом	2013-2017 гг.	2000	0	2000	0	0	Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области, Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество исследованных территорий, перспективных для создания лечебно-оздоровительной местности или курорта: 2013 – 2 2014 – 2 2015 – 0 2016 – 0 2017 – 0
		2013 г.	1000	0	1000	0	0		
		2014 г.	1000	0	1000	0	0		
		2015 г.	0	0	0	0	0		
		2016 г.	0	0	0	0	0		
		2017 г.	0	0	0	0	0		
1.2.3.	Оказание содействия в подготовке биоклиматического паспорта санаторно-курортным учреждениям Томской области	2013-2017 гг.	400	0	400	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество санаторно-курортных учреждений, получивших поддержку в подготовке биоклиматического паспорта: 2013 – 0 2014 – 1 2015 – 1 2016 – 1 2017 – 1
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	100	0	100	0	0		
		2015 г.	100	0	100	0	0		
		2016 г.	100	0	100	0	0		
		2017 г.	100	0	100	0	0		

1.3.	Обеспечение функциональных, организационных и финансовых взаимосвязей отдельных туристско-рекреационных комплексов Томской области и объектов капитального строительства с планами создания региональных туристско-рекреационных кластеров, отвечающих требованиям федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644	2013-2017 гг.	9000	0	9000	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество объектов капитального строительства, включенных в планы создания туристско-рекреационных кластеров: 2013 – 15 2014 – 0 2015 – 0 2016 – 0 2017 – 0
		2013 г.	9000	0	9 000	0	0		
		2014 г.	0	0	0	0	0		
		2015 г.	0	0	0	0	0		
		2016 г.	0	0	0	0	0		
		2017 г.	0	0	0	0	0		
1.4.	Предоставление субсидий местным бюджетам на софинансирование мероприятия по развитию туризма, предусмотренных в муниципальных долгосрочных целевых программах (подпрограмм)	2013-2017 гг.	8000	0	8000	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество поддержанных мероприятий по развитию туризма в рамках муниципальных долгосрочных целевых программ (подпрограмм) по развитию туризма, получивших поддержку: 2013 – 0 2014 – 3 2015 – 4 2016 – 4 2017 – 4
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	2000	0	2000	0	0		
		2015 г.	2000	0	2000	0	0		
		2016 г.	2000	0	2000	0	0		
		2017 г.	2000	0	2000	0	0		

1.5.	Обеспечение взаимосвязи документов территориального планирования Томской области, муниципальных образований Томской области с планами создания туристско-рекреационных зон, туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров	2013-2017 гг.	5000	0	5000	0	0	Департамент архитектуры, строительства и дорожного комплекса Томской области, Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество документов территориального планирования увязанных с планами размещения туристско-рекреационных зон, туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров 2013 – 3 2014 – 0 2015 – 0 2016 – 0 2017 – 0
		2013 г.	5000	0	5 000	0	0		
		2014 г.	0	0	0	0	0		
		2015 г.	0	0	0	0	0		
		2016 г.	0	0	0	0	0		
		2017 г.	0	0	0	0	0		
1.6.	Разработка региональных и межрегиональных брендовых туристских и экскурсионных маршрутов в районах перспективного рекреационного освоения Томской области и в туристско-экскурсионных зонах г. Томска, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы	2013-2017 гг.	1000	0	1000	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество разработанных туристских и экскурсионных маршрутов: 2013 – 5 2014 – 0 2015 – 0 2016 – 0 2017 – 0
		2013 г.	1 000	0	1 000	0	0		
		2014 г.	0	0	0	0	0		
		2015 г.	0	0	0	0	0		
		2016 г.	0	0	0	0	0		
		2017 г.	0	0	0	0	0		
Всего		2013-2017 гг.	29800	0	29800	0	0		
		2013 г.	20000	0	20 000	0	0		
		2014 г.	3300	0	3 300	0	0		
		2015 г.	2100	0	2 100	0	0		
		2016 г.	2100	0	2 100	0	0		
		2017 г.	2300	0	2 300	0	0		

Задача 2. Развитие регионального туристско-рекреационного комплекса									
2.1.	Создание и развитие туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров в районах перспективного рекреационного освоения Томской области, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, включая создание и модернизацию комплекса обеспечивающей инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры	2013-2017 гг.	1991300	1488000	81000	174200	248100	Департамент архитектуры, строительства и дорожного комплекса Томской области, Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)	Количество созданных туристско-рекреационных комплексов: 2013 – 0 2014 – 3 2015 – 3 2016 – 3 2017 – 3
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	83600	52 000	13 500	12 800	5 300		
		2015 г.	1014600	830 000	34 500	80 800	69 300		
		2016 г. (прогноз)	424300	325 000	24 000	30 300	45 000		
		2017 г. (прогноз)	468800	281 000	9 000	50 300	128 500		
Всего		2013-2017 гг.	1991300	1488000	81000	174200	248100		
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	83 600	52 000	13 500	12 800	5 300		
		2015 г.	1 014 600	830 000	34 500	80 800	69 300		
		2016 г.	424 300	325 000	24 000	30 300	45 000		
		2017 г.	468 800	281 000	9 000	50 300	128 500		
Задача 3. Повышение качества туристских услуг									

3.1.	Организация и проведение семинаров, консультаций, стажировок, мастер-классов и «круглых столов», направленных на повышение квалификации и профессионального уровня работников туристской индустрии и должностных лиц органов местного самоуправления муниципальных образований Томской области, курирующих сферу туризма, а также на переподготовку кадров для туристской индустрии	2013-2017 гг.	2200	0	2000	0	200	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Количество организованных и проведенных областных и межрегиональных олимпиад, чемпионатов и иных конкурсных мероприятий: 2013 – 0 2014 – 2 2015 – 2 2016 – 2 2017 – 2
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	600	0	500	0	100		
		2015 г.	500	0	500	0	0		
		2016 г.	500	0	500	0	0		
	2017 г.	600	0	500	0	100			
3.2.	Организация и проведение областных и межрегиональных олимпиад, чемпионатов и иных конкурсных мероприятий, направленных на развитие навыков, знаний и умений в сфере туристской индустрии и повышение профессионального уровня работников туристской индустрии, в том числе:	2013-2017 гг.	2000	0	2000	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент по высшему профессиональному образованию Администрации Томской области, Департамент среднего профессионального и начального профессионального образования Томской области	
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	500	0	500	0	0		
		2015 г.	500	0	500	0	0		
		2016 г.	500	0	500	0	0		
	2017 г.	500	0	500	0	0			
3.2.1.	Организация и проведение областных и межрегиональных олимпиад, чемпионатов и иных конкурсных мероприятий, направленных на развитие	2013-2017 гг.	800	0	800	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент по высшему профессиональному	Количество организованных и проведенных областных и межрегиональных олимпиад, чемпионатов и

	навыков, знаний и умений в сфере туристской индустрии, учащихся и студентов учреждений общего (среднего), начального, среднего и высшего профессионального образования	2013 г.	0	0	0	0	0	образованию Администрации Томской области, Департамент среднего профессионального и начального профессионального образования Томской области	иных конкурсных мероприятий, направленных на развитие навыков, знаний и умений в сфере туристской индустрии учащихся и студентов учреждений общего (среднего), начального, среднего и высшего профессионального образования: 2013 – 0 2014 – 1 2015 – 1 2016 – 1 2017 – 1
		2014 г.	200	0	200	0	0		
		2015 г.	200	0	200	0	0		
		2016 г.	200	0	200	0	0		
		2017 г.	200	0	200	0	0		
3.2.2.	Организация и проведение областных и межрегиональных конкурсов, чемпионатов и иных конкурсных мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня работников туристской индустрии	2013-2017 гг.	1200	0	1200	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Количество организованных и проведенных областных и межрегиональных конкурсов, чемпионатов и иных конкурсных мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня работников туристской индустрии: 2013 – 0 2014 – 1 2015 – 1 2016 – 1 2017 – 1
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	300	0	300	0	0		
		2015 г.	300	0	300	0	0		
		2016 г.	300	0	300	0	0		
		2017 г.	300	0	300	0	0		

Всего	2013-2017 гг.	4200	0	4000	0	200			
	2013 г.	0	0	0	0	0			
	2014 г.	1 100	0	1 000	0	100			
	2015 г.	1 000	0	1 000	0	0			
	2016 г.	1 000	0	1 000	0	0			
	2017 г.	1 100	0	1 000	0	100			
Задача 4. Создание на территории Томской области условий для развития социального и доступного туризма									
4.1.	Мониторинг доступности на территории Томской области объектов туристской индустрии, экскурсионных объектов и туристских услуг для людей с ограниченными физическими возможностями, включая формирование и обновление карт их доступности	2013-2017 гг.	2000	0	2000	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент социальной защиты населения Томской области	Наличие актуальной карты доступности объектов 2013 – 0 2014 – 1 2015 – 1 2016 – 1 2017 – 1
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	500	0	500	0	0		
		2015 г.	500	0	500	0	0		
		2016 г.	500	0	500	0	0		
		2017 г.	500	0	500	0	0		
4.2.	Изготовление и распространение специализированных информационных материалов о доступном туризме на территории Томской области в целях обеспечения беспрепятственного доступа людей с ограниченными физическими возможностями к туристской информации	2013-2017 гг.	600	0	600	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент социальной защиты населения Томской области	Количество изготовленных информационных материалов: 2013 – 0 2014 – 1 2015 – 1 2016 – 1 2017 – 1
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	150	0	150	0	0		
		2015 г.	150	0	150	0	0		
		2016 г.	150	0	150	0	0		
		2017 г.	150	0	150	0	0		

4.3.	Содействие профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров региональной туристской индустрии для обслуживания туристов (экскурсантов) из числа людей с ограниченными физическими возможностями	2013-2017 гг.	800	0	800	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество человек, прошедших профессиональную подготовку, переподготовку или повышение квалификации: 2013 – 0 2014 – 5 2015 – 5 2016 – 5 2017 – 5
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	200	0	200	0	0		
		2015 г.	200	0	200	0	0		
		2016 г.	200	0	200	0	0		
		2017 г.	200	0	200	0	0		
4.4.	Проектирование с учетом трассировки туристских и экскурсионных маршрутов на территории Томской области для людей с ограниченными физическими возможностями	2013-2017 гг.	2000	0	2000	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент социальной защиты населения Томской области	Количество спроектированных туристских и экскурсионных маршрутов: 2013 – 0 2014 – 2 2015 – 2 2016 – 2 2017 – 2
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	500	0	500	0	0		
Всего		2013-2017 гг.	5400	0	5400	0	0		
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	1 350	0	1 350	0	0		
		2015 г.	1 350	0	1 350	0	0		
		2016 г.	1 350	0	1 350	0	0		
		2017 г.	1 350	0	1 350	0	0		
Задача 5. Продвижение регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках									
5.1.	Создание и обеспечение функционирования в сети Интернет специализированного информационного ресурса о туристских возможностях Томской области	2013-2017 гг.	1600	0	1300	0	300	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество посетителей (пользователей) интернет-ресурса о туристских возможностях Томской области: 2013 – 3000
		2013 г.	500	0	500	0	0		
		2014 г.	200	0	200	0	0		

		2015 г.	300	0	200	0	100		2014 – 8000 2015 – 13000 2016 – 18000 2017 – 23000
		2016 г.	300	0	200	0	100		
		2017 г.	300	0	200	0	100		
5.2.	Создание и обновление конкурентоспособного цифрового контента по объектам туристской индустрии, экскурсионным объектам Томской области	2013-2017 гг.	30900	0	30600	0	300	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов, по которым подготовлен цифровой контент: 2013 – 10 2014 – 50 2015 – 100 2016 – 150 2017 – 200
		2013 г.	500	0	500	0	0		
		2014 г.	7700	0	7700	0	0		
		2015 г.	7800	0	7700	0	100		
		2016 г.	7800	0	7700	0	100		
		2017 г.	7100	0	7000	0	100		
5.3.	Организация, и проведение специализированных выставок-ярмарок, рабочих встреч (workshop) и презентаций (roadshow), форумов, конференций по проблемам развития туристской индустрии и обеспечение участия Томской области в межрегиональных, всероссийских и международных специализированных выставках-ярмарках, рабочих встречах и презентациях, форумах, конференциях	2013-2017 гг.	59500	0	59500	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области, Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	Количество проведенных мероприятий: 2013 – 2 2014 – 5 2015 – 5 2016 – 5 2017 – 5. Количество мероприятий, в которых приняла участие Томская область: 2013 – 1 2014 – 4 2015 – 4 2016 – 4 2017 – 4
		2013 г.	1000	0	1000	0	0		
		2014 г.	15000	0	15000	0	0		
		2015 г.	15000	0	15000	0	0		
		2016 г.	15000	0	15000	0	0		
		2017 г.	13500	0	13500	0	0		

5.4.	Внедрение инновационных технологий и инструментов продвижения регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках, в том числе:	2013-2017 гг.	20000	0	20000	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество инновационных инструментов, используемых в продвижении регионального туристского продукта: 2013 – 0 2014 – 2 2015 – 2 2016 – 2 2017 – 2
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	5000	0	5000	0	0		
		2015 г.	5000	0	5000	0	0		
		2016 г.	5000	0	5000	0	0		
		2017 г.	5000	0	5000	0	0		
5.4.1.	Создание и обеспечение функционирования автоматизированной информационной системы локализации объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов Томской области	2013-2017 гг.	10000	0	10000	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов, включенных в автоматизированную информационную систему: 2013 – 0 2014 – 15 2015 – 18 2016 – 21 2017 – 24
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	2500	0	2 500	0	0		
		2015 г.	2500	0	2 500	0	0		
		2016 г.	2500	0	2 500	0	0		
		2017 г.	2500	0	2 500	0	0		
5.4.2.	Создание и обеспечение работы сети информационных терминалов на территории Томской области, в том числе актуализация туристской информации	2013-2017 гг.	10000	0	10000	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество действующих информационных терминалов: 2013 – 0 2014 – 2 2015 – 3 2016 – 4 2017 – 5
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г.	2500	0	2 500	0	0		
		2015 г.	2500	0	2 500	0	0		
		2016 г.	2500	0	2 500	0	0		
		2017 г.	2500	0	2 500	0	0		

5.5.	Организация и проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туристских возможностях Томской области, в том числе:	2013-2017 гг.	33000	0	33000	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент по информационной политике Администрации Томской области	Количество распространенных рекламно-информационных материалов о туристских возможностях Томской области: 2013 – 4 2014 – 12 2015 – 18 2016 – 24 2017 – 30
		2013 г.	1000	0	1000	0	0		
		2014 г.	8000	0	8000	0	0		
		2015 г.	8000	0	8000	0	0		
		2016 г.	8000	0	8000	0	0		
		2017 г.	8000	0	8000	0	0		
5.5.1.	Разработка и изготовление рекламно-информационных материалов о туристских возможностях Томской области, включая разработку туристского бренда и туристской символики Томской области	2013-2017 гг.	12500	0	12500	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент по информационной политике Администрации Томской области	Количество разработанных рекламно-информационных материалов: 2013 – 2 2014 – 4 2015 – 6 2016 – 8 2017 – 10
		2013 г.	500	0	500	0	0		
		2014 г.	3000	0	3000	0	0		
		2015 г.	3000	0	3000	0	0		
		2016 г.	3000	0	3000	0	0		
		2017 г.	3000	0	3000	0	0		
5.5.2.	Размещение рекламно-информационных материалов о туристских возможностях Томской области в специализированных межрегиональных, всероссийских и зарубежных печатных изданиях и специализированных ресурсах в сети Интернет, печатных и электронных средствах массовой информации	2013-2017 гг.	8500	0	8500	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент по информационной политике Администрации Томской области	Количество печатных и электронных СМИ и ресурсов в сети Интернет, в которых размещены рекламно-информационные материалы: 2013 – 2 2014 – 3 2015 – 4 2016 – 5 2017 – 6
		2013 г.	500	0	500	0	0		
		2014 г.	2000	0	2 000	0	0		
		2015 г.	2000	0	2 000	0	0		
		2016 г.	2000	0	2 000	0	0		
		2017 г.	2000	0	2 000	0	0		

5.5.3.	Изготовление и размещение на всероссийских общедоступных и кабельных телеканалах, радиовещательных станциях, сети Интернет видеофильмов, телевизионных передач, аудиопрограмм о туристских возможностях Томской области	2013-2017 гг.	12000	0	12000	0	0	Количество прокатов видеофильмов, телевизионных передач, аудиопрограмм на всероссийских общедоступных и кабельных телеканалах, радиовещательных станциях и в сети Интернет: 2013 – 0 2014 – 5 2015 – 8 2016 – 11 2017 – 14
		2013 г.	0	0	0	0	0	
		2014 г.	3000	0	3 000	0	0	
		2015 г.	3000	0	3 000	0	0	
		2016 г.	3000	0	3 000	0	0	
		2017 г.	3000	0	3 000	0	0	
5.6.	Организация и проведение региональных и межрегиональных пресстуров с посещением основных объектов туристской индустрии, экскурсионных объектов, брендовых туристских и экскурсионных маршрутов Томской области для представителей российских и зарубежных средств массовой информации, туроператоров, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма	2013-2017 гг.	6000	0	6000	0	0	Количество проведенных пресстуров: 2013 – 0 2014 – 2 2015 – 2 2016 – 2 2017 – 2
		2013 г.	0	0	0	0	0	
		2014 г.	1500	0	1 500	0	0	
		2015 г.	1500	0	1 500	0	0	
		2016 г.	1500	0	1 500	0	0	
		2017 г.	1500	0	1 500	0	0	
Всего	2013-2017 гг.	151000	0	150400	0	600		
	2013 г.	3 000	0	3 000	0	0		

		2014 г.	37 400	0	37 400	0	0		
		2015 г.	37 600	0	37 400	0	200		
		2016 г.	37 600	0	37 400	0	200		
		2017 г.	35 400	0	35 200	0	200		
	Всего по Программе	2013-2017 гг.	2181700	1488000	270600	174200	248900		
		2013 г.	23 000	0	23 000	0	0		
		2014 г.	126 750	52 000	56 550	12 800	5 400		
		2015 г.	1 056 650	830 000	76 350	80 800	69 500		
		2016 г.	466 350	325 000	65 850	30 300	45 200		
		2017 г.	508 950	281 000	48 850	50 300	128 800		

Примечание.* Главным распорядителем бюджетных средств мероприятий Программы является Департамент по культуре и туризму Томской области, в том числе:

1. Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области по следующим мероприятиям Программы:

Изучение и оценка туристско-рекреационного потенциала районов перспективного рекреационного освоения Томской области, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, в том числе:

1) комплексная туристско-рекреационная оценка территорий районов перспективного рекреационного освоения Томской области:

2013 г. – 4 000 тыс. рублей;

2) курортологические, гидрогеологические и другие исследования по установлению лечебных свойств природных лечебных ресурсов Томской области, необходимых для признания территорий лечебно-оздоровительной местностью или курортом:

2013 г. – 1 000 тыс. рублей;

2014 г. – 1 000 тыс. рублей.

2. Департамент архитектуры, строительства и дорожного комплекса Томской области по следующим мероприятиям Программы:

1) обеспечение взаимосвязи документов территориального планирования Томской области, муниципальных образований Томской области с планами создания туристско-рекреационных зон, туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров:

2013 г. – 5 000 тыс. рублей;

2) создание и развитие туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров в районах перспективного рекреационного освоения Томской области, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, включая создание и модернизацию комплекса обеспечивающей инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры:

2014 г. – 13 500 тыс. рублей;

2015 г. – 34 500 тыс. рублей;

2016 г. – 24 000 тыс. рублей;

2017 г. – 9 000 тыс. рублей.

4. Механизмы реализации и управления Программой

Механизм реализации и управления Программой представляет собой взаимодействие между соисполнителями Программы и координацию их действий.

Реализация Программы осуществляется координатором Программы и соисполнителями путем выполнения мероприятий Программы.

Координатором Программы является Департамент по культуре и туризму Томской области.

Соисполнители Программы:

Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области;

Департамент потребительского рынка Администрации Томской области;

Департамент архитектуры, строительства и дорожного комплекса Томской области;

Департамент по информационной политике Администрации Томской области;

Департамент социальной защиты населения Томской области;

Департамент среднего профессионального и начального профессионального образования Томской области;

Департамент по высшему профессиональному образованию Администрации Томской области;

органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию).

Общий объем финансирования Программы составляет 2 181 700 тыс. рублей, в том числе:

тыс. руб.

Источники финансирования	Всего	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Областной бюджет (2016 – 2017 годы прогноз)	270 600	23 000	56 550	76 350	65 850	48 850
Федеральный бюджет (по согласованию) (прогноз)	1 488 000	0	52 000	830 000	325 000	281 000
Местные бюджеты (по согласованию) (прогноз)	174 200	0	12 800	80 800	30 300	50 300
Внебюджетные источники (по согласованию) (прогноз)	248 900	2 000	5 400	69 500	45 200	126 800
Всего по источникам	2 181 700	23 000	126 750	1 056 650	466 350	508 950

Объемы финансирования за счет средств федерального и местных бюджетов, а также за счет внебюджетных источников носят прогнозный характер.

В рамках календарного года целевые показатели и затраты по мероприятиям Программы, а также механизм реализации Программы уточняется в установленном законодательством порядке с учетом выделяемых финансовых средств.

Условия и порядок софинансирования Программы из федерального бюджета определяются в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».

Кроме того, финансирование мероприятий Программы за счет средств областного бюджета осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Мероприятия по созданию и развитию туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров в районах перспективного рекреационного освоения Томской области, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, включая создание и модернизацию комплекса обеспечивающей инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры, реализуются в пределах средств, предусмотренных Законом Томской области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период в форме бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства государственной собственности, а также в форме субсидий на бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства муниципальной собственности.

Отбор инвестиционных проектов по строительству (реконструкции) объектов капитального строительства муниципальной собственности осуществляется в соответствии с Законом Томской области от 11 июля 2007 года № 136-ОЗ «О порядке отбора инвестиционных проектов на объекты капитального строительства муниципальной собственности и распределения субсидий для их софинансирования из областного бюджета».

Субсидии бюджетам муниципальных образований на софинансирование объектов капитального строительства предоставляются в соответствии со статьями 139 и 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Порядком предоставления субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Томской области на создание и развитие туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров в районах перспективного рекреационного освоения Томской области, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, утвержденной постановлением Губернатора Томской области от 29.06.2007 № 71 «Об утверждении Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы», включая создание и модернизацию комплекса обеспечивающей инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы», согласно приложению № 2 к Программе, Методикой распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Томской области на создание и развитие туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров в районах перспективного рекреационного освоения Томской области,

обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, утвержденной постановлением Губернатора Томской области от 29.06.2007 № 71 «Об утверждении Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы», включая создание и модернизацию комплекса обеспечивающей инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы», согласно приложению № 3 к Программе.

В целях софинансирования мероприятий по развитию туризма, предусмотренных в муниципальных долгосрочных целевых программах (подпрограммах) из областного бюджета местным бюджетам, предоставляются субсидии в соответствии с Порядком предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Томской области на реализацию мероприятий по развитию туризма, предусмотренных в муниципальных долгосрочных целевых программах в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы», согласно приложению № 4 к Программе, Методикой расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Томской области на реализацию мероприятий по развитию туризма, предусмотренных в муниципальных долгосрочных целевых программах, согласно приложению № 5 к Программе.

5. Контроль и мониторинг реализации Программы

Общий контроль за реализацией Программы осуществляет заместитель Губернатора Томской области по внутренней политике. Текущий контроль и мониторинг реализации Программы осуществляет Департамент по культуре и туризму Томской области и соисполнители Программы.

Соисполнители Программы ежеквартально, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют координатору Программы отчетность о реализации и финансировании мероприятий в рамках Программы.

Департамент по культуре и туризму Томской области представляет в Департамент экономики Администрации Томской области отчеты о реализации мероприятий в соответствии с постановлением Администрации Томской области от 22.06.2012 № 237а «О долгосрочных целевых программах Томской области».

6. Оценка рисков в ходе реализации Программы

Основными рисками реализации Программы являются:

экономическая нестабильность государства;

недофинансирование Программы из федерального, областного, местных бюджетов и внебюджетных источников;

несогласованное изменение основных технических и экономических параметров инвестиционных проектов.

Способы минимизации рисков:

использование механизма государственно-частного партнерства для привлечения частных инвестиций в региональную туристскую индустрию;

использование механизмов гарантированного исполнения принятых инвесторами обязательств;
заключение соглашений с органами местного самоуправления муниципальных образований Томской области.



Приложение № 1
к долгосрочной целевой программе «Развитие
внутреннего и въездного туризма на территории
Томской области на 2013 – 2017 годы»

Целевые индикаторы и показатели реализации цели и задач
долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма
на территории Томской области на 2013 – 2017 годы»

Цель и задачи	Целевые индикаторы и показатели	Единица измерения	Источник определения значения показателей	Отчетный период (2011 год)	Базовый период (2012 год), оценка	Значения по годам реализации Программы					Темп роста в %	
						2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	к отчетному периоду	к базовому периоду
						7	8	9	10	11	12	13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цель: повышение конкурентоспособности региональной туристской индустрии, удовлетворяющей потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и обеспечивающей рациональное использование особо охраняемых природных объектов и территорий и равный доступ к культурным ценностям и туристским ресурсам	Общий объем туристского потока в регионе ¹	тыс. человек	Ведомственная статистика в соответствии с приказом Ростуризма от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации»	745,3	752,3	762,2	773,2	785,9	801,2	821,4	110,2	109,2
		% к предыдущему		101,2	100,9	101,3	101,4	101,6	101,9	102,5	-	-

		году										
	Численность граждан России, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	Данные федерального государственного статистического наблюдения	155,1	155,3	156,5	158,4	160,6	163,3	166,8	107,5	107,4
		% к предыдущему году		97,4	100,1	100,8	101,2	101,4	101,7	102,1	-	-
	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	Данные федерального государственного статистического наблюдения	5,4	5,5	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	108,2	107,9
		% к предыдущему году		110,2	100,2	100,8	101,3	101,7	101,9	102	-	-
Задачи: 1. Создание организационно-экономических и правовых условий формирования регионального туристско-рекреационного комплекса	Количество муниципальных долгосрочных целевых программ (подпрограмм) по развитию туризма	единиц	Ведомственная статистика	3	3	3	8	12	16	19	в 6,3 раза	в 6,3 раза
		% к предыдущему году		150,0	100,0	133,3	в 2,7 раза	150,0	133,3	118,8	-	-
	Количество туристско-рекреационных кластеров Томской области	единиц	Ведомственная статистика	0	0	0	1	1	2	2	200,0	200,0
		% к предыдущему году		-	-	-	-	100,0	200,0	100,0	-	-

2. Развитие регионального туристско-рекреационного комплекса	Количество коллективных средств размещения	единиц	Данные федерального государственного статистического наблюдения	84	85	86	87	88	90	93	110,7	109,4
		% к предыдущему году		102,4	101,2	101,2	101,2	101,1	102,3	103,3	-	-
	Число мест (коек) в коллективных средствах размещения	единиц	Данные федерального государственного статистического наблюдения	2825	2876	2905	2939	2984	3034	3098	109,7	107,7
		% к предыдущему году		107,8	101,8	101,0	101,2	101,5	101,7	102,1	-	-
	Численность работников (без внешних совместителей) в коллективных средствах размещения	тыс. человек	Данные федерального государственного статистического наблюдения	1,80	1,84	1,89	1,94	2,01	2,08	2,15	119,9	116,9
		% к предыдущему году		104,4	102,5	102,6	102,9	103,2	103,5	103,7	-	-
	Численность работников (без внешних совместителей) в туристских фирмах	тыс. человек	Данные федерального государственного статистического наблюдения	0,39	0,39	0,40	0,41	0,42	0,44	0,46	119,0	116,9
		% к предыдущему году		114,5	101,8	101,9	102,6	103,1	103,8	104,5	-	-
3. Повышение качества туристских услуг	Объем оказанных населению туристских услуг	млн. руб.	Данные федерального государственного статистического наблюдения	1139,0	1219,6	1393,5	1580,5	1794,3	2037,1	2319,2	137,0	135,1

		индекс физического объема услуг к уровню предыдущего года, %		137,6	101,4	105,5	106,1	106,3	106,4	106,7	-	-
	Объем оказанных населению услуг гостиниц и аналогичных мест размещения	млн. руб.	Данные федерального государственного статистического наблюдения	544,3	579,3	635,6	691,0	754,2	826,5	909,2	112,4	111,5
		индекс физического объема услуг к уровню предыдущего года, %		102,2	100,8	101,3	101,7	102,2	102,7	103,1	-	-
4. Создание на территории Томской области условий для развития социального и доступного туризма	Доля доступных для людей с ограниченными возможностями объектами туристской индустрии и экскурсионных объектов в общем объеме объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов Томской области ²	%	Исследование	7	7	7	17	27	40	50	в 7,1 раза	в 7,1 раза
		% к предыдущему году		100,0	100,0	100,0	242,9	158,8	148,1	125,0	-	-

5. Продвижение регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках	Объем туристского потока граждан России в регионе ¹	тыс. человек	Ведомственная статистика в соответствии с приказом Ростуризма от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации»	715,3	721,7	731,1	741,4	753,2	767,5	786,7	110,0	109,0
		% к предыдущему году		153,9	100,9	101,3	101,4	101,6	101,9	102,5	-	-
	Объем туристского потока иностранных граждан в регионе ¹	тыс. человек	Ведомственная статистика в соответствии с приказом Ростуризма от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации»	30,0	30,5	31,1	31,8	32,7	33,7	34,7	115,7	113,7

		% к предыдущему году		135,7	101,8	101,9	102,3	102,8	102,9	103,1	-	-
--	--	----------------------------	--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---	---

Примечание. ¹ Величина показателя может быть уточнена по результатам проведения специального обследования, предусмотренного пунктом 1.1 Перечня мероприятий Программы, для обеспечения один раз в три года обязательной корректировки методики статистического наблюдения.

² Величина показателя может быть уточнена по результатам мониторинга доступности объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов, предусмотренного пунктом 4.1 Перечня мероприятий Программы.

Приложение № 2
к долгосрочной целевой программе
«Развитие внутреннего и въездного
туризма на территории Томской
области на 2013 – 2017 годы»

Порядок

предоставления субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Томской области на создание и развитие туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров в районах перспективного рекреационного освоения Томской области, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, утвержденной постановлением Губернатора Томской области от 29.06.2007 № 71 «Об утверждении Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы», включая создание и модернизацию комплекса обеспечивающей инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы»

1. Настоящий Порядок устанавливает правила предоставления субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Томской области (далее – субсидия) на создание и развитие туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров в районах перспективного рекреационного освоения Томской области, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, утвержденной постановлением Губернатора Томской области от 29.06.2007 № 71 «Об утверждении Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы», включая создание и модернизацию комплекса обеспечивающей инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры (далее – мероприятие) долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы» (далее – Программа).

2. Размер субсидии определяется дифференцированно для каждого муниципального образования Томской области с учетом критериев, установленных настоящим Порядком.

3. Главным распорядителем бюджетных средств по предоставлению субсидий на софинансирование объектов капитального строительства является Департамент архитектуры, строительства и дорожного комплекса Томской области.

4. Условием предоставления субсидии является наличие у муниципального образования утвержденной муниципальной долгосрочной целевой программы (программ) развития туризма, предусматривающей расходные обязательства муниципального образования по мероприятию Программы.

5. Отбор инвестиционных проектов осуществляется в соответствии с требованиями, установленными Законом Томской области от 11 июля 2007 года № 136-ОЗ «О порядке отбора инвестиционных проектов на объекты капитального строительства муниципальной собственности и распределения субсидий для их софинансирования из областного бюджета».

6. В целях получения субсидии орган местного самоуправления муниципального образования Томской области представляет до 1 марта очередного финансового года в Департамент архитектуры, строительства и дорожного комплекса Томской области заявку по форме согласно приложению к настоящему Порядку и следующие документы:

1) технико-экономическое обоснование проекта;
2) проектно-сметную документацию, имеющую положительное заключение государственной экспертизы (при необходимости), а также прошедшую проверку достоверности определения сметной стоимости объектов капитального строительства;

3) выписку из муниципального правового акта, подтверждающего расходные обязательства муниципального образования Томской области на реализацию мероприятия (мероприятий) Программы, заверенную главой муниципального района или городского округа Томской области.

7. На каждый проект мероприятия Программы подается отдельная заявка.

8. Департамент архитектуры, строительства и дорожного комплекса Томской области в течение 15 рабочих дней со дня завершения приема заявок проверяет их и принимает решение о предоставлении субсидии либо об отказе в предоставлении субсидии.

9. Предоставление субсидии бюджету муниципального образования Томской области осуществляется на основании соглашения, заключенного между главным распорядителем средств областного бюджета и уполномоченным органом местного самоуправления муниципального образования Томской области (далее – соглашение).

В соглашении должны быть предусмотрены следующие положения:

целевое назначение субсидии;

условия предоставления и расходования субсидии;

сведения об объеме субсидии;

уровень софинансирования из местного бюджета;

сведения о наличии муниципального правового акта, устанавливающего расходное обязательство муниципального образования Томской области, на исполнение которого предоставляется субсидия;

сведения о размере финансового расходного обязательства муниципального образования Томской области, на исполнение которого предоставляется субсидия;

осуществление главным распорядителем бюджетных средств контроля за соблюдением муниципальным образованием Томской области условий, установленных соглашением;

положения, регулирующие порядок предоставления субсидии.

10. Форма соглашения устанавливается главным распорядителем средств областного бюджета.

11. Соглашение заключается в течение месяца текущего финансового года со дня принятия решения о предоставлении субсидии.

12. Муниципальные образования Томской области ежеквартально, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют заказчику Программы отчет о реализации и финансировании мероприятий.

13. Критериями отбора муниципальных образований Томской области для предоставления субсидии являются:

наличие утвержденной муниципальной долгосрочной целевой программы (программ) развития туризма;

наличие в бюджете муниципального образования Томской области бюджетных ассигнований на финансирование мероприятий Программы (уровень софинансирования из местного бюджета устанавливается Законом Томской области на очередной финансовый год и плановый период).

14. Объекты капитального строительства муниципальной собственности включаются в Программу по результатам оценки эффективности бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства муниципальной собственности, проведенной Департаментом по культуре и туризму Томской области в соответствии с Методикой оценки эффективности бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства областной государственной и (или) муниципальной собственности согласно приложению № 4 к Порядку принятия решений о разработке долгосрочных целевых программ Томской области и их формирования и реализации, утвержденному постановлением Администрации Томской области от 22.06.2012 № 237а «О долгосрочных целевых программах Томской области».

15. Условиями расходования субсидий муниципальными образованиями Томской области являются:

целевое использование субсидий;

своевременное предоставление отчетов по использованию субсидии.

16. Субсидии, не предоставленные бюджетам муниципальных образований Томской области в связи с несоблюдением условий их предоставления, отказом муниципального образования Томской области от получения субсидии, могут быть перераспределены между бюджетами муниципальных образований Томской области.

17. Остатки субсидий, не использованных в текущем финансовом году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке. Субсидии, не использованные в текущем финансовом году, могут использоваться в очередном финансовом году на те же цели при наличии потребности в указанных трансфертах в соответствии с решением главного администратора бюджетных средств.

18. В случае если неиспользованные остатки субсидий не перечислены в доход областного бюджета, указанные средства подлежат взысканию в доход областного бюджета в соответствии с действующим законодательством.

Приложение
к Порядку предоставления субсидии
из областного бюджета бюджетам
муниципальных образований Томской области
на создание и развитие туристско-
рекреационных комплексов и туристско-
рекреационных кластеров в районах
перспективного рекреационного освоения
Томской области, обозначенных Концепцией
развития туризма и гостеприимства в Томской
области на 2008 – 2013 годы, утвержденной
постановлением Губернатора Томской области
от 29.06.2007 № 71 «Об утверждении Концепции
развития туризма и гостеприимства в Томской
области на 2008 – 2013 годы», включая
инфраструктуры, строительство и
реконструкцию объектов туристской
инфраструктуры в рамках реализации
долгосрочной целевой программы «Развитие
внутреннего и въездного туризма на территории
Томской области на 2013 – 2017 годы»

Форма

ЗАЯВКА

на участие в долгосрочной целевой программе
«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области
на 2013 – 2017 годы»

1. Наименование муниципального образования Томской области _____

2. Наименование подпрограммы _____
3. Наименование и порядковый номер мероприятия Программы _____

4. Структурное подразделение органа местного самоуправления
муниципального образования Томской области
наименование _____
5. Место реализации проекта (город/район/поселение) _____
6. Сроки реализации проекта (квартал) _____
7. Общая величина предполагаемых затрат на реализацию мероприятия
(проекта):
всего _____ рублей,
в том числе из:
федерального бюджета _____ рублей
областного бюджета _____ рублей
местного бюджета _____ рублей
внебюджетных источников _____ рублей.
8. Руководитель мероприятия (проекта):
Ф.И.О. (полностью) _____
Должность _____

Адрес _____

Телефон (рабочий, сотовый, факс) _____

E-mail: _____

9. Краткое содержание мероприятия (проекта):

соответствие представленного мероприятия (проекта) целям и задачам долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы» _____

региональная значимость мероприятия (проекта) _____

муниципальная значимость мероприятия (проекта) _____

Руководитель мероприятия (проекта) _____ (Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Руководитель структурного подразделения _____ (Подпись) _____ (Ф.И.О.)

М.П.

Приложение № 3
к долгосрочной целевой программе
«Развитие внутреннего и въездного
туризма на территории Томской
области на 2013 – 2017 годы»

Методика

распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Томской области на создание и развитие туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров в районах перспективного рекреационного освоения Томской области, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, утвержденной постановлением Губернатора Томской области от 29.06.2007 № 71 «Об утверждении Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы», включая создание и модернизацию комплекса обеспечивающей инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы»

1. Настоящая методика предназначена для распределения между бюджетами муниципальных образований Томской области общего объема субсидий, предусмотренного Законом Томской области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период на создание и развитие туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров в районах перспективного рекреационного освоения Томской области, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, утвержденной постановлением Губернатора Томской области от 29.06.2007 № 71 «Об утверждении Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы», включая создание и модернизацию комплекса обеспечивающей инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры» в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы».

2. Распределение субсидий между бюджетами муниципальных образований Томской области, прошедших отбор инвестиционных проектов в соответствии с Законом Томской области от 11 июля 2007 года № 136-ОЗ «О порядке отбора инвестиционных проектов на объекты капитального строительства муниципальной собственности и распределения субсидий для их софинансирования из областного бюджета», осуществляется по формуле:

$$S_i = F \times P_i / R_{\text{общ}}, \text{ где:}$$

S_i – размер субсидии, предоставляемый бюджету i -го муниципального образования Томской области;

F – средства из областного бюджета, предусмотренные Законом Томской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период на реализацию Программы (в части предоставления субсидии муниципальным образованиям Томской области);

P_i – заявленная потребность i -го муниципального образования Томской области;

$R_{\text{общ}}$ – общая заявленная финансовая потребность муниципальных образований Томской области, прошедших конкурсный отбор.

Приложение № 4
к долгосрочной целевой программе
«Развитие внутреннего и въездного
туризма на территории Томской
области на 2013 – 2017 годы»

Порядок
предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований
Томской области на реализацию мероприятий по развитию туризма,
предусмотренных в муниципальных долгосрочных целевых программах
в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие
внутреннего и въездного туризма на территории Томской области
на 2013 – 2017 годы»

1. Настоящий Порядок устанавливает правила предоставления субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Томской области на реализацию мероприятий по развитию туризма, предусмотренных в муниципальных долгосрочных целевых программах (далее – мероприятия), в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы» (далее – Программа).

2. Предоставление субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Томской области на реализацию мероприятий осуществляется по итогам ежегодного конкурсного отбора (далее – конкурс).

3. Департамент по культуре и туризму Томской области (далее – Департамент) объявляет конкурс на предоставление субсидии на реализацию мероприятий, разрабатывает положение о конкурсе, которое утверждается соответствующим правовым актом в установленном порядке.

4. Муниципальные образования Томской области, претендующие на участие в конкурсе, в срок до 1 марта очередного финансового года представляют в Департамент заявку по форме согласно приложению к настоящему Порядку с приложением следующих документов, заверенных главой муниципального образования:

1) сметы на реализацию Проекта с перечнем видов расходов;
2) муниципальной долгосрочной целевой программы, утвержденной в установленном порядке;

3) выписки из решения о бюджете муниципального образования, подтверждающего расходные обязательства муниципального образования Томской области на реализацию мероприятий (или гарантийное письмо о выделении средств из местного бюджета при предоставлении субсидий за счет средств областного бюджета).

5. Решение об удовлетворении заявки от муниципального образования Томской области на проведение мероприятий Программы в текущем финансовом году принимает конкурсная комиссия.

6. Конкурсная комиссия формируется и принимает решение в соответствии с установленным порядком и положением о конкурсе, утвержденным Департаментом, которое доводится до муниципальных образований Томской области в срок до 1 февраля очередного финансового года.

7. Распределение субсидий осуществляется в соответствии с Методикой расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Томской области на реализацию мероприятий по развитию туризма, предусмотренных в муниципальных долгосрочных целевых программах, согласно приложению № 5 к Программе.

8. Предоставление субсидии бюджету муниципального образования Томской области осуществляется при условии заключения соглашения о предоставлении субсидии из областного бюджета между Департаментом и уполномоченным органом местного самоуправления муниципального образования Томской области (далее – соглашение).

9. В соглашении должны быть предусмотрены следующие положения:

целевое назначение субсидии;

условия предоставления и расходования субсидии;

сведения об объеме субсидии;

сведения о наличии муниципального правового акта, устанавливающего расходное обязательство муниципального образования Томской области, на исполнение которого предоставляется субсидия;

сведения о размере финансового расходного обязательства муниципального образования Томской области, на исполнение которого предоставляется субсидия;

осуществление контроля за соблюдением муниципальным образованием Томской области условий, установленных при предоставлении субсидии;

положения, регулирующие порядок предоставления субсидии.

10. Форма соглашения устанавливается Департаментом.

11. Соглашение заключается до 30 марта текущего финансового года. В случае если решение о предоставлении субсидии принято в течение текущего финансового года, соглашение заключается в течение месяца со дня принятия решения.

12. Муниципальные образования Томской области ежеквартально, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в Департамент отчет о реализации и финансировании мероприятий.

13. Условиями расходования субсидий муниципальными образованиями Томской области являются:

целевое использование субсидии;

своевременное предоставление отчета по использованию субсидии.

14. Субсидии, не предоставленные бюджетам муниципальных образований Томской области в связи с несоблюдением условий их предоставления, отказом муниципального образования Томской области от получения субсидии, могут быть перераспределены между бюджетами муниципальных образований Томской области – победителей конкурса.

15. Остатки субсидий, не использованных в текущем финансовом году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

16. В случае если неиспользованные остатки субсидий не перечислены в доход областного бюджета, указанные средства подлежат взысканию в доход областного бюджета в соответствии с действующим законодательством.

Приложение
к Порядку предоставления субсидий
бюджетам муниципальных образований
Томской области на реализацию
мероприятий по развитию туризма,
предусмотренных в муниципальных
долгосрочных целевых программах
в рамках реализации долгосрочной целевой
программы «Развитие внутреннего и
въездного туризма на территории Томской
области на 2013 – 2017 годы»

Форма

Заявка
на участие в долгосрочной целевой программе
«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области
на 2013 – 2017 годы»

1. Наименование муниципального образования Томской области _____

2. Наименование подпрограммы _____
3. Наименование и порядковый номер мероприятия Программы _____

4. Организация-заявитель
наименование _____
юридический адрес и реквизиты _____
организационно-правовая форма _____
5. Место реализации проекта (город/район/поселение) _____
6. Сроки реализации проекта (квартал) _____
7. Общая величина предполагаемых затрат на реализацию мероприятия
(проекта):
всего _____ рублей,
в том числе из:
федерального бюджета _____ рублей
областного бюджета _____ рублей
местного бюджета _____ рублей
внебюджетных источников _____ рублей.
8. Руководитель мероприятия (проекта):
Ф.И.О. (полностью) _____
Должность _____
Адрес _____
Телефон (рабочий, сотовый, факс) _____
E-mail: _____
9. Краткое содержание мероприятия (проекта):
соответствие представленного мероприятия (проекта) целям и задачам
долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма
на территории Томской области на 2013 – 2017 годы» _____

региональная значимость мероприятия (проекта) _____

муниципальная значимость мероприятия (проекта) _____

Руководитель мероприятия (проекта) _____ (Подпись) _____ (Ф.И.О.)

Руководитель организации _____ (Подпись) _____ (Ф.И.О.)

М.П.

Приложение № 5
к долгосрочной целевой программе
«Развитие внутреннего и въездного
туризма на территории Томской
области на 2013 – 2017 годы»,
утвержденной постановлением
Администрации Томской области

Методика
расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Томской области
на реализацию мероприятий по развитию туризма, предусмотренных
в муниципальных долгосрочных целевых программах

1. Настоящая методика предназначена для расчета субсидий бюджетам муниципальных образований Томской области на реализацию мероприятий по развитию туризма в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы» (далее – мероприятия), предусмотренных в муниципальных долгосрочных целевых программах (подпрограммах).

2. Расчет субсидий бюджетам муниципальных образований Томской области, прошедших ежегодный конкурсный отбор осуществляется по формуле:

$$S_i = F \times P_i / P_{\text{общ}}, \text{ где:}$$

S_i – размер субсидии, предоставляемый бюджету i -го муниципального образования Томской области;

F – средства из областного бюджета, предусмотренные Программой на соответствующий финансовый год;

P_i – заявленная сметная стоимость затрат на реализацию мероприятий i -го муниципального образования Томской области, прошедшего конкурсный отбор;

$P_{\text{общ}}$ – общая заявленная сметная стоимость затрат на реализацию мероприятий муниципальных образований Томской области, прошедших конкурсный отбор.