

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ,
ГОСУДАРСТВЕННОМУ УСТРОЙСТВУ И БЕЗОПАСНОСТИ

РЕШЕНИЕ

16.07.2013 №
г. Томск

О проекте закона Томской области
«О разграничении полномочий органов
государственной власти Томской области в
области государственного регулирования
торговой деятельности»

Рассмотрев проект закона Томской области «О разграничении полномочий органов государственной власти Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности», внесенный в порядке реализации права законодательной инициативы Губернатором Томской области (исх. от 09.07.2013 № СЖ-08-1222),

Комитет по законодательству, государственному устройству и безопасности
РЕШИЛ:

1. Поддержать принятие в первом чтении проекта закона Томской области «О разграничении полномочий органов государственной власти Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности».
2. Направить настоящее решение в комитет Законодательной Думы Томской области по экономической политике.

Председатель комитета

В.К.Кравченко



ГУБЕРНАТОР ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ленина пл., д. 6, г. Томск, 634050, тел. (382 2) 510-001, 510-813, факсы (382 2) 510-323, 510-730
E-mail ato@tomsk.gov.ru, http://www.tomsk.gov.ru, телеграф Томск-50, телетайп 128222 «Яхта»
ОКПО 44239015, ОГРН 1027000918218, ИНН/КПП 7017069388/701701001

09.07.2013 № СЖ-08-1222

на № _____ от _____

О законодательной инициативе
Губернатора Томской области

Председателю
Законодательной Думы
Томской области

О.В.Козловской

Уважаемая Оксана Витальевна!

В порядке реализации права законодательной инициативы Губернатора Томской области вношу на рассмотрение Законодательной Думы Томской области проект закона Томской области «О разграничении полномочий органов государственной власти Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности».

На заседаниях комитетов и собраниях Думы законопроект будет представлять Чубенко Константин Иванович – начальник Департамента потребительского рынка Администрации Томской области.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

С.А.Жвачкин

ЗАКОН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

О разграничении полномочий органов государственной власти Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» регулирует отношения в области торговой деятельности в Томской области в части разграничения полномочий органов государственной власти Томской области.

Статья 1. Полномочия Законодательной Думы Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Законодательной Думы Томской области относятся:

- 1) принятие законов Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности, а также осуществление контроля за их соблюдением и исполнением;
- 2) установление порядка разработки региональных и муниципальных программ развития торговли, учитывающих социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития Томской области;
- 3) осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Томской области.

Статья 2. Полномочия Администрации Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности

1. Администрация Томской области является уполномоченным органом в области государственного регулирования торговой деятельности на территории Томской области.

2. К полномочиям Администрации Томской области относятся:

- 1) реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории Томской области;

2) разработка и принятие нормативных правовых актов Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности на территории Томской области;

3) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Томской области;

4) разработка и реализация региональных программ развития торговли, учитывающих социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития Томской области;

5) разработка и установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Томской области, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований;

6) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Томской области;

7) установление порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на территории Томской области в случае их организации органами государственной власти Томской области, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями;

8) установление требований к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках с учетом установленных федеральным законодательством требований;

9) установление порядка разработки и утверждения органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования, схемы размещения нестационарных торговых объектов;

10) размещение на официальном сайте Администрации Томской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схемы размещения нестационарных торговых объектов и вносимых в нее изменений;

11) размещение и обновление не реже одного раза в квартал на официальном сайте Администрации Томской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, определенной федеральным законодательством;

12) формирование и ведение торгового реестра Томской области в соответствии с законодательством;

13) представление обобщенных сведений, содержащихся в торговом реестре Томской области, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации;

14) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством в области государственного регулирования торговой деятельности.

Статья 3. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Томской области

С.А.Жвачкин

Пояснительная записка
к проекту закона Томской области «О разграничении полномочий органов
государственной власти Томской области в области государственного
регулирования торговой деятельности»

Проект закона Томской области «О разграничении полномочий органов государственной власти Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности» (далее – законопроект) разработан в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и регулирует отношения в области торговой деятельности в Томской области в части разграничения полномочий органов государственной власти Томской области.

Законопроект направлен на развитие торговой деятельности с учетом формирования оптимального уровня торговой инфраструктуры, необходимых видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения. Развитие торговли зависит от многих социальных, экономических факторов уровня государственного управления в этой сфере, обусловленного взаимодействием и четким исполнением своих полномочий на всех уровнях власти.

Аналогичные законы приняты в большинстве субъектов Российской Федерации (в частности, в Московской, Калужской, Ивановской, Кировской, Тульской, Вологодской областях, республиках Башкортостан и Кабардино-Балкарской).

Принятие Закона Томской области «О разграничении полномочий органов государственной власти Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств областного бюджета.

Перечень правовых актов Томской области, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Закона Томской области «О разграничении полномочий органов государственной власти Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности»

Принятие Закона Томской области «О разграничении полномочий органов государственной власти Томской области в области государственного регулирования торговой деятельности» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других правовых актов Томской области.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Статья 1. Цели и сфера применения настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон определяет основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации (далее - торговая деятельность).

2. Целями настоящего Федерального закона являются:

1) обеспечение единства экономического пространства в Российской Федерации путем установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности;

2) развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров;

3) обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность (далее - хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность), юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих поставки производимых или закупаемых товаров, предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи (далее - хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров), баланса экономических интересов указанных хозяйствующих субъектов, а также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения;

4) разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.

3. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности.

4. Положения настоящего Федерального закона не применяются к отношениям, связанным с организацией и осуществлением:

1) внешнеторговой деятельности;

2) деятельности по проведению организованных торгов;

(п. 2 в ред. Федерального [закона](#) от 21.11.2011 N 327-ФЗ)

3) деятельности по продаже товаров на розничных рынках;

4) купли-продажи ценных бумаг, объектов недвижимости, продукции производственно-технического назначения, в том числе электрической энергии

(мощности), тепловой энергии и мощности, а также иных видов энергетических ресурсов.

5. Отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговли товарами, ограниченными в обороте, порядок и условия их продажи регулируются федеральными законами об обороте таких товаров.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

1) торговая деятельность (далее также - торговля) - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

2) оптовая торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

3) розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

4) торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

5) стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;
(в ред. Федерального [закона](#) от 30.12.2012 N 318-ФЗ)

6) нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;
(в ред. Федерального [закона](#) от 30.12.2012 N 318-ФЗ)

7) площадь торгового объекта - помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

8) торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

9) продовольственные товары - продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

Статья 3. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности

1. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется Гражданским **кодексом** Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, **Законом** Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей", другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

2. Отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров на розничных рынках, регулируются Федеральным **законом** от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации".

3. Органы местного самоуправления вправе издавать муниципальные правовые акты по вопросам, связанным с созданием условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли, в случаях и в пределах, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации.

Статья 6. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

1. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности осуществляют следующие полномочия:

1) реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации;

2) в соответствии с настоящим Федеральным законом разработка и принятие законов субъектов Российской Федерации, иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности;

3) установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъекта Российской Федерации;

4) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

5) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

6) иные предусмотренные настоящим Федеральным законом полномочия.

2. Органы местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности создают условия для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли. Указанное полномочие осуществляется органами местного самоуправления внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга в случае, если создание таких условий определено как вопрос местного значения законами этих субъектов Российской Федерации.