



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.06.2013

№ 255а

Об утверждении ведомственных целевых программ

В соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 № 389а «О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить:

1) ведомственную целевую программу «Формирование благоприятного имиджа и продвижение конкурентных преимуществ Томской области на международном рынке» согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

2) ведомственную целевую программу «Расширение взаимовыгодного межрегионального сотрудничества» согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Томской области по внутренней политике Жидких В.А.

И.о. Губернатора Томской области



А.М.Феденёв

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Томской области
от 19.06.2013 № 255а

Ведомственная целевая программа

«Формирование благоприятного имиджа и продвижение конкурентных преимуществ Томской области на международном рынке»

Паспорт ведомственной целевой программы

Наименование субъекта бюджетного планирования (далее – СБП)	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области			
Тип ведомственной целевой программы (далее – ВЦП)	Тип 1			
Цель Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2020 года (с прогнозом до 2025 года), на реализацию которой направлена ВЦП	Инновационная и конкурентоспособная экономика			
Цель СБП согласно Положению о СБП и разделу II доклада о результатах и об основных направлениях деятельности СБП	Высокая степень интеграции Томской области в мировое сообщество и эффективные межрегиональные связи			
Цель ВЦП (задача СБП)	Формирование благоприятного имиджа и продвижение конкурентных преимуществ Томской области на международном рынке			
Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	2013 год	2014 год	2015 год
1. Количество организаций, находящихся на территории Томской области, принявших участие в международных мероприятиях при поддержке Администрации Томской области	ед.	25	30	35
2. Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование благоприятного имиджа и повышение конкурентных преимуществ Томской области на международном рынке	ед.	60	65	70

3. Внешнеторговый оборот Томской области	млн. долл. США	648,7	705,8	765,4
Срок реализации ВЦП	ВЦП носит постоянный характер			
Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП	Коды классификации расходов бюджетов			Сумма (тыс. руб.)
	раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов	
2013 год	0108	6220806	244	1 208
	0108	6220810	244	6 431
всего	0108	6220800	244	7 639
2014 год	0108	6220806	244	1 264
	0108	6220810	244	4 656
всего	0108	6220800	244	5 920
2015 год	0108	6220806	244	1 320
	0108	6220810	244	4 880
всего	0108	6220800	244	6 200

1. Характеристика задачи СБП, для решения которой разработана ВЦП

Задача информационного продвижения региона на сегодняшний момент стоит наиболее актуально. Томская область значительно проигрывает соседним регионам вследствие географического положения, ее удаленности от потенциальных рынков сбыта, неразвитости и изношенности транспортной инфраструктуры, но при этом имеет такие конкурентные преимущества, как мощный научно-образовательный комплекс, развитая инновационная среда.

Основные проблемы формирования благоприятного имиджа и продвижение конкурентных преимуществ Томской области на международном рынке:

недостаточная информированность иностранных партнеров о Томской области, ее потенциале. Привлечение инвесторов требует постоянного информирования потенциальных зарубежных партнеров о социально-экономической и политической ситуации в Томской области, о приоритетных для инвестирования отраслях экономики области и мерах поддержки и, главное, о существующих проектах, требующих привлечения инвестиционных ресурсов;

низкий уровень транспортной инфраструктуры, удаленность основных транспортных узлов;

слабая инфраструктура международных и региональных связей. На территории Томской области отсутствуют представительства иностранных органов государственной власти, консульские учреждения, представлены немногочисленные представительства международных организаций. В настоящее время решается вопрос о создании в Томске Дома Франции. Открытие соответствующих представительств – одна из важнейших стратегических задач области, поскольку это значительно стимулирует развитие торгово-экономических связей и сотрудничество в области культуры, науки, образования, туризма и отражает международный статус региона;

недостаточная разработанность и необходимость постоянного обновления информационных и презентационных материалов о Томской области, в том числе и на иностранных языках, отсутствие доступного информационного ресурса в сети Интернет, способного дать необходимую информацию потенциальному инвестору, сувенирной продукции, соответствующей современному образу Томской области.

Помимо вышеуказанных проблем организации – участники внешнеэкономической деятельности отмечают еще ряд проблем и задач, непосредственно связанных с организацией и техникой внешнеторговых операций:

сложности и значительные затраты на поиск информации, необходимой для экспорта продукции, о состоянии зарубежных рынков;

необходимость получения организациями, находящимися на территории Томской области, доступа к мировой экспертизе;

значительные финансовые ресурсы, необходимые для продвижения инновационной продукции на экспорт, необходимость соответствия товаров организаций, находящихся на территории Томской области, рассчитанных на экспорт, международным требованиям и стандартам;

необходимость организационной надстройки – структуры внешнеэкономической деятельности – в организациях (в виде еще одной службы или подразделения, курирующего международные операции). В большинстве организаций, находящихся на территории Томской области, нет высококвалифицированного персонала, имеющего опыт работы по продвижению продукции на экспорт и обладающего необходимыми языковыми компетенциями. Для проведения даже единичных сделок организации необходимо наличие валютного счета, бухгалтера с опытом учета валютных операций, менеджера по внешнеэкономической деятельности, переводчика;

сложности с поиском партнеров, отсутствие отработанных каналов сбыта;

необходимость учитывать требования внешней среды международного маркетинга: особенности национальных законодательств, правила и технику расчетов, деловые обычаи, социально-культурную среду, политические факторы;

необходимость административной поддержки для продвижения проектов, особенно в странах Азии.

Основная цель ВЦП – формирование благоприятного имиджа и продвижение конкурентных преимуществ Томской области на международном рынке, в том числе создание у представителей иностранных государств представления о Томской области как об инновационном регионе с привлекательным инвестиционным климатом и экспортно-импортными возможностями. В этой связи ВЦП предполагает привлечение как можно большего количества иностранных партнеров в Томскую область, оказание помощи организациям, находящимся на территории Томской области, в поиске партнеров на международном рынке, проведение тематических мероприятий международного и всероссийского уровня в Томской области, участие региона в деятельности международных организаций, проведение презентаций инновационного и инвестиционного потенциала области за рубежом, участие представителей Администрации Томской области в деятельности рабочих групп межправительственных комиссий по различным вопросам сотрудничества между Россией и странами мира, конференциях, в области PR по всем доступным каналам размещения информации.

2. Направления работ по достижению цели ВЦП (задачи СБП)

Для реализации цели ВЦП (задачи СБП) будут проводиться мероприятия по следующим направлениям:

проведение имиджевых мероприятий (организация презентаций, визитов, форумов, конференций, протокольных встреч как за рубежом, так и на территории Томской области);

информационное продвижение Томской области, поддержание сайта о международных связях Томской области, разработка презентационных и информационных материалов;

создание и развитие инфраструктуры для успешной реализации международных связей, совершенствование взаимодействия с федеральными органами государственной власти, посольствами, консульскими учреждениями, торговыми и иными представительствами Российской Федерации за рубежом, торгово-промышленными палатами и иными ассоциациями, органами местного самоуправления по вопросам развития международных внешнеэкономических связей;

установление и поддержание устойчивых политических, экономических и культурных связей с зарубежными странами, расширение сотрудничества с иностранными партнерами в рамках международных организаций;

поддержка и содействие продвижению продукции и услуг организаций, находящихся на территории Томской области, на международные рынки, в том числе экспертно-аналитическая, информационно-консультационная, организаторская и т.п. поддержка.

3. Описание методик расчета показателей непосредственного результата (мероприятий ВЦП)

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Положительная динамика (рост/снижение)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
1. Количество проведенных презентаций	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
2. Количество посетителей информационного Интернет-портала	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
3. Количество делегаций, посетивших Томскую область	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
4. Количество визитов делегаций Томской области за рубеж	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
5. Количество распространенной сувенирной продукции с символикой Томской области и информационных материалов	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
6. Количество заключенных соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика

между Администрацией Томской области и регионами иностранных государств				
--	--	--	--	--

Раздел 4. Порядок управления ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Стуканов Алексей Александрович – начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию по реализации ВЦП Департамент международных и региональных связей осуществляет в соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 № 389а «О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области», постановлением Губернатора Томской области от 17.11.2008 № 117 «Об утверждении Положения о Департаменте международных и региональных связей Администрации Томской области», постановлением Губернатора Томской области от 28.01.2010 № 2 «О приеме иностранных делегаций и делегаций субъектов Российской Федерации, прибывающих в Томскую область, и об организации визитов делегаций Томской области в иностранные государства и субъекты Российской Федерации»
Ответственный за текущий мониторинг ВЦП и составление форм годовой отчетности о реализации ВЦП	Стуканов Алексей Александрович – начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Сроки текущего мониторинга ВЦП	Ежеквартально, до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
Порядок осуществления текущего мониторинга ВЦП и формы отчетности по текущему мониторингу ВЦП	В соответствии с пунктом 27 Порядка разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 № 389а «О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области»

5. Оценка рисков реализации ВЦП

Описание рисков	Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП
1. Изменение законодательства Российской Федерации в части полномочий субъектов Российской Федерации в сфере международной и внешнеэкономической деятельности	Осложнение реализации достигнутых договоренностей и заключенных соглашений
2. Введение дополнительных административных барьеров, касающихся выезда и въезда на территорию Российской Федерации	Изменение в политике формирования благоприятного имиджа Томской области в России и за рубежом
3. Смена политических элит, режимов в странах-партнерах Томской области	Влияние на установленные политические, экономические и культурные связи
4. Снижение инвестиционной привлекательности Томской области и Российской Федерации в целом	Ухудшение имиджа Томской области, уменьшение количества положительных публикаций, снижение количества визитов иностранных делегаций
5. Возможные отрицательные последствия для Томской области от вступления России в ВТО	Осложнение реализации заключенных соглашений. Усиление межрегиональной и международной конкуренции. Снижение объема экспорта товаров и услуг
6. Несогласованность работы структурных подразделений Администрации Томской области	Отрицательные последствия для создания имиджа Томской области
7. Недостаточный уровень научно-методического обеспечения и сопровождения международных проектов, инициируемых Департаментом международных и региональных связей Администрации Томской области и другими структурными подразделениями Администрации Томской области	Падение качества сопровождения имиджевых мероприятий
Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер	1. Усиление финансовой нагрузки на областной бюджет. 2. Недостаточное внимание, уделяемое странам, не входящим в круг приоритетных направлений развития международных связей Томской области

6. Мероприятия ВЦП

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код КОСГУ	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			2013 год	2014 год	2015 год	наименование показателя	единица измерения показателя	2013 год	2014 год	2015 год
1.	Проведение презентаций Томской области за рубежом	<p>1. Проведение предварительного анализа возможных направлений сотрудничества со страной – местом проведения презентации.</p> <p>2. Определение концепции, содержания, состава участников, программы презентации.</p> <p>3. Подготовка аналитических справок о стране, для которой готовится презентация.</p> <p>4. Подготовка перечня проектов, в которых иностранные партнеры могут быть заинтересованы.</p> <p>5. Подготовка информационных и презентационных раздаточных материалов о Томской области, организация в случае необходимости перевода данных материалов на иностранный язык и их тиражирование.</p> <p>6. Информационное освещение мероприятия (анонсы визитов) для опубликования в СМИ.</p> <p>7. Решение организационно-</p>	01/2013	01/2015	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	222, 224, 226, 290	2200	1300	1400	показатель объема: количество проведенных презентаций	ед.	2	2	3

		<p>технических вопросов проведения презентации (аренда зала, организация перевода, подготовка экспозиционных стендов, составление маршрута следования делегации, оформление виз, транспортное сопровождение делегации, организация приема от имени первых должностных лиц области и др.).</p> <p>8. Организация протокольных мероприятий (в том числе подготовка сувениров в соответствии с протоколом).</p> <p>9. Подготовка официальных встреч.</p> <p>10. Подготовка документов, намеченных к подписанию на презентации (меморандумы, протоколы, соглашения и декларации о сотрудничестве)</p>												
2.	Информационное наполнение и поддержка информационного Интернет-портала о международной активности Томской области на русском и иностранных языках	<p>1. Информационное наполнение и актуализация содержания сайта о потенциале и международном сотрудничестве Томской области.</p> <p>2. Организация перевода информации, публикуемой на данном информационном ресурсе, на иностранные языки</p>	01/2013	12/2015	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	226	800	250	300	показатель объема: количество посетителей информационного Интернет-портала	ед.	800	1700	2000
3.	Организационно-техническое обеспечение	1. Ведение переговоров с приезжающей стороной, определение целей визита,	01/2013	12/2015	Департамент международных и региональных	222, 226, 290	2800	2400	2500	показатель объема: количество	ед.	23	24	25

	приема зарубежных делегаций в Томской области	пожеланий по программе пребывания и организации встреч. 2. Составление программы визита с учетом пожеланий по встречам, ее согласование с участвующими сторонами. 3. Организация транспорта, размещения в гостиницах, перевода на иностранный язык, обеда или ужина от имени Губернатора Томской области, подбор и согласование сувениров, опубликование пресс-релизов о готовящихся и прошедших мероприятиях в региональных, федеральных или зарубежных СМИ. 4. Подготовка перечня проектов, в которых иностранные партнеры могут быть заинтересованы. 5. Подготовка и тиражирование презентационных и информационных материалов о регионе (в том числе баннеров для мероприятия). 6. Подготовка документов (соглашений, протоколов, меморандумов) к подписанию по результатам визита. 7. Протокольное обеспечение встреч			связей Администрации Томской области					делегаций, посетивших Томскую область				
4.	Организационно-техническое обеспечение	1. Определение цели визита делегации, страны или региона-партнера, состава	01/2013	12/2015	Департамент международных и региональных	222, 226, 290	1100	1200	1300	показатель объема: количество	ед.	20	22	24

	визитов делегаций Томской области за рубеж	участников, даты визита, программы, пожелания по организации встреч и мест посещения. 2. Решение всех организационно-технических проблем, включая определение маршрута, обеспечение транспортом, организацию перевода, оформление виз, подготовку стендов, подготовку информационных и презентационных материалов и их перевод на иностранный язык. 3. Подготовка аналитических справок о стране или регионе места следования. 4. Протокольное обеспечение визита. 5. Подготовка документов (соглашений, протоколов, меморандумов) к подписанию по результатам визита. 6. Привлечение официальных представителей Томской области для организационного и информационного обеспечения подготовки визитов. 7. Подготовка перечня инновационных и инвестиционных проектов, интересных партнерам			связей Администрации Томской области					визитов делегаций Томской области за рубеж				
5.	Распространение информационных материалов о Томской области	1. Распространение среди иностранных организаций за рубежом и на территории Российской Федерации информационных материалов	01/2013	12/2015	Департамент международных связей Администрации	226	639	650	550	показатель объема: количество распространенной	ед.	1000	1500	2000

		о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном потенциале Томской области, сувенирной продукции с символикой Томской области во время визитов делегаций региона за рубеж или во время приема делегаций иностранных государств и организаций в Томской области. 2. Распространение информации с помощью электронных видов связи при работе с иностранными партнерами. 3. Информационная работа с представителями национальных диаспор на территории Томской области			Томской области					сувенирной продукции с символикой Томской области и информационных материалов				
6.	Установление партнерских связей с зарубежными странами	1. Разработка и согласование соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве между Администрацией Томской области и регионами иностранных государств. 2. Организация подписания соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве. 3. Разработка и согласование протоколов реализации данных соглашений. 4. Мониторинг выполнения мероприятий, включенных в протоколы реализации соглашений	01/2013	12/2015	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	226	100	120	150	показатель объема: количество заключенных соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве между Администрацией Томской области и регионами иностранных государств	ед.	1	1	2



Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Томской области
от 19.06.2013 № 255а

Ведомственная целевая программа

«Расширение взаимовыгодного межрегионального сотрудничества»

Паспорт ведомственной целевой программы

Наименование субъекта бюджетного планирования (далее – СБП)	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области (далее – ДМРС)			
Тип ведомственной целевой программы (далее – ВЦП)	Тип 1			
Цель Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2020 года (с прогнозом до 2025 года), на реализацию которой направлена ВЦП	Инновационная и конкурентоспособная экономика			
Цель СБП согласно Положению о СБП и разделу II доклада о результатах и об основных направлениях деятельности СБП	Высокая степень интеграции Томской области в мировое сообщество и эффективные межрегиональные связи			
Цель ВЦП (задача СБП)	Расширение взаимовыгодного межрегионального сотрудничества			
Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	2013 год	2014 год	2015 год
1. Объем вывоза продукции и услуг Томской области, в год	млн. руб.	52 197,9	58 244,2	64 990,8
2. Количество межрегиональных мероприятий при участии ДМРС	ед.	10	12	13
3. Доля участников межрегиональных отношений, положительно оценивающих результаты участия в мероприятиях ДМРС	%	60	70	80
4. Степень реализации межрегиональных соглашений за текущий год	%	60	70	80
Срок реализации ВЦП	ВЦП носит постоянный характер			
Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП	Коды классификации расходов бюджетов			Сумма (тыс. руб.)

	раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов		
2013 год	0108	6220906	244	1 144	
	0108	6220910	244	436	
	всего	0108	6220900	244	1 580
2014 год	0108	6220906	244	1 170	
	0108	6220910	244	504	
	всего	0108	6220900	244	1 674
2015 год	0108	6220906	244	1 207	
	0108	6220910	244	560	
	всего	0108	6220900	244	1 767

1. Характеристика задачи СБП, для решения которой разработана ВЦП

Основные проблемы, существующие в межрегиональной деятельности Томской области:

1. Слабая инфраструктура межрегиональных связей. Нет постоянно действующей площадки для совместной работы, обмена мнениями. Наилучшим образом развиваются отношения с соседними регионами, для налаживания же контактов с более отдаленными регионами необходимы дополнительные усилия.

2. Высокая конкуренция на региональных рынках со стороны как местных, так и ввозимых продукции и услуг.

3. Высокая конкуренция среди самих регионов за бюджетные, человеческие, инвестиционные ресурсы. В этой связи актуальной задачей становится позиционирование Томской области в качестве инновационного региона с привлекательным инвестиционным климатом и высоким торгово-экономическим потенциалом.

4. Низкий уровень развитости транспортной инфраструктуры, удаленность основных транспортных узлов и потенциальных рынков сбыта. Из-за своего неблагоприятного географического положения Томская область проигрывает соседним регионам.

Таким образом, целью ВЦП является расширение взаимовыгодного межрегионального сотрудничества.

2. Направления работ по достижению цели ВЦП (задачи СБП)

Для реализации цели ВЦП (задачи СБП) будут проводиться мероприятия по следующим направлениям:

1. Совершенствование механизмов межрегиональной интеграции (заключение договоров, соглашений, меморандумов, протоколов о намерениях; взаимные визиты).

2. Информационно-консультативная поддержка организаций – участников межрегиональной деятельности.

3. Организационно-техническое сопровождение визитов делегаций Томской области в другие регионы Российской Федерации и делегаций из других регионов в Томскую область.

4. Усиление межрегиональной кооперации через инициирование и организацию участия Томской области в межрегиональных инфраструктурных и других совместных проектах.

5. Проведение тематических мероприятий межрегионального и всероссийского уровня в Томской области (организация презентаций, визитов, форумов, конференций и др.).

6. Организация выставочно-ярмарочной деятельности.

7. Проведение презентаций инновационного и инвестиционного потенциала Томской области и других имиджевых мероприятий в регионах Российской Федерации.

8. Создание и поддержание инфраструктуры продвижения организаций, продуктов и услуг региона на региональные рынки, в том числе с использованием механизмов участия в межрегиональных объединениях; совершенствование взаимодействия с региональными органами государственной власти, торгово-промышленными палатами и иными ассоциациями, органами местного самоуправления по вопросам развития межрегиональных связей.

3. Описание методик расчета показателей непосредственного результата (мероприятий ВЦП)

Наименование показателя	Единица измерения показателя	Положительная динамика (рост/снижение)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
1. Количество заключенных соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве между Администрацией Томской области и субъектами Российской Федерации	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
2. Количество организаций, находящихся на территории Томской области – участников межрегиональных мероприятий, инициированных ДМРС	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
3. Количество делегаций из других субъектов Российской Федерации, посетивших Томскую область	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
4. Количество визитов делегаций Томской области в субъекты Российской Федерации	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика

5. Количество проведенных презентаций в субъектах Российской Федерации	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика
6. Количество межрегиональных проектов при участии ДМРС, инициированных в текущем году	ед.	рост	Ведомственная статистика	Ведомственная статистика

4. Порядок управления ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Стуканов Алексей Александрович – начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию по реализации ВЦП Департамент международных и региональных связей осуществляет в соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 № 389а «О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области», постановлением Губернатора Томской области от 17.11.2008 № 117 «Об утверждении Положения о Департаменте международных и региональных связей Администрации Томской области», постановлением Губернатора Томской области от 28.01.2010 № 2 «О приеме иностранных делегаций и делегаций субъектов Российской Федерации, прибывающих в Томскую область, и об организации визитов делегаций Томской области в иностранные государства и субъекты Российской Федерации»
Ответственный за текущий мониторинг ВЦП и составление форм годовой отчетности о реализации ВЦП	Стуканов Алексей Александрович – начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области
Сроки текущего мониторинга ВЦП	Ежеквартально, до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
Порядок осуществления текущего мониторинга ВЦП и формы отчетности по текущему мониторингу ВЦП	В соответствии с пунктом 27 Порядка разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области,

	утвержденного постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 № 389 а «О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области»
--	---

5. Оценка рисков реализации ВЦП

Описание рисков	Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП
1. Нехватка квалифицированных кадров, недостаточный уровень квалификации сотрудников или рост уровня загруженности сотрудников ДМРС	Уменьшение количества организаций, принявших участие в межрегиональных мероприятиях
2. Недостаточный уровень научно-методического обеспечения и сопровождения межрегиональных проектов, инициируемых ДМРС и другими структурными подразделениями Администрации Томской области	Снижение степени реализации заключенных межрегиональных соглашений
3. Недостаточная оценка рынка сбыта продукции организаций, находящихся на территории Томской области, в связи с нехваткой или недостаточным уровнем квалификации специалистов по маркетингу в организациях – участниках межрегиональной деятельности	Снижение объема вывоза товаров и услуг организаций, находящихся в Томской области, на территорию других регионов
4. Отсутствие спроса на российском рынке на продукцию организаций, находящихся на территории Томской области	Снижение объема вывоза товаров и услуг организаций, находящихся в Томской области, на территорию других регионов
5. Обострение конкуренции на целевых региональных рынках со стороны местной, импортной продукции и продукции других регионов	Снижение объема вывоза товаров и услуг организаций, находящихся в Томской области, на территорию других регионов
6. Смена политических элит в регионах – партнерах Томской области	Влияние на установленные экономические и политические связи
7. Снижение инвестиционной привлекательности Томской области	Уменьшение количества действующих межрегиональных проектов
8. Высокие административные барьеры при продвижении томской продукции	Снижение объема вывоза товаров и услуг организаций, находящихся в Томской области, на территорию других регионов
Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер	1. Рост конкуренции на внутреннем рынке между товарами и услугами местных производителей и товарами и услугами, ввозимыми в Томскую область из других регионов Российской Федерации. Усиление конкуренции может

	<p>привести к ликвидации неконкурентоспособных производств и росту безработицы. 2. Вывод за пределы региона конкурентоспособных местных производств или поглощение относительно слабых производств компаниями из других регионов</p>
--	--

6. Мероприятия ВЦП

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код КОСГУ	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			2013 год	2014 год	2015 год	наименование показателя	единица измерения показателя	2013 год	2014 год	2015 год
1.	Установление партнерских связей с субъектами Российской Федерации	1. Разработка и согласование соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве между Администрацией Томской области и другими субъектами Российской Федерации. 2. Организация подписания соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве. 3. Разработка и согласование протоколов реализации данных соглашений. 4. Мониторинг выполнения мероприятий, включенных в протоколы реализации соглашений	01/2013	01/2015	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	226	100	110	120	показатель объема: количество заключенных соглашений, меморандумов, протоколов о сотрудничестве между Администрацией Томской области и субъектами Российской Федерации	ед.	2	2	3
2.	Информационно-консультативная поддержка организаций – участников межрегиональной деятельности, находящихся на территории Томской области	1. Информирование организаций, находящихся на территории Томской области, о проводимых межрегиональных мероприятиях. 2. Сбор пожеланий и предложений от организаций – потенциальных участников межрегиональных мероприятий. 3. Информационное сопровождение организаций-	01/2013	12/2015	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	226	100	110	120	показатель объема: количество организаций, находящихся на территории Томской области, – участников межрегиональных мероприятий, инициированных ДМРС	ед.	15	17	18

		участников межрегиональной деятельности												
3.	Организационно-техническое обеспечение приема делегаций из регионов Российской Федерации в Томской области	<p>1. Ведение переговоров с приезжающей стороной, определение целей визита, пожеланий по программе пребывания и организации встреч.</p> <p>2. Составление программы визита с учетом пожеланий по встречам, ее согласование с участвующими сторонами.</p> <p>3. Организация транспорта, размещения в гостиницах, обеда или ужина от имени Губернатора Томской области, подбор и согласование сувениров, опубликование пресс-релизов о готовящихся и прошедших мероприятиях в региональных или федеральных СМИ.</p> <p>4. Подготовка перечня проектов, в которых региональные партнеры могут быть заинтересованы.</p> <p>5. Подготовка и тиражирование презентационных и информационных материалов о регионе (в том числе баннеров для мероприятия).</p> <p>6. Подготовка документов (соглашений, протоколов, меморандумов) к подписанию по результатам визита.</p> <p>7. Протокольное обеспечение встреч</p>	01/2013	12/2015	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	222, 224, 226, 290	500	522	543	показатель объема: количество делегаций из других субъектов Российской Федерации, посетивших Томскую область	ед.	7	9	11

4.	<p>Организационно-техническое обеспечение визитов делегаций Томской области в субъекты Российской Федерации</p>	<p>1. Определение цели визита делегации, региона-партнера, состава участников, даты визита, программы, пожелания по организации встреч и мест посещения. 2. Решение всех организационно-технических проблем, включая определение маршрута, обеспечение транспортом, подготовку стендов, подготовку информационных и презентационных материалов. 3. Подготовка аналитических справок о регионе места следования. 4. Протокольное обеспечение визита. 5. Подготовка документов (соглашений, протоколов, меморандумов) к подписанию по результатам визита. 6. Привлечение официальных представителей Томской области для организационного и информационного обеспечения подготовки визитов. 7. Подготовка перечня инновационных и инвестиционных проектов, интересных партнерам. 8. Распространение среди организаций на территории других регионов Российской Федерации информационных материалов о торгово-</p>	01/2013	12/2015	<p>Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области</p>	222, 224, 226, 290	600	622	644	<p>показатель объема: количество визитов делегаций Томской области в субъекты Российской Федерации</p>	ед.	6	8	10
----	---	---	---------	---------	--	--------------------	-----	-----	-----	--	-----	---	---	----

		экономическом, научно-техническом и культурном потенциале Томской области через официальные каналы и во время визитов делегаций Томской области в другие регионы												
5.	Проведение презентаций Томской области в субъектах Российской Федерации	<p>1. Проведение предварительного анализа возможных направлений сотрудничества с регионом, в котором планируется проведение презентации.</p> <p>2. Определение концепции, содержания, состава участников, программы презентации.</p> <p>3. Подготовка аналитических справок о регионе, для которого готовится презентация.</p> <p>4. Подготовка перечня проектов, в которых региональные партнеры могут быть заинтересованы.</p> <p>5. Подготовка информационных и презентационных раздаточных материалов об области и их тиражирование.</p> <p>6. Информационное освещение мероприятия (анонсы визитов) для опубликования в СМИ.</p> <p>7. Решение организационно-технических вопросов проведения презентации (аренда зала, подготовка экспозиционных стендов, составление маршрута</p>	01/2013	12/2015	Департамент международных и региональных связей Администрации Томской области	222, 224, 226, 290	180	190	200	показатель объема: количество проведенных презентаций в субъектах Российской Федерации	ед.	5	7	9

		<p>следования делегации, транспортное сопровождение делегации, организация приема от имени первых должностных лиц области и др.).</p> <p>8. Организация протокольных мероприятий (в том числе, подготовка сувениров в соответствии с протоколом).</p> <p>9. Подготовка официальных встреч.</p> <p>10. Подготовка документов, намеченных к подписанию на презентации (меморандумы, протоколы, соглашения и декларации о сотрудничестве)</p>												
6.	<p>Содействие организациям, находящимся на территории Томской области, в участии в межрегиональных проектах, инициированных Томской областью или другими заинтересованными регионами</p>	<p>1. Информирование организаций, находящихся на территории Томской области, о возможностях участия в проектах.</p> <p>2. Проведение переговоров с региональными партнерами о возможности участия организаций в предлагаемых проектах.</p> <p>3. Помощь в решении организационно-технических проблем, связанных с участием в проекте.</p> <p>4. Подготовка рекомендаций для организаций</p>	01/2013	12/2015	<p>Департамент международных связей Администрации Томской области</p>	226	100	120	140	<p>показатель объема: количество межрегиональных проектов, при участии ДМРС, инициированных в текущем году</p>	ед.	3	3	3

