



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.04.2014

№ 146а

О внесении изменений в постановление Администрации
Томской области от 26.11.2012 № 467а

В целях распределения объемов бюджетных ассигнований за счет средств областного бюджета, предусмотренных Законом Томской области от 27 декабря 2013 года № 227-ОЗ «Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» на реализацию государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы», и приведения в соответствие с действующим законодательством

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Администрации Томской области от 26.11.2012 № 467а «Об утверждении государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы» («Собрание законодательства Томской области», № 12/2 (89), часть 1 от 29.12.2012) следующие изменения:

1) в преамбуле:

слова «О долгосрочных целевых программах Томской области» заменить словами «О государственных программах Томской области»;

слова «, а также в развитие положений Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, утвержденной постановлением Губернатора Томской области от 29.06.2007 № 71 «Об утверждении Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы,» исключить;

2) в государственной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы», утвержденной указанным постановлением (далее – Программа):

а) в паспорте Программы:

в разделе «Показатели задач Программы и их значения (с детализацией по годам реализации Программы)» строку «Задача 4. Создание на территории Томской области условий для развития социального и доступного туризма» изложить в следующей редакции:

«Задача 4. Создание на территории Томской области условий для развития социального и доступного туризма	4. Количество туристско-экскурсионных мероприятий, направленных на развитие социального и доступного туризма	–	6	10	17	23»;
---	--	---	---	----	----	------

разделы «Объем и источники финансирования (с детализацией по годам реализации Программы, тыс. руб.)» и «Объем и основные направления расходования средств (с детализацией по годам реализации Программы, тыс. руб.)» изложить в следующей редакции:

«Объем и источники финансирования (с детализацией по годам реализации Программы, тыс. руб.)»	Источники	Всего	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
	областной бюджет (утверждено) (2017 год – прогноз)	33 000	23 000	10 000	0	0	0
	областной бюджет (потребность)	270 600	23 000	56 550	76 350	65 850	48 850
	федеральный бюджет (по согласованию) (прогноз)	1 488 000	0	52 000	830 000	325 000	281 000
	местные бюджеты (утверждено)	290	290	0	0	0	0
	местные бюджеты (по согласованию) (прогноз)	174 490	290	12 800	80 800	30 300	50 300
	внебюджетные источники (по согласованию) (прогноз)	248 900	0	5 400	69 500	45 200	128 800
	всего по источникам (утверждено)	33 290	23 290	10 000	0	0	0
	всего по источникам (потребность) (2017 год – прогноз)	2 181 990	23 290	126 750	1 056 650	466 350	508 950
	Объем и основные направления расходования средств (с детализацией по годам реализации Программы, тыс. руб.)»	Основные направления расходования средств	Всего	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Инвестиции (утверждено) (2017 год – прогноз)		0	0	0	0	0	0
Инвестиции (потребность)		1 991 300	0	83 600	1 014 600	424 300	468 800
НИОКР (утверждено)		0	0	0	0	0	0
НИОКР (потребность)		0	0	0	0	0	0
Прочие (утверждено) (2017 год – прогноз)		33 290	23 290	10 000	0	0	0
Прочие (потребность)		190 690	23 290	43 150	42 050	42 050	40 150
Итого (утверждено)		33 290	23 290	10 000	0	0	0
Итого (потребность)		2 181 990	23 290	126 750	1 056 650	466 350	508 950»;

слова «<3> Величина показателя может быть уточнена по результатам мониторинга доступности объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов,

предусмотренного пунктом 4.1 Перечня мероприятий Программы.» исключить;

б) в главе 1 «Приоритетные задачи социально-экономического развития Томской области, на решение которых направлена Программа»:

абзац шестой исключить;

абзац десятый изложить в следующей редакции:

«В настоящее время в Томской области большие перспективы для развития имеют следующие виды туризма: культурно-познавательный, деловой, экологический, охотничье-рыболовный. В последние годы активно развивается агротуризм.»;

в двадцать девятом и пятьдесят втором абзацах слова «(обозначены в Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы)» исключить;

абзацы пятьдесят четвертый – пятьдесят шестой изложить в следующей редакции:

«В настоящее время на территории Томской области высоким потенциалом для развития туризма в ближайшей перспективе обладают следующие туристско-рекреационные и автотуристские кластеры:

- 1) «Рекреационная зона Томской агломерации»;
- 2) «Томское золотое кольцо» (г. Томск, Томский район);
- 3) «Парабельский район»;
- 4) «Пышкино-Троицкий» кластер (Асиновский, Первомайский районы);
- 5) «Север» (Томск – Мельниково – Парабель);
- 6) «Юг» (Томск – Кожевниково – Базой).»;

в) в абзаце первом главы 2 «Цель, задачи, целевые показатели Программы» слова «, Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы» исключить;

г) в главе 3 «Перечень мероприятий Программы»:

в Задаче 1 «Создание организационно-экономических и правовых условий формирования регионального туристско-рекреационного комплекса»:

строку 1.1 изложить в следующей редакции:

«1.1. Проведение специального обследования для обеспечения статистического наблюдения в соответствии с приказом Ростуризма от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации» в целях мониторинга реализации Программы	2013 – 2017 гг. (утверждено)	200	0	200	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество проведенных обследований: 2013 г. – 0 2014 г. – 1 2015 г. – 0 2016 г. – 0 2017 г. – 1»;
	2013 – 2017 гг. (потребность)	400	0	400	0	0		
	2013 г.	0	0	0	0	0		
	2014 г. (утверждено)	200	0	200	0	0		
	2014 г. (потребность)	200	0	200	0	0		
	2015 г. (потребность)	0	0	0	0	0		
	2016 г. (потребность)	0	0	0	0	0		
	2017 г. (прогноз)	200	0	200	0	0		

в строках 1.2 и 1.6 слова «, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы» исключить;

строку 1.4 изложить в следующей редакции:

«1.4.	Предоставление субсидий местным бюджетам на софинансирование мероприятий по развитию туризма, предусмотренных в муниципальных программах (подпрограммах)	2013 – 2017 гг. (утверждено)	2 000	0	2 000	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области (по согласованию)	Количество поддержанных проектов по развитию туризма в рамках муниципальных программ (подпрограмм) по развитию туризма, получивших поддержку: 2013 г. – 0 2014 г. – 4 2015 г. – 4 2016 г. – 4 2017 г. – 4. Количество муниципальных образований Томской области, получивших поддержку (ед.): 2013 г. – 0 2014 г. – 4 2015 г. – 4 2016 г. – 4 2017 г. – 4»;
		2013 – 2017 гг. (потребность)	8 000	0	8 000	0	0		
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г. (утверждено)	2 000	0	2 000	0	0		
		2014 г. (потребность)	2 000	0	2 000	0	0		
		2015 г. (потребность)	2 000	0	2 000	0	0		
		2016 г. (потребность)	2 000	0	2 000	0	0		
		2017 г. (прогноз)	2 000	0	2 000	0	0		

строку «Всего» изложить в следующей редакции:

«Всего	2013 – 2017 гг. (утверждено)	21 290	0	21 000	290	0	
	2013 – 2017 гг. (потребность)	28 890	0	28 600	290	0	
	2013 г.	19 090	0	18 800	290	0	
	2014 г. (утверждено)	2 200	0	2 200	0	0	
	2014 г. (потребность)	3 300	0	3 300	0	0	
	2015 г. (потребность)	2 100	0	2 100	0	0	
	2016 г. (потребность)	2 100	0	2 100	0	0	
	2017 г. (прогноз)	2 300	0	2 300	0	0»;	

в Задаче 2 «Развитие регионального туристско-рекреационного комплекса» в строке 2.1 слова «, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы» исключить;

Задачу 4 «Создание на территории Томской области условий для развития социального и доступного туризма» изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

Задачу 5 «Продвижение регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках» изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

строку «Всего по Программе» изложить в следующей редакции:

«Всего по Программе	2013 – 2017 гг. (утверждено)	33 290	0	33 000	290	0	
	2013 – 2017 гг. (потребность)	2 181 990	1 488 000	270 600	174 490	248 900	
	2013 г.	23 290	0	23 000	290	0	
	2014 г.	10 000	0	10 000	0	0	

	(утверждено)							
	2014 г. (потребность)	126 750	52 000	56 550	12 800	5 400		
	2015 г. (потребность)	1 056 650	830 000	76 350	80 800	69 500		
	2016 г. (потребность)	466 350	325 000	65 850	30 300	45 200		
	2017 г. (прогноз)	508 950	281 000	48 850	50 300	128 800»;		

д) в главе 4 «Механизмы реализации и управления Программой» абзац двенадцатый изложить в новой редакции:

«Общий объем финансирования Программы составляет 2 181 990 тыс. рублей, в том числе:

	тыс. руб.					
Источники финансирования	Всего	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
областной бюджет (утверждено) (2017 год – прогноз)	33 000	23 000	10 000	0	0	0
областной бюджет (потребность)	270 600	23 000	56 550	76 350	65 850	48 850
федеральный бюджет (по согласованию) (прогноз)	1 488 000	0	52 000	830 000	325 000	281 000
местные бюджеты (утверждено)	290	290	0	0	0	0
местные бюджеты (по согласованию) (прогноз)	174 490	290	12 800	80 800	30 300	50 300
внебюджетные источники (по согласованию) (прогноз)	248 900	0	5 400	69 500	45 200	128 800
всего по источникам (утверждено)	33 290	23 290	10 000	0	0	0
всего по источникам (потребность) (2017 год – прогноз)	2 181 990	23 290	126 750	1 056 650	466 350	508 950»;

в абзаце двадцатом слова «, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы» исключить;

в абзаце двадцать втором слова «, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы», утвержденной постановлением Губернатора Томской области от 29.06.2007 № 71 «Об утверждении Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы» исключить;

е) в главе 5 «Контроль и мониторинг реализации Программы»:

в абзаце первом слова «по внутренней политике» заменить словами «по агропромышленной политике и природопользованию»;

в абзаце третьем слова «О долгосрочных целевых программах Томской области» заменить словами «О государственных программах Томской области»;

ж) в приложении № 1 к Программе строку «4. Создание на территории Томской области условий для развития социального и доступного туризма» изложить в следующей редакции:

«4. Создание на территории Томской области условий для развития социального и доступного туризма	Количество туристско-экскурсионных мероприятий, направленных на развитие социального и доступного туризма	%	Исследование	–	–	–	6	10	17	23	в 5 раз	в 5 раз
		% к		–	–	–	–	166,6	170	135,3	–	–»;

		предыду- щему году										
--	--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

з) в пункте 14 приложения № 2 слова «О долгосрочных целевых программах Томской области» заменить словами «О государственных программах Томской области»;

и) в приложениях №№ 2, 3 к Программе в наименованиях и по тексту слова «, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, утвержденной постановлением Губернатора Томской области от 29.06.2007 № 71 «Об утверждении Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы» исключить;

к) в приложении № 4 к Программе:

пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Департамент по культуре и туризму Томской области (далее – Департамент) объявляет конкурс на предоставление субсидии на реализацию мероприятий.

Условия участия в конкурсе, форма заявки, перечень направлений для проведения конкурса проектов, сроки, критерии оценки проектов, сроки и порядок принятия решения об итогах конкурса определяются Положением о конкурсе, утвержденным приказом Департамента.»;

в пункте 4:

слова «в срок до 1 марта очередного финансового года» заменить словами «в сроки, установленные положением о конкурсе.»;

слова «согласно приложению к настоящему Порядку» заменить словами «, утвержденной положением о конкурсе.»;

в пункте 6 слова «в срок до 1 февраля очередного финансового года» заменить словами «в сроки, установленные положением о конкурсе.»;

пункт 9 изложить в следующей редакции:

«9. В соглашении должны быть предусмотрены следующие положения:

- 1) целевое назначение субсидий;
- 2) условия предоставления и расходования субсидий;
- 3) сведения о размере субсидий;
- 4) сведения о наличии муниципального правового акта муниципального образования, устанавливающего расходное обязательство муниципального образования, на исполнение которого предоставляется субсидия;
- 5) сведения о размере финансового обеспечения за счет средств бюджета муниципального образования расходного обязательства муниципального образования, на исполнение которого предоставляются субсидии;
- 6) уровень софинансирования из областного бюджета;
- 7) сроки и порядок представления отчетности;
- 8) осуществление контроля за соблюдением муниципальным образованием условий, установленных при предоставлении субсидий;
- 9) значение показателей результативности предоставления субсидий;
- 10) ответственность при недостижении показателей результативности предоставления субсидии.»;

пункт 13 дополнить абзацем следующего содержания:

«достижение муниципальным образованием установленных значений показателей результативности предоставления субсидии.»;

приложение к Порядку предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Томской области на реализацию мероприятий по развитию туризма, предусмотренных в муниципальных программах в рамках реализации

государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013 – 2017 годы» исключить.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 1 января 2014 года.

И.о. Губернатора Томской области



А.М.Феденёв

Приложение № 1
к постановлению Администрации
Томской области
от 18.04.2014 № 146а

Задача 4. Создание на территории Томской области условий для развития социального и доступного туризма									
4.1.	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие социального туризма, содействие участию в них лиц с ограниченными физическими возможностями	2013 – 2017 гг. (утверждено)	0	0	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент социальной защиты населения Томской области	Количество туристско-экскурсионных мероприятий, направленных на развитие социального туризма, содействие участию в них лиц с ограниченными физическими возможностями (ед): 2013 г. – 0 2014 г. – 0 2015 г. – 5 2016 г. – 6 2017 г. – 9	
		2013 – 2017 гг. (потребность)	5 400	0	5 400	0			0
		2013 г.	0	0	0	0			0
		2014 г. (утверждено)	0	0	0	0			0
		2014 г. (потребность)	1 350	0	1 350	0			0
		2015 г. (потребность)	1 350	0	1 350	0			0
		2016 г. (потребность)	1 350	0	1 350	0			0
		2017 г. (прогноз)	1 350	0	1 350	0			0
4.2.	Организация и проведение мероприятий, направленных на содействие развитию детского и молодежного туризма	2013 – 2017 гг. (утверждено)	2 000	0	2 000	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество человек, принявших участие в туристско-экскурсионных поездках по территории Томской области: 2013 г. – 0 2014 г. – 3000 2015 г. – 3200 2016 г. – 3300 2017 г. – 3500	
		2013 – 2017 гг. (потребность)	7 000	0	7 000	0			0
		2013 г.	0	0	0	0			0
		2014 г. (утверждено)	2 000	0	2 000	0			0
		2014 г. (потребность)	2 000	0	2 000	0			0
		2015 г. (потребность)	2 000	0	2 000	0			0
		2016 г. (потребность)	1 500	0	1 500	0			0
		2017 г. (прогноз)	1 500	0	1 500	0			0
	Всего	2013 – 2017 гг.	2 000	0	2 000	0	0		

		(утверждено)					
		2013 – 2017 гг. (потребность)	12 400	0	12 400	0	0
		2013 г.	0	0	0	0	0
		2014 г. (утверждено)	2 000	0	2 000	0	0
		2014 г. (потребность)	3 350	0	3 350	0	0
		2015 г. (потребность)	3 350	0	3 350	0	0
		2016 г. (потребность)	2 850	0	2 850	0	0
		2017 г. (прогноз)	2 850	0	2 850	0	0

--	--



Приложение № 2
к постановлению Администрации
Томской области
от 18.04.2014 № 146а

Задача 5. Продвижение регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках									
5.1.	Создание и обеспечение функционирования в сети Интернет специализированного информационного ресурса о туристских возможностях Томской области	2013 – 2017 гг. (утверждено)	1150	0	1150	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество посетителей (пользователей) интернет-ресурса о туристских возможностях Томской области: 2013 г. – 8 356 2014 г. – 9 000 2015 г. – 13 000 2016 г. – 18 000 2017 г. – 23 000
		2013 – 2017 гг. (потребность)	2050	0	1750	0	300		
		2013 г.	550	0	550	0	0		
		2014 г. (утверждено)	600	0	600	0	0		
		2014 г. (потребность)	600	0	600	0	0		
		2015 г. (потребность)	300	0	200	0	100		
		2016 г. (потребность)	300	0	200	0	100		
		2017 г. (прогноз)	300	0	200	0	100		
5.2.	Создание и обновление конкурентоспособного цифрового контента по объектам туристской индустрии, экскурсионным объектам Томской области	2013 – 2017 гг. (утверждено)	1100	0	1100	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов, по которым подготовлен цифровой контент: 2013 г. – 25 2014 г. – 40 2015 г. – 100 2016 г. – 110
		2013 – 2017 гг. (потребность)	14000	0	13700	0	300		
		2013 г.	500	0	500	0	0		
		2014 г. (утверждено)	600	0	600	0	0		
		2014 г. (потребность)	3000	0	3000	0	0		

		2015 г. (потребность)	3300	0	3200	0	100		2017 г. – 120
		2016 г. (потребность)	3500	0	3400	0	100		
		2017 г. (прогноз)	3700	0	3600	0	100		
5.3.	Организация и проведение специализированных мероприятий, направленных на продвижение регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках и решение проблем развития региональной туристской индустрии (выставок-ярмарок, рабочих встреч (workshop), презентаций (roadshow), форумов, конференций и др.) и обеспечение участия Томской области в аналогичных межрегиональных, всероссийских и международных специализированных мероприятиях	2013 – 2017 гг. (утверждено)	4550	0	4550	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество проведенных мероприятий: 2013 г. – 10 2014 г. – 12 2015 г. – 13 2016 г. – 14 2017 г. – 15. Количество мероприятий, в которых приняла участие Томская область: 2013 г. – 10 2014 г. – 12 2015 г. – 13 2016 г. – 14 2017 г. – 15
		2013 – 2017 гг. (потребность)	22850	0	22750	0	100		
		2013 г.	1750	0	1750	0	0		
		2014 г. (утверждено)	2800	0	2800	0	0		
		2014 г. (потребность)	4500	0	4500	0	0		
		2015 г. (потребность)	5000	0	5000	0	0		
		2016 г. (потребность)	5500	0	5500	0	0		
		2017 г. (прогноз)	6100	0	6000	0	100		
5.4.	Внедрение инновационных технологий и инструментов продвижения регионального туристского продукта	2013 – 2017 гг. (утверждено)	0	0	0	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество инновационных инструментов, используемых в продвижении регионального туристского продукта:
		2013 – 2017 гг. (потребность)	20000	0	20000	0	0		

	на мировом и внутреннем туристских рынках, в том числе:	2013 г.	0	0	0	0	0		2013 г. – 0 2014 г. – 0 2015 г. – 2 2016 г. – 2 2017 г. – 2
		2014 г. (утверждено)	0	0	0	0	0		
		2014 г. (потребность)	5000	0	5000	0	0		
		2015 г. (потребность)	5000	0	5000	0	0		
		2016 г. (потребность)	5000	0	5000	0	0		
		2017 г. (прогноз)	5000	0	5000	0	0		
5.4.1.	Создание и обеспечение функционирования автоматизированной информационной системы локализации объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов Томской области	2013 – 2017 гг. (утверждено)	0	0	0	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество объектов туристской индустрии и экскурсионных объектов, включенных в автоматизированную информационную систему: 2013 г. – 0 2014 г. – 0 2015 г. – 2 2016 г. – 2 2017 г. – 2
		2013 – 2017 гг. (потребность)	10000	0	10000	0	0		
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г. (утверждено)	0	0	0	0	0		
		2014 г. (потребность)	2500	0	2500	0	0		
		2015 г. (потребность)	2500	0	2500	0	0		
		2016 г. (потребность)	2500	0	2500	0	0		
		2017 г. (прогноз)	2500	0	2500	0	0		
5.4.2.	Создание и обеспечение работы сети информационных терминалов на территории Томской области, в том	2013 – 2017 гг. (утверждено)	0	0	0	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области	Количество действующих информационных терминалов: 2013 г. – 0 2014 г. – 0
		2013 – 2017 гг. (потребность)	10000	0	10000	0	0		
		2013 г.	0	0	0	0	0		

	числе актуализация туристской информации	2014 г. (утверждено)	0	0	0	0	0		2015 г. – 3 2016 г. – 4 2017 г. – 5
		2014 г. (потребность)	2500	0	2500	0	0		
		2015 г. (потребность)	2500	0	2500	0	0		
		2016 г. (потребность)	2500	0	2500	0	0		
		2017 г. (прогноз)	2500	0	2500	0	0		
5.5.	Организация и проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туристских возможностях Томской области, в том числе:	2013 – 2017 гг. (утверждено)	2400	0	2400	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	Количество проектов, направленных на распространение рекламно-информационных материалов о туристских возможностях Томской области: 2013 г. – 30 2014 г. – 32 2015 г. – 47 2016 г. – 57 2017 г. – 68
		2013 – 2017 гг. (потребность)	22000	0	22000	0	0		
		2013 г.	1400	0	1400	0	0		
		2014 г. (утверждено)	1000	0	1000	0	0		
		2014 г. (потребность)	4600	0	4600	0	0		
		2015 г. (потребность)	4900	0	4900	0	0		
		2016 г. (потребность)	5300	0	5300	0	0		
		2017 г. (прогноз)	5800	0	5800	0	0		
5.5.1.	Разработка и изготовление рекламно-информационных материалов о туристских возможностях Томской области, включая разработку туристского бренда	2013 – 2017 гг. (утверждено)	1200	0	1200	0	0		Количество разработанных рекламно-информационных материалов: 2013 г. – 9 2014 г. – 3 2015 г. – 10
		2013 – 2017 гг. (потребность)	5500	0	5500	0	0		
		2013 г.	900	0	900	0	0		

	и туристской символики Томской области	2014 г. (утверждено)	300	0	300	0	0		2016 г. – 12 2017 г. – 15
		2014 г. (потребность)	900	0	900	0	0		
		2015 г. (потребность)	1000	0	1000	0	0		
		2016 г. (потребность)	1200	0	1200	0	0		
		2017 г. (прогноз)	1500	0	1500	0	0		
5.5.2.	Размещение рекламно-информационных материалов о туристских возможностях Томской области в специализированных межрегиональных, всероссийских и зарубежных печатных изданиях и специализированных ресурсах в сети Интернет, печатных и электронных средствах массовой информации	2013 – 2017 гг. (утверждено)	1200	0	1200	0	0		Количество печатных и электронных СМИ и ресурсов в сети Интернет, в которых размещены рекламно-информационные материалы: 2013 г. – 21 2014 г. – 29 2015 г. – 37 2016 г. – 45 2017 г. – 53
		2013 – 2017 гг. (потребность)	4500	0	4500	0	0		
		2013 г.	500	0	500	0	0		
		2014 г. (утверждено)	700	0	700	0	0		
		2014 г. (потребность)	700	0	700	0	0		
		2015 г. (потребность)	900	0	900	0	0		
		2016 г. (потребность)	1100	0	1100	0	0		
		2017 г. (прогноз)	1300	0	1300	0	0		
5.5.3.	Изготовление и размещение на всероссийских общедоступных и кабельных телеканалах, радиовещательных станциях,	2013 – 2017 гг. (утверждено)	0	0	0	0	0		Количество прокатов видеофильмов, телевизионных передач, аудиопрограмм на всероссийских
		2013 – 2017 гг. (потребность)	12000	0	12000	0	0		
		2013 г.	0	0	0	0	0		

	сети Интернет видеофильмов, телевизионных передач, аудиопрограмм о туристских возможностях Томской области	2014 г. (утверждено)	0	0	0	0	0		общедоступных и кабельных телеканалов, радиовещательных станциях и в сети Интернет 2013 г. – 0 2014 г. – 0 2015 г. – 8 2016 г. – 11 2017 г. – 14
		2014 г. (потребность)	3000	0	3000	0	0		
		2015 г. (потребность)	3000	0	3000	0	0		
		2016 г. (потребность)	3000	0	3000	0	0		
		2017 г. (прогноз)	3000	0	3000	0	0		
5.6.	Организация и проведение региональных и межрегиональных пресс- и промо-туров с посещением основных объектов туристской индустрии, экскурсионных объектов, брендовых туристских и экскурсионных маршрутов Томской области для представителей средств массовой информации, туроператоров, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма	2013 – 2017 гг. (утверждено)	800	0	800	0	0	Департамент по культуре и туризму Томской области, Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	Количество проведенных пресс- и промо-туров: 2013 г. – 0 2014 г. – 2 2015 г. – 4 2016 г. – 4 2017 г. – 4
		2013 – 2017 гг. (потребность)	6000	0	6000	0	0		
		2013 г.	0	0	0	0	0		
		2014 г. (утверждено)	800	0	800	0	0		
		2014 г. (потребность)	1500	0	1500	0	0		
		2015 г. (потребность)	1500	0	1500	0	0		
		2016 г. (потребность)	1500	0	1500	0	0		
		2017 г. (прогноз)	1500	0	1500	0	0		
	Всего	2013 – 2017 гг. (утверждено)	10000	0	10000	0	0		
		2013 – 2017 гг. (потребность)	86900	0	86200	0	700		

		2013 г.	4200	0	4200	0	0
		2014 г. (утверждено)	5800	0	5800	0	0
		2014 г. (потребность)	19200	0	19200	0	0
		2015 г. (потребность)	20000	0	19800	0	200
		2016 г. (потребность)	21100	0	20900	0	200
		2017 г. (прогноз)	22400	0	22100	0	300

--	--

