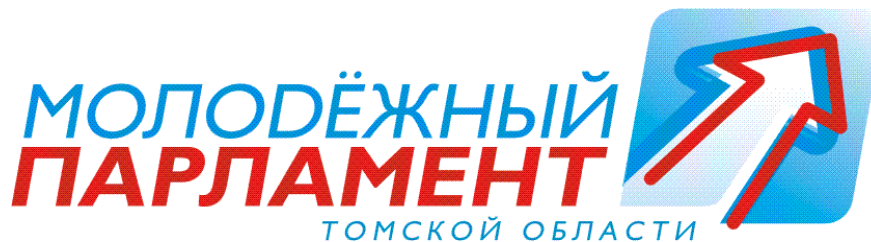


2. О законодательной инициативе Молодежного парламента Томской области по внесению в Законодательную Думу Томской области проекта закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области».



Россия, 634009, г. Томск, ул. К. Маркса, 7, оф.407
www.duma.tomsk.ru

тел. (3822) 70-59-63
mparlament@tomsk.gov.ru

РЕШЕНИЕ

12.02.2015 №252

г. Томск

О законодательной инициативе Молодежного парламента Томской области по внесению в Законодательную Думу Томской области проекта закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области».

Рассмотрев проект закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области»,

Молодежный парламент Томской области РЕШИЛ:

1. Внести в порядке реализации права законодательной инициативы в Законодательную Думу Томской области проект закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и

безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области» согласно приложению.

2. Поручить председателю Молодежного парламента Томской области И.А.Разживину представлять проект закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области» при его рассмотрении в Законодательной Думе Томской области.

Председатель

И.А. Разживин

ЗАКОН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

«Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области»

Настоящий Закон устанавливает ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Федеральным законом от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов населения Томской области.

Статья 1. Сфера действия настоящего Закона

Действие настоящего Закона распространяется на отношения, участниками которых являются юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков, а также физические лица, состоящие с указанными организациями и индивидуальными предпринимателями в трудовых отношениях и непосредственно осуществляющие реализацию слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

1) слабоалкогольные тонизирующие напитки - слабоалкогольные напитки специального назначения с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащие кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека;

2) безалкогольные тонизирующие напитки - безалкогольные напитки специального назначения, содержащие кофеин синтетического происхождения, природные биологические вещества из разрешенных лекарственных растений или их экстрактов, оказывающих тонизирующее действие на организм человека, за исключением чая, кофе и напитков на их основе.

Статья 3. Ограничения в сфере розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков

1. На территории Томской области не допускается розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков.

2. На территории Томской области не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:

- 1) несовершеннолетним;
- 2) в медицинских организациях;
- 3) в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;
- 4) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;
- 5) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних.

Статья 4. Ответственность за нарушение настоящего Закона

Юридические лица, должностные лица и граждане, нарушающие требования настоящего Закона, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Томской области.

Статья 5. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор Томской области

С.А.Жвачкин

Пояснительная записка
к проекту закона Томской области
«Об установлении ограничений в сфере розничной продажи
алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на
территории Томской области»

В настоящее время одним из приоритетных направлений государственной социальной политики является пропаганда здорового образа жизни. Разработка мер, направленных на снижение количества потребляемого алкоголя, регулирование производства, продажи и потребления алкогольной продукции является одной из главных задач Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента РФ от 09.10.2007 № 1351.

Настоящим законопроектом предлагается установить ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Федеральным законом от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов населения Томской области.

При этом проектом закона вводится определение понятий слабоалкогольных тонизирующих напитков и безалкогольных тонизирующих напитков.

Статья 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», устанавливающая особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции, содержит прямое предписание о праве органов государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе, полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции (абзац второй пункта 5).

Такое правовое регулирование определяется, в том числе, и Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (далее также – Концепция), одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р, которая направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, предусматривающей в качестве принципа государственного регулирования в названной сфере обеспечение приоритета защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка, а также определяет снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени как одну из мер по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации.

В соответствии с одобренной Концепцией: в Российской Федерации наблюдается ежегодное увеличение производства и продажи слабоалкогольных

напитков, которые производятся с вкусовыми и тонизирующими добавками, присущими традиционным безалкогольным прохладительным напиткам, и выпускаются в красочной упаковке, зачастую содержащей привлекательные для молодежи наименования и символику. Сочетание этилового спирта и тонизирующих веществ (в частности кофеина) в составе слабоалкогольных напитков ускоряет пристрастие населения, особенно молодежи, к алкогольной продукции.

Потребление такой алкогольной продукции приводит к физиологической потребности ежедневного ее потребления.

Увеличение числа потребителей слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков, возможность их приобретения и употребления несовершеннолетними приводит к ухудшению здоровья населения, оказывает негативное воздействие на социальный климат, влияет на криминогенную обстановку.

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.12.2007 № 476-ст утвержден национальный стандарт Российской Федерации «Напитки безалкогольные тонизирующие. Общие технические условия. ГОСТ Р 52844-2007». Кроме того Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 881 принят технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Исходя из системного анализа положений указанных документов, употребление безалкогольных тонизирующих напитков, пусть даже и соответствующих установленным требованиям может повлечь причинение вреда здоровью населения.

Вместе с тем до настоящего времени на федеральном уровне отсутствует закон, регулирующий деятельность по обороту безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических).

Проектом закона предлагается установить ограничение, в том числе, на розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним и в определенных местах, а именно: в медицинских организациях; в организациях, осуществляющих образовательную деятельность; в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних.

Анализ опыта принятия аналогичных законопроектов в других субъектах Российской Федерации показывает, что регионы активно принимают меры самостоятельного правового регулирования, направленные на ограничение розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков. В настоящее время аналогичные нормативные акты приняты в 14 субъектах Российской Федерации, в том числе: в Краснодарском крае, Алтайском крае, Забайкальском крае, Ставропольском крае, Ростовской области, Белгородской области, Вологодской области, Астраханской области и иных субъектах Российской Федерации. В ряде других регионов Российской Федерации аналогичные законопроекты находятся в стадии подготовки.

Правомерность подобных ограничений подтверждена также судебной практикой (определение Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 03.03.2014 № ВАС-17535/13, определение Верховного Суда Российской Федерации от 18.06.2014 № 59-АПГ14-6, определение Верховного Суда Российской Федерации от 16.04.2014 № 77-АПГ14-1).

Принятие законопроекта не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств областного бюджета.

**Финансово-экономическое обоснование
к проекту закона «Об установлении ограничений в сфере розничной
продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих
напитков на территории Томской области»**

Принятие законопроекта не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств областного бюджета.

**Перечень правовых актов Томской области,
подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению,
изменению или принятию в связи с принятием Закона Томской области
«Об установлении ограничений в сфере розничной продажи
алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на
территории Томской области»**

В связи с принятием Закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области» не потребуется признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других правовых актов Томской области.

Вместе с тем принятие Закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области» потребует дополнение Кодекса Томской области об административных правонарушениях в части установления административной ответственности за нарушение ограничений в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков.