



Россия, 634009, г. Томск, ул. К. Маркса, 7, оф. 407
www.duma.tomsk.ru
№ 2/065

тел. (3822) 70-59-63
mparlament@tomsk.gov.ru
от 12.02.2015

Председателю
Законодательной Думы
Томской области

Козловской О.В.

Уважаемая Оксана Витальевна!

В соответствии с решением Молодежного парламента Томской области от **12.02.2015 № 252**, руководствуясь статьей 63 Устава (Основного Закона) Томской области, в порядке реализации права законодательной инициативы вносим на рассмотрение Законодательной Думы Томской области проект закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области».

Приложение: на 7 л.

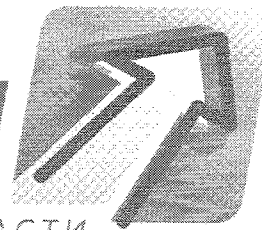
С уважением,

Председатель

И.А. Разживин

Исп. Е.И. Кузнецова
89131061803

Законодательная Дума Томской области Дата 13.02.2015 Время 14:40 №661/1221-15
--



Россия, 634009, г. Томск, ул. К. Маркса, 7, оф.407
www.duma.tomsk.ru

тел. (3822) 70-59-63
mparlament@tomsk.gov.ru

РЕШЕНИЕ

12.02.2015 №252

г. Томск

О законодательной инициативе
Молодежного парламента Томской
области по внесению в Законодательную
Думу Томской области проекта закона
Томской области «Об установлении
ограничений в сфере розничной продажи
алкогольной продукции и
безалкогольных тонизирующих
напитков на территории Томской
области»

Рассмотрев проект закона Томской области «Об установлении ограничений в
сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих
напитков на территории Томской области»,

Молодежный парламент Томской области РЕШИЛ:

1. Внести в порядке реализации права законодательной инициативы в
Законодательную Думу Томской области проект закона Томской области «Об
установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и
безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области» согласно
приложению.

2. Поручить председателю Молодежного парламента Томской области
И.А.Разживину представлять проект закона Томской области «Об установлении

ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области» при его рассмотрении в Законодательной Думе Томской области.

Председатель Молодежного
парламента Томской области



И.А. Разживин

ЗАКОН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

«Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области»

Настоящий Закон устанавливает ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Федеральным законом от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов населения Томской области.

Статья 1. Сфера действия настоящего Закона

Действие настоящего Закона распространяется на отношения, участниками которых являются юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков, а также физические лица, состоящие с указанными организациями и индивидуальными предпринимателями в трудовых отношениях и непосредственно осуществляющие реализацию слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

1) слабоалкогольные тонизирующие напитки - слабоалкогольные напитки специального назначения с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащие кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека;

2) безалкогольные тонизирующие напитки - безалкогольные напитки специального назначения, содержащие кофеин синтетического происхождения, природные биологические вещества из разрешенных лекарственных растений или их экстрактов, оказывающих тонизирующее действие на организм человека, за исключением чая, кофе и напитков на их основе.

Статья 3. Ограничения в сфере розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков

1. На территории Томской области не допускается розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков.

2. На территории Томской области не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:

- 1) несовершеннолетним;
- 2) в медицинских организациях;
- 3) в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;
- 4) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;
- 5) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних.

Статья 4. Ответственность за нарушение настоящего Закона

Юридические лица, должностные лица и граждане, нарушающие требования настоящего Закона, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Статья 5. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор Томской области

С.А.Жвачкин

Пояснительная записка
к проекту закона Томской области
«Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной
продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории
Томской области»

В настоящее время одним из приоритетных направлений государственной социальной политики является пропаганда здорового образа жизни. Разработка мер, направленных на снижение количества потребляемого алкоголя, регулирование производства, продажи и потребления алкогольной продукции является одной из главных задач Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента РФ от 09.10.2007 № 1351.

Настоящим законопроектом предлагается установить ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Федеральным законом от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» и в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов населения Томской области.

При этом проектом закона вводится определение понятий слабоалкогольных тонизирующих напитков и безалкогольных тонизирующих напитков.

Статья 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», устанавливающая особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции, содержит прямое предписание о праве органов государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе, полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции (абзац второй пункта 5).

Такое правовое регулирование определяется, в том числе, и Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (далее также – Концепция), одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р, которая направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, предусматривающей в качестве принципа государственного регулирования в названной сфере обеспечение приоритета защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка, а также определяет снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени как одну из мер по реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации.

В соответствии с одобренной Концепцией: в Российской Федерации наблюдается ежегодное увеличение производства и продажи слабоалкогольных

напитков, которые производятся с вкусовыми и тонизирующими добавками, присущими традиционным безалкогольным прохладительным напиткам, и выпускаются в красочной упаковке, зачастую содержащей привлекательные для молодежи наименования и символику. Сочетание этилового спирта и тонизирующих веществ (в частности кофеина) в составе слабоалкогольных напитков ускоряет пристрастие населения, особенно молодежи, к алкогольной продукции.

Потребление такой алкогольной продукции приводит к физиологической потребности ежедневного ее потребления.

Увеличение числа потребителей слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков, возможность их приобретения и употребления несовершеннолетними приводит к ухудшению здоровья населения, оказывает негативное воздействие на социальный климат, влияет на криминогенную обстановку.

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.12.2007 № 476-ст утвержден национальный стандарт Российской Федерации «Напитки безалкогольные тонизирующие. Общие технические условия. ГОСТ Р 52844-2007». Кроме того Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 881 принят технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Исходя из системного анализа положений указанных документов, употребление безалкогольных тонизирующих напитков, пусть даже и соответствующих установленным требованиям может повлечь причинение вреда здоровью населения.

Вместе с тем до настоящего времени на федеральном уровне отсутствует закон, регулирующий деятельность по обороту безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических).

Проектом закона предлагается установить ограничение, в том числе, на розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним и в определенных местах, а именно: в медицинских организациях; в организациях, осуществляющих образовательную деятельность; в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних.

Анализ опыта принятия аналогичных законопроектов в других субъектах Российской Федерации показывает, что регионы активно принимают меры самостоятельного правового регулирования, направленные на ограничение розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков. В настоящее время аналогичные нормативные акты приняты в 14 субъектах Российской Федерации, в том числе: в Краснодарском крае, Алтайском крае, Забайкальском крае, Ставропольском крае, Ростовской области, Белгородской области, Вологодской области, Астраханской области и иных субъектах Российской Федерации. В ряде других регионов Российской Федерации аналогичные законопроекты находятся в стадии подготовки.

Правомерность подобных ограничений подтверждена также судебной практикой (определение Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 03.03.2014 № ВАС-17535/13, определение Верховного Суда Российской Федерации от 18.06.2014 № 59-АПГ14-6, определение Верховного Суда Российской Федерации от 16.04.2014 № 77-АПГ14-1).

Принятие законопроекта не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств областного бюджета.

**Финансово-экономическое обоснование
к проекту закона «Об установлении ограничений в сфере розничной
продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих
напитков на территории Томской области»**

Принятие законопроекта не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств областного бюджета.

**Перечень правовых актов Томской области,
подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению
или принятию в связи с принятием Закона Томской области «Об
установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной
продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории
Томской области»**

В связи с принятием Закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области» не потребуется признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других правовых актов Томской области.



**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ -
НАЧАЛЬНИК ДЕПАРТАМЕНТА ФИНАНСОВ**

Ленина пр., д. 111, г.Томск, 634069, тел. (3822) 512-515, тел/факс (3822) 71-24-37

E-mail: boss@findep.org, region@findep.tomsk.ru, http://www.findep.tomsk.gov.ru, телеграф Томск-50, телетайп 128179 Флора
ИНН/КПП 7000000885/701701001 ОГРН 1037000100719

05.03.2015 № 011-048

на № 2-080/467-15 от 19.02.2015

О заключении на законопроект

Председателю комитета
Законодательной Думы
Томской области
по законодательству,
государственному устройству
и безопасности

В.К.Кравченко

Уважаемый Владимир Казимирович!

Администрация Томской области рассмотрела и не поддерживает проект закона Томской области «Об установлении ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области» (далее – Проект закона) по следующим основаниям.

1. Согласно подпункту 7 статьи 2 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон) к алкогольной продукции относится пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

Учитывая указанное в пункте 1 статьи 2 Проекта закона определение слабоалкогольных тонизирующих напитков, данные напитки относятся к алкогольной продукции.

Согласно абзацу второму пункта 5 статьи 16 Федерального закона органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

На территории Томской области данные ограничения по продаже алкогольной продукции установлены Законом Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области».

2. Согласно пункту 4 статьи 1 Федерального закона от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и

Законодательная Дума Томской области Дата 05.03.2015 Время 11:26 №1151/0802-15

исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» полномочия органов государственной власти субъекта Российской Федерации устанавливаются Конституцией Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, конституцией (уставом) и законами субъекта Российской Федерации.

Полномочиями по установлению ограничений розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков субъекты Российской Федерации не наделены.

Вместе с тем, законодательством Таможенного союза урегулированы вопросы безопасности, продажи и потребления напитков, содержащих тонизирующие компоненты. Техническими регламентами Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» и «Пищевая продукция в части ее маркировки», принятыми решениями Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года № 880 и № 881, установлены требования безопасности тонизирующих напитков, включая предельное содержание в них кофеина, а также обязательной маркировки безалкогольных напитков, содержащих кофеин в количестве, превышающем 150 мг/л, и (или) лекарственные растения и их экстракты в количестве, достаточном для обеспечения тонизирующего эффекта на организм человека, надписью о том, что не рекомендуется их употребление определенными лицами, в том числе в возрасте до 18 лет.

В настоящее время в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации находится на рассмотрении проект федерального закона № 602024-6 «О внесении изменений в статьи 2 и 26 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Законопроектом вводится понятие «слабоалкогольные тонизирующие напитки» и запрещается их розничная продажа.

Учитывая изложенное, принятие Проекта закона будет противоречить федеральному законодательству.

С уважением,



А.М.Феденёв

Степанов А.Д.
(382 2) 53 34 11
Чубенко К.И.
(382 2) 51 05 20
Радзивил Р.С.
(382 2) 51 05 19



**МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЮСТ РОССИИ)**

**УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**В Законодательную Думу
Томской области**

Пушкина ул., д. 3, г. Томск, 634003,
тел. 8 (3822) 65-89-71, факс 8 (3822) 90-18-55
e-mail: ru70@minjust.ru

12.03.2015 № 70/04-950

На № 2052/469-15 от 19.02.2015

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект Закона Томской области
«Об установлении ограничений в сфере
розничной продажи алкогольной
продукции и безалкогольных
тонизирующих напитков на территории
Томской области»

Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Томской области рассмотрен проект Закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области» (далее - Проект).

К представленной редакции Проекта имеется следующее замечание редакционного характера.

В соответствии со ст. 1 Проекта действие настоящего Закона распространяется на отношения, участниками которых являются юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков, а также физические лица, состоящие с указанными организациями и индивидуальными предпринимателями в трудовых отношениях и непосредственно осуществляющие реализацию слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков.

Вместе с тем, в указанном Проекте в названии используется понятие алкогольная продукция, которая является более широким понятием, чем слабоалкогольные тонизирующие напитки.

Таким образом, название Проекта не в полной мере отражает его содержание.

Коррупциогенных факторов в соответствии с Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 г. № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», не выявлено.

Заместитель начальника Управления



И. В. Протасова

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Юридический отдел

Россия, 634050, г. Томск, пл. Ленина, 6
www.duma.tomsk.ru

тел. (3822) 51-08-95, факс (3822) 51-06-02
duma@tomsk.gov.ru

12.03.2015

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области»
(первое чтение)

Проект закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области», внесенный в порядке реализации права законодательной инициативы Молодежным парламентом Томской области (вх. № 661/1221-15 от 13.02.2015), законодательству не противоречит.

Одновременно с этим в соответствии с Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 26.02.2010 № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных актов и проектов нормативных актов» проведена антикоррупционная экспертиза представленного законопроекта. Коррупциогенных факторов в проекте закона не выявлено.

Начальник отдела

Л.Н. Железчикова

СПРАВОЧНО:

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 30 декабря 2009 г. N 2128-р
(извлечение)

1. Одобрить прилагаемую **Концепцию** реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (далее - Концепция).

2. Федеральным органам исполнительной власти в своей деятельности учитывать положения **Концепции**.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации учитывать положения **Концепции** при разработке региональных программ, направленных на снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактику алкоголизма среди населения.

Председатель Правительства
Российской Федерации
В.ПУТИН

Одобрена
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 30 декабря 2009 г. N 2128-р

КОНЦЕПЦИЯ
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО СНИЖЕНИЮ
МАСШТАБОВ
ЗЛУОПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ И ПРОФИЛАКТИКЕ
АЛКОГОЛИЗМА СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

Реализация государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе (далее - алкогольная продукция), улучшение демографической ситуации в стране, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни.

В Российской Федерации с 1998 года наблюдается ежегодное увеличение производства и продажи слабоалкогольных напитков, включая пиво.

Слабоалкогольные напитки производятся с вкусовыми и тонизирующими добавками, присущими традиционным безалкогольным прохладительным напиткам, и выпускаются в красочной упаковке, зачастую содержащей привлекательные для молодежи наименования и символику. Сведения о наличии в таких напитках содержания этилового спирта зачастую представлены не явно, что создает у потребителя ложное представление о них как о безалкогольных напитках. Кроме того, сочетание этилового спирта и тонизирующих веществ (в частности кофеина) в составе слабоалкогольных напитков ускоряет пристрастие населения, особенно молодежи, к алкогольной продукции.

Потребление такой алкогольной продукции приводит к физиологической потребности ежедневного ее потребления.

....

Реализацию государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации предусматривается проводить в два этапа.

На первом этапе (2010 - 2012 годы) предполагается создать условия для уменьшения остроты сложившейся негативной ситуации, сформировать правовую, организационную и финансовую базы для наращивания дальнейших усилий по поддержке и закреплению позитивных тенденций.

Созданные условия позволят реализовать меры по преодолению сложившихся негативных тенденций, связанных с большим объемом потребления алкогольной продукции, в том числе осуществить основную часть мероприятий по внесению в законодательство Российской Федерации изменений в части:

ужесточения требований к розничной продаже алкогольной продукции (в том числе слабоалкогольной);

усиления ответственности за нарушения в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, включая продажу алкогольной продукции несовершеннолетним;

....