

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О протесте прокурора Томской области на статью 1, абзац второй статьи 2, статью 3, часть 1 статьи 4 Закона Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (в редакции Закона Томской области от 05.02.2009 № 4-ОЗ)

Рассмотрев протест прокурора Томской области на статью 1, абзац второй статьи 2, статью 3, часть 1 статьи 4 Закона Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (в редакции Закона Томской области от 05.02.2009 № 4-ОЗ),

Законодательная Дума Томской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Согласиться с протестом прокурора Томской области на статью 1, абзац второй статьи 2, статью 3, часть 1 статьи 4 Закона Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (в редакции Закона Томской области от 05.02.2009 № 4-ОЗ).

2. Правовому комитету Законодательной Думы Томской области подготовить соответствующий проект закона Томской области с учетом изложенных в протесте требований.

Председатель
Законодательной Думы
Томской области

Б.А.Мальцев

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ПРАВОВОЙ КОМИТЕТ

РЕШЕНИЕ

15.11.2011 № 1013

г. Томск

О протесте прокурора Томской области на статью 1, абзац второй статьи 2, статью 3, часть 1 статьи 4 Закона Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (в редакции Закона Томской области от 05.02.2009 № 4-ОЗ)

Рассмотрев протест прокурора Томской области на статью 1, абзац второй статьи 2, статью 3, часть 1 статьи 4 Закона Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (в редакции Закона Томской области от 05.02.2009 № 4-ОЗ),

правовой комитет РЕШИЛ:

Внести в установленном порядке в повестку очередного собрания Законодательной Думы Томской области вопрос «О протесте прокурора Томской области на статью 1, абзац второй статьи 2, статью 3, часть 1 статьи 4 Закона Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (в редакции Закона Томской области от 05.02.2009 № 4-ОЗ)» и рекомендовать принять постановление о поручении правовому комитету подготовить для рассмотрения на собрании Законодательной Думы Томской области соответствующий проект закона Томской области с учетом требований, изложенных в протесте.

Председатель
правового комитета

И.Е. Никулина



Прокуратура Российской
Федерации

**ПРОКУРАТУРА
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Белинского, 14,

г. Томск, Россия, 634029

04.11.2011 № 4-04-2011

В Законодательную Думу
Томской области

ПРОТЕСТ

на статью 1, абзац второй статьи 2, статью 3, часть 1 статьи 4 Закона Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (в редакции Закона Томской области от 05.02.2009 № 4-ОЗ)

26 июня 2008 года постановлением Государственной Думы Томской области принят Закон Томской области № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи», действующий в настоящее время в редакции Закона Томской области от 05.02.2009 № 4-ОЗ (далее - Закон области, Закон).

В соответствии со статьей 1 названным Законом области установлен порядок определения прилегающих территорий к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, а также введено ограничение времени её продажи, за исключением продажи в организациях общественного питания.

С 22 июля 2011 года вступил в силу Федеральный закон от 18.07.2011 № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе», в связи с чем отдельные положения Закона области вступили в противоречие с требованиями действующего федерального законодательства.

Так, в соответствии с действующей редакцией пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

АА № 038795

Прокуратура Томской
области
Законодательная Дума
Томской области
№ АПР07-06-11/31
Дата 08.11.2011 Время 13:37
№5195/0513-11

спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) не допускается розничная продажа алкогольной продукции в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта; на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации; на объектах военного назначения. Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях.

При этом, пунктом 4 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлено, что к таким прилегающим территориям относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Таким образом, в настоящее время органы государственной власти субъектов Российской Федерации не вправе устанавливать порядок определения прилегающих территорий к местам, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в связи с чем статья 3 Закона области, определяющая такой порядок на территории Томской области, подлежит отмене.

Кроме того, пунктом 5 статьи 16 Федерального закона №171-ФЗ установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Указанный запрет является нормой прямого действия и подлежит применению на всей территории Российской Федерации.

Вместе с тем, частью 1 статьи 4 Закона области установлен запрет на розничную продажу в период с 23 часов до 8 часов только в отношении алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции и только на объектах торговли, расположенных в жилых домах, а также во встроенно-пристроенных помещениях к ним.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 23 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации»,

ПРЕДЛАГАЮ:

Абзац второй статьи 2, статью 3, часть 1 статьи 4 Закона Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области

прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (в редакции Закона Томской области от 05.02.2009 № 4-ОЗ) отменить, статью 1 названного Закона привести в соответствие с требованиями действующего федерального законодательства.

Рассмотреть протест на ближайшем заседании Законодательной Думы Томской области.

О результатах рассмотрения протеста уведомить прокуратуру области в письменной форме.

Прокурор области

государственный советник
юстиции 3 класса



В.С. Войкин

В Думу поступил протест прокурора Томской области на статью 1, абзац второй статьи 2, статью 3, часть 1 статьи 4 Закона Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи».

1. В частности, в протесте говорится о том, что в соответствии со статьей 1 названного Закона области установлен порядок определения прилегающих территорий к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, а также введено ограничение времени её продажи, за исключением продажи в организациях общественного питания.

С 22 июля 2011 года вступил в силу Федеральный закон от 18.07.2011 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе», в связи с чем отдельные положения Закона области вступили в противоречие с требованиями действующего федерального законодательства.

Так согласно пункту 4 статьи 16 указанного федерального закона к прилегающим территориям, к местам, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации (ранее Федеральный закон содержал норму о том, что прилегающие территории определяются органами местного самоуправления в порядке, установленном субъектами Российской Федерации).

Таким образом, в настоящее время органы государственной власти субъектов Российской Федерации не вправе устанавливать порядок определения прилегающих территорий к местам, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в связи с чем статья 3 Закона области, определяющая такой порядок на территории Томской области, подлежит отмене.

2. Кроме того, пунктом 5 статьи 16 Федерального закона № 171 -ФЗ установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 23 часов

до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Указанный запрет является нормой прямого действия и подлежит применению на всей территории Российской Федерации.

Вместе с тем, частью 1 статьи 4 Закона области установлен запрет на розничную продажу в период с 23 часов до 8 часов только в отношении алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции и только на объектах торговли, расположенных в жилых домах, а также во встроенно-пристроенных помещениях к ним.

В этой связи указанные положения областного закона также требует приведения в соответствие с федеральным законом.

В этой связи предлагается:

Внести в установленном порядке в повестку очередного собрания Законодательной Думы Томской области вопрос «О протесте прокурора Томской области на статью 1, абзац второй статьи 2, статью 3, часть 1 статьи 4 Закона Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (в редакции Закона Томской области от 05.02.2009 № 4-ОЗ)» и рекомендовать принять постановление о поручении правовому комитету подготовить для рассмотрения на собрании Законодательной Думы Томской области соответствующий проект закона Томской области с учетом требований, изложенных в протесте.

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

**О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИЛЕГАЮЩИХ
ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С СОДЕРЖАНИЕМ ЭТИЛОВОГО СПИРТА
БОЛЕЕ 15 ПРОЦЕНТОВ ОБЪЕМА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ, И
ОГРАНИЧЕНИИ ВРЕМЕНИ ЕЕ ПРОДАЖИ**

Принят
постановлением
Государственной Думы
Томской области
от 26.06.2008 № 1426

(в ред. Законов Томской области
от 01.08.2008 № 152-ОЗ, от 05.02.2009 № 4-ОЗ)

Статья 1. Сфера действия настоящего Закона

Настоящий Закон Томской области в соответствии с Федеральным [законом](#) "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" устанавливает порядок определения прилегающих территорий к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничивает время ее продажи, за исключением продажи в организациях общественного питания.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности - физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения; организации культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания), детские, медицинские, образовательные организации; парки и зоны отдыха; вокзалы, аэропорты, оптовые продовольственные рынки, объекты военного назначения (далее - объекты);

(в ред. [Закона](#) Томской области от 05.02.2009 № 4-ОЗ)

прилегающие территории - территории, непосредственно примыкающие к местам массового скопления граждан, местам нахождения источников повышенной опасности, и ограниченные расстояниями, установленными органами местного самоуправления в соответствии с настоящим Законом;

детские организации - организации, обеспечивающие содержание, воспитание, образование, развитие, охрану здоровья и отдых детей, удовлетворение их общественных потребностей;

образовательные организации - организации, осуществляющие образовательный процесс, то есть реализующие одну или несколько образовательных программ и (или) обеспечивающие содержание и воспитание обучающихся, воспитанников (образовательные учреждения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования, образовательные учреждения дополнительного образования детей, специальные (коррекционные) образовательные учреждения для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья в развитии, учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей).

Статья 3. Порядок определения в Томской области прилегающих территорий

1. Прилегающая территория ограничивается окружностью с радиусом не менее десяти метров от каждого входа (выхода) на объект, а если объект имеет огражденную территорию - то от каждого входа (выхода) на нее.

При нахождении объекта и организации (обособленного подразделения организации), осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, в изолированных помещениях в одном здании, строении, а также на разных этажах зданий, строений, находящихся в пределах окружности, указанной в [абзаце первом](#) настоящей части, прилегающая территория ограничивается измеряемым в метрах кратчайшим расстоянием по пешеходной доступности от входа (выхода) на объект до входа (выхода) в помещение, в котором располагается организация (обособленное подразделение организации), осуществляющая розничную продажу алкогольной продукции. Указанное расстояние не может устанавливаться менее десяти метров.

2. Органы местного самоуправления самостоятельно определяют прилегающую территорию в каждом конкретном случае исходя из исторически сложившихся архитектурных планов застройки в соответствии с [частью 1](#) настоящей статьи.

3. Установленные органами местного самоуправления муниципальных образований прилегающие территории могут быть пересмотрены не чаще чем один раз в пять лет, за исключением случаев возникновения новых мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности, не существовавших ранее.

4. Муниципальный правовой акт об определении значения расстояний, ограничивающих прилегающие территории, не позднее пятнадцати дней со дня его принятия направляется в Администрацию Томской области для внесения сведений, содержащихся в таком акте, в реестр объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также объектов и территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, в порядке, установленном Администрацией Томской области.

Статья 4. Ограничение времени розничной продажи

(в ред. [Закона](#) Томской области от 01.08.2008 N 152-ОЗ)

1. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции в период с 23 часов до 8 часов на объектах торговли, расположенных в жилых домах, а также во встроенно-пристроенных помещениях к ним.

2. В дни проведения в муниципальном образовании культурно-массовых и зрелищных мероприятий с массовым скоплением граждан запрещается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции на территории муниципального образования в период с 16 часов до 8 часов.

Примечание. Под культурно-массовыми и зрелищными мероприятиями с массовым скоплением граждан в целях настоящей статьи понимаются мероприятия, признанные таковыми решениями органов местного самоуправления муниципального образования, на территории которого проводятся эти мероприятия.

Статья 5. Заключительные положения

1. Настоящий Закон Томской области вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

2. Организации, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции на день вступления в силу настоящего Закона, обязаны привести свою деятельность в соответствие с требованиями настоящего Закона.

Ранее выданные лицензии организациям сохраняют свое действие до окончания указанного в них срока.

3. Администрации Томской области и органам местного самоуправления привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом в течение двух месяцев со дня вступления его в силу.

И.о. Губернатора
Томской области
О.В.КОЗЛОВСКАЯ

Томск
2 июля 2008 года
N 124-ОЗ

Справочно:

Извлечение из Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ И ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ (РАСПИТИЯ) АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»

Статья 16. Особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции

1. Розничная продажа алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) осуществляется организациями.

Розничная продажа пива и пивных напитков осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями.

2. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях;

в организациях культуры, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания;

на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в [порядке](#), установленном Правительством Российской Федерации. Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях;

на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях;

в нестационарных торговых объектах;

несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции несовершеннолетним (продавца), сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого покупателя. [Перечень](#) соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального [закона](#) от 21.07.2011 N 253-ФЗ)

без сопроводительных документов в соответствии с требованиями [статьи 10.2](#) настоящего Федерального закона, без информации, установленной [пунктом 3 статьи 11](#) настоящего Федерального закона, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки в соответствии со [статьей 12](#) настоящего Федерального закона.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах, указанных в абзацах пятом и седьмом настоящего пункта, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли.

3. Не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции в местах, указанных в абзацах втором - седьмом пункта 2 настоящей статьи, в других общественных местах, в том числе во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом), за исключением потребления (распития) алкогольной продукции, приобретенной в организациях, потребления (распития) пива и пивных напитков, приобретенных у индивидуальных предпринимателей, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг.

Не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции несовершеннолетними.

4. К прилегающим территориям, указанным в пункте 2 настоящей статьи, относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

До 1 января 2013 года требования абзаца первого пункта 5 статьи 16 (в редакции Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ) не применяются в отношении пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов объема готовой продукции (пункт 5 статьи 5 Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

5. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания),

требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей.

6. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) в сельских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным [законом](#).

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным [законом](#).

Требования, указанные в [абзаце третьем](#) настоящего пункта, не распространяются на розничную продажу пива и пивных напитков, осуществляемую организациями и индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания.

Требования к стационарным торговым объектам и складским помещениям, указанные в [абзацах первом - третьем](#) настоящего пункта, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.