

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О проекте закона Томской области
«Об установлении на территории Томской
области дополнительных ограничений
времени и мест розничной продажи
алкогольной продукции»

Рассмотрев проект закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции», внесенный в порядке реализации права законодательной инициативы депутатом Законодательной Думы Томской области В.К.Кравченко,

Законодательная Дума Томской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять проект закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» в первом чтении согласно приложению.

2. Установить, что поправки к законопроекту направляются в комитет Законодательной Думы Томской области по законодательству, государственному устройству и безопасности в письменном виде в течение 10 дней со дня принятия настоящего постановления.

3. Комитету по законодательству, государственному устройству и безопасности (Кравченко) доработать указанный проект закона с учетом поступивших поправок и представить его к рассмотрению во втором чтении на собрании Законодательной Думы Томской области.

Председатель
Законодательной Думы
Томской области

О.В.Козловская

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ,
ГОСУДАРСТВЕННОМУ УСТРОЙСТВУ И БЕЗОПАСНОСТИ

РЕШЕНИЕ

21.02.2012 № 28

г. Томск

О проекте закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции»

Рассмотрев проект закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции», внесенный в порядке реализации права законодательной инициативы депутатом Законодательной Думы Томской области В.К.Кравченко,

Комитет по законодательству, государственному устройству и безопасности

РЕШИЛ:

Внести в установленном порядке в повестку очередного собрания Законодательной Думы Томской области вопрос «О проекте закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» и рекомендовать принять указанный проект закона в первом чтении.

Председатель комитета

В.К.Кравченко



ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ленина пл., д. 6, г.Томск, 634050, тел. (382 2) 51 05 64, тел/факс (382 2) 51 05 26
E-mail: trust@tomsk.gov.ru, http://www.tomsk.gov.ru, телеграф Томск-50, телетайп 128222 «Яхта»
ОКПО 44239015, ОГРН 1027000918218, ИНН/КПП 7017069388/701701001

17.02.2012 № АФ-08-907

на № 6-080/234-12 от 03.02.2012

О заключении на законопроект

Председателю комитета по
законодательству, государственному
устройству и безопасности
Законодательной Думы
Томской области

В.К.Кравченко

Уважаемый Владимир Казимирович!

Администрация Томской области рассмотрела и поддерживает проект закона «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции», внесенный в порядке реализации права законодательной инициативы депутатом Законодательной Думы Томской области В.К.Кравченко.

И.о. первого заместителя
Губернатора Томской области

А.М.Феденёв

А.В.Руколеева
(382 2) 512-586

Законодательная Дума
Томской области
Дата 17.02.2012 Время 14:49
№661/0802-12



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Управление Министерства юстиции
Российской Федерации
по Томской области

В Законодательную Думу
Томской области

634003, г. Томск, ул.Пушкина, д.3
тел./факс: 8(382) 6589-71
e-mail: secret@justice.tomline.ru

15. 0 2. 2012 № 04-475
на № _____ от _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект Закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции»

Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Томской области рассмотрен проект Закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции».

К представленной редакции законопроекта замечаний и предложений не имеем.

Коррупциогенных факторов в соответствии с Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 г. № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», не выявлено.

Заместитель начальника Управления

Е.Г. Карташова

Иванченко Юлия Валерьевна
Тел. 65-87-60

Законодательная Дума
Томской области
Дата 16.02.2012 Время 18:24
№637/0522-12



Прокуратура Российской
Федерации

**ПРОКУРАТУРА
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Беллинского, 14,
г. Томск, Россия, 634029

14.02.2012 № 4-18-2012

На № 6-051/231-12 от 03.02.2012

В Законодательную Думу
Томской области

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект закона Томской области «Об
установлении на территории Томской
области дополнительных ограничений
времени и мест розничной продажи
алкогольной продукции»

Прокуратурой области рассмотрен проект закона Томской области
«Об установлении на территории Томской области дополнительных
ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции».

Замечаний к представленному законопроекту не имеем.

Заместитель прокурора области

старший советник юстиции

Т.Н.Мелихова

Н.В.Федотова, тел.53-25-10

АБ № 026675

Законодательная Дума
Томской области
Дата 14.02.2012 Время 10:58
№586/0512-12



АССОЦИАЦИЯ «СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ»

634012, г. Томск,
пр.Кирова, д.58, стр.55

тел – 54-52-70 Fax 54-52-70
email: smoto@tomsk.gov.ru

17.02.2012 г. № 60
на № 6-092/233-12 от 03.02.2012

Руководителю аппарата
Законодательной Думы
Томской области
С.Д. Кузнецову

О проекте закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции»

Уважаемый Сергей Дмитриевич!

Советом муниципальных образований Томской области рассмотрен проект закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции».

Считаем, что законопроект требует доработки по следующим основаниям.

1. В соответствии с частью 5 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

В связи с этим представляется спорной конструкция абзаца первого статьи 2 законопроекта. Время ограничения розничной продажи алкогольной продукции с 22 часов до 8 часов включает в себя время, в течение которого Федеральным законом № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции уже запрещена (с 23 часов до 8 часов). Тем самым субъект РФ выходит за пределы своих полномочий, поскольку Федеральным законом № 171-ФЗ субъектам РФ предоставлено право устанавливать дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции. Кроме того, в законопроекте после указания периода времени ограничения розничной продажи алкогольной продукции, предлагаем дополнить словами «местного времени».

2. В абзаце первом статьи 2 законопроекта существенно сужен, по сравнению с Федеральным законом № 171-ФЗ, перечень субъектов, на которых ограничение времени продажи алкогольной продукции не распространяется, что противоречит части 5 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ.

3. Проектом закона предусматривается ограничение продажи алкогольной продукции в дни проведения в муниципальном образовании культурно-массовых и зрелищных мероприятий с 9 до 18 часов.

Установление именно такого временного интервала считаем необоснованным. Например, в населенном пункте организовано большое мероприятие (сезонная ярмарка)

Аппарат
Томской области
Дата 21.02.2012 Время 15:35
№727/0929-12

взрослых или школьников), которое проводится с 11 до 15 часов или проводится ярмарочная торговля с концертной программой с 10 до 14 часов. По смыслу статьи 2 проекта Закона в данный день необходимо ограничить торговлю алкогольной продукцией на территории данного населенного пункта с 9 до 18 часов. Непонятно зачем ограничивать время реализации алкогольной продукции, если культурно-массовое мероприятие завершено. А если культурно-массовое мероприятие проводится с 19 до 23 часов, то предлагаемое ограничение теряет свой смысл. Предлагаем ввести ограничение на продажу алкогольной продукции во время проведения культурно-массовых и зрелищных мероприятий.

4. В статье 2 проекта Закона имеется следующее примечание: «под культурно-массовыми и зрелищными мероприятиями понимаются мероприятия, признанные таковыми решениями органов местного самоуправления». Из смысла данного примечания вытекает, что, если орган местного самоуправления не признал проводимое мероприятие культурно-массовым или зрелищным, то оно таковым не считается.

Кроме того, предлагаемая норма вступает в противоречие с действующим законодательством: распоряжением Минкультуры России № 6-р от 18.09.2009г утверждена номенклатура государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации, в которой конкретно определен перечень различных по форме и тематике культурно-массовых мероприятий. Данный перечень используется при предоставлении отчетности культурно-досуговыми учреждениями. А из предлагаемой нормы получается, что орган местного самоуправления самостоятельно определяет, какое мероприятие назвать культурно-массовым.

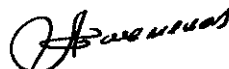
В связи с изложенным предлагаем примечание к статье 2 законопроекта исключить.

5. В соответствии со статьей 2 законопроекта предлагается установить запрет на розничную продажу алкогольной продукции при проведении культурно-массовых и зрелищных мероприятий «на территориях населенных пунктов муниципального образования, являющихся местом проведения соответствующих мероприятий». Данное ограничение считаем чрезмерным для достижения цели правового регулирования (обеспечение правопорядка и общественной безопасности в местах массового скопления граждан) и способствующим активизации незаконной продажи алкогольной продукции. Особенно на территории крупных населенных пунктов: города Томска, других городских округов, городских поселений, сельских поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов..

Предлагаем ввести запрет на розничную продажу алкогольной продукции лишь в местах проведения культурно-массовых и зрелищных мероприятий.

6. Предлагаем в части 2 статьи 3 проекта после слов «Администрации Томской области» дополнить словами «и органам местного самоуправления».

Председатель Совета



А.М. Емельянов



ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
Комитет по законодательству,
государственному устройству и безопасности

Россия, 634050, г. Томск, пл. Ленина, 6
www.duma.tomsk.ru

тел. (3822) 51-06-09, факс (3822) 51-06-02
duma@tomsk.gov.ru

31.01.2012

№ 2-060/195-12

Председателю Законодательной
Думы Томской области

О.В.Козловской

Уважаемая Оксана Витальевна!

В порядке реализации права законодательной инициативы вношу на рассмотрение Законодательной Думы Томской области проект закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции».

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Председатель комитета

В.К. Кравченко

(Т.В.Щербакова)
510-470

Законодательная Дума
Томской области
Дата 31.01.2012 Время 18:05
№343/0601-12

Справочно:

Извлечение из ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА от 22.11.1995 № 171-ФЗ

**О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА
И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И
СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ И ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ
(РАСПИТИЯ) АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Статья 16. Особые требования к розничной продаже и потреблению
(распитию) алкогольной продукции**

(в ред. Федерального [закона](#) от 18.07.2011 N 218-ФЗ)

1. Розничная продажа алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) осуществляется организациями.

Розничная продажа пива и пивных напитков осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями.

2. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях;

в организациях культуры, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания;

на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в [порядке](#), установленном Правительством Российской Федерации. Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях;

на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях;

До 1 января 2013 года требования абзаца седьмого пункта 2 статьи 16 (в редакции Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ) не применяются в отношении пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов объема готовой продукции ([пункт 5 статьи 5](#) Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

в нестационарных торговых объектах;

несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции несовершеннолетним (продавца), сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого покупателя. [Перечень](#) соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального [закона](#) от 21.07.2011 N 253-ФЗ)

без сопроводительных документов в соответствии с требованиями [статьи 10.2](#) настоящего Федерального закона, без информации, установленной [пунктом 3 статьи 11](#) настоящего Федерального закона, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки в соответствии со [статьей 12](#) настоящего Федерального закона.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах, указанных в [абзацах пятом и седьмом](#) настоящего пункта, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспрошлинной торговли.

3. Не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции в местах, указанных в [абзацах втором - седьмом пункта 2](#) настоящей статьи, в других общественных местах, в том числе во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом), за исключением потребления (распития) алкогольной продукции, приобретенной в организациях, потребления (распития) пива и пивных напитков, приобретенных у индивидуальных предпринимателей, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг.

Не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции несовершеннолетними.

4. К прилегающим территориям, указанным в [пункте 2](#) настоящей статьи, относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

До 1 января 2013 года требования абзаца первого пункта 5 статьи 16 (в редакции Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ) не применяются в отношении пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов объема готовой продукции ([пункт 5 статьи 5](#) Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

5. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспрошлинной торговли.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной

продукции (за исключением организаций общественного питания), требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей.

Абзац первый пункта 6 статьи 16 вступает в силу с 1 июля 2012 года ([пункт 4 статьи 6](#) Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

6. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику.

Абзац второй пункта 6 статьи 16 вступает в силу с 1 июля 2012 года ([пункт 4 статьи 6](#) Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) в сельских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным [законом](#).

До 1 января 2013 года требования абзаца третьего пункта 6 статьи 16 (в редакции Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ) не применяются в отношении пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов объема готовой продукции ([пункт 5 статьи 5](#) Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным [законом](#).

Требования, указанные в [абзаце третьем](#) настоящего пункта, не распространяются на розничную продажу пива и пивных напитков, осуществляемую организациями и индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания.

Требования к стационарным торговым объектам и складским помещениям, указанные в [абзацах первом - третьем](#) настоящего пункта, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

Справочно:

**ЗАКОН Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ
О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИЛЕГАЮЩИХ
ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ С СОДЕРЖАНИЕМ ЭТИЛОВОГО СПИРТА БОЛЕЕ
15 ПРОЦЕНТОВ ОБЪЕМА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ, И ОГРАНИЧЕНИИ
ВРЕМЕНИ ЕЕ ПРОДАЖИ**

Принят
постановлением
Государственной Думы
Томской области
от 26.06.2008 N 1426

Статья 1. Сфера действия настоящего Закона

Настоящий Закон Томской области в соответствии с Федеральным [законом](#) "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" устанавливает порядок определения прилегающих территорий к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничивает время ее продажи, за исключением продажи в организациях общественного питания.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

места массового скопления граждан и места нахождения источников повышенной опасности - физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения; организации культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания), детские, медицинские, образовательные организации; парки и зоны отдыха; вокзалы, аэропорты, оптовые продовольственные рынки, объекты военного назначения (далее - объекты);

прилегающие территории - территории, непосредственно примыкающие к местам массового скопления граждан, местам нахождения источников повышенной опасности, и ограниченные расстояниями, установленными органами местного самоуправления в соответствии с настоящим Законом;

детские организации - организации, обеспечивающие содержание, воспитание, образование, развитие, охрану здоровья и отдых детей, удовлетворение их общественных потребностей;

образовательные организации - организации, осуществляющие образовательный процесс, то есть реализующие одну или несколько образовательных программ и (или) обеспечивающие содержание и воспитание обучающихся, воспитанников (образовательные учреждения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования, образовательные учреждения дополнительного образования детей, специальные (коррекционные) образовательные учреждения для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья в развитии, учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей).

Статья 3. Порядок определения в Томской области прилегающих территорий

1. Прилегающая территория ограничивается окружностью с радиусом не менее десяти метров от каждого входа (выхода) на объект, а если объект имеет огражденную территорию - то от каждого входа (выхода) на нее.

При нахождении объекта и организации (обособленного подразделения организации), осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, в изолированных помещениях в одном здании, строении, а также на разных этажах зданий, строений, находящихся в пределах окружности, указанной в абзаце первом настоящей части, прилегающая территория ограничивается измеряемым в метрах кратчайшим расстоянием по пешеходной доступности от входа (выхода) на объект до входа (выхода) в помещение, в котором располагается организация (обособленное подразделение организации), осуществляющая розничную продажу алкогольной продукции. Указанное расстояние не может устанавливаться менее десяти метров.

2. Органы местного самоуправления самостоятельно определяют прилегающую территорию в каждом конкретном случае исходя из исторически сложившихся архитектурных планов застройки в соответствии с [частью 1](#) настоящей статьи.

3. Установленные органами местного самоуправления муниципальных образований прилегающие территории могут быть пересмотрены не чаще чем один раз в пять лет, за исключением случаев возникновения новых мест массового скопления граждан, мест нахождения источников повышенной опасности, не существовавших ранее.

4. Муниципальный правовой акт об определении значения расстояний, ограничивающих прилегающие территории, не позднее пятнадцати дней со дня его принятия направляется в Администрацию Томской области для внесения сведений, содержащихся в таком акте, в реестр объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также объектов и территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, в порядке, установленном Администрацией Томской области.

Статья 4. Ограничение времени розничной продажи

1. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции в период с 23 часов до 8 часов на объектах торговли, расположенных в жилых домах, а также во встроенно-пристроенных помещениях к ним.

2. В дни проведения в муниципальном образовании культурно-массовых и зрелищных мероприятий с массовым скоплением граждан запрещается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции на территории муниципального образования в период с 16 часов до 8 часов.

Примечание. Под культурно-массовыми и зрелищными мероприятиями с массовым скоплением граждан в целях настоящей статьи понимаются мероприятия, признанные таковыми решениями органов местного самоуправления муниципального образования, на территории которого проводятся эти мероприятия.

Статья 5. Заключительные положения

1. Настоящий Закон Томской области вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

2. Организации, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции на день вступления в силу настоящего Закона, обязаны привести свою деятельность в соответствие с требованиями настоящего Закона.

Ранее выданные лицензии организациям сохраняют свое действие до окончания указанного в них срока.

3. Администрации Томской области и органам местного самоуправления привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом в течение двух месяцев со дня вступления его в силу.

И.о. Губернатора Томской области

ЗАКОН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции

Статья 1. Сфера действия настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон) устанавливает дополнительные ограничения времени и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области.

Понятие «алкогольная продукция», используемое в настоящем Законе, применяется в том же значении, что и в Федеральном законе.

Статья 2. Ограничение времени и мест розничной продажи алкогольной продукции

Запрещается розничная продажа алкогольной продукции в период с 22 часов до 9 часов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями при оказании услуг общественного питания.

В дни проведения в муниципальном образовании культурно-массовых и зрелищных мероприятий с массовым скоплением граждан запрещается также розничная продажа алкогольной продукции на территориях населенных пунктов муниципального образования, являющихся местом проведения соответствующих мероприятий, в период с 9 часов до 18 часов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями при оказании услуг общественного питания.

Примечание. Под культурно-массовыми и зрелищными мероприятиями с массовым скоплением граждан в целях настоящей статьи понимаются мероприятия, признанные таковыми решениями органов местного самоуправления соответствующего муниципального образования, на территории населенных пунктов которого проводятся эти мероприятия.

Статья 3. Заключительные положения

1. В связи с принятием настоящего Закона признать утратившими силу:

1) Закон Томской области от 2 июля 2008 года № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не

допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (Официальные ведомости Государственной Думы Томской области, 2008, № 17 (139)-II, постановление от 26.06.2008 № 1426);

2) Закон Томской области от 1 августа 2008 года № 152-ОЗ «О внесении изменения в Закон Томской области «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (Официальные ведомости Государственной Думы Томской области, 2008, № 18 (140)-II, постановление от 31.07.2008 № 1517);

3) Закон Томской области от 5 февраля 2009 года № 4-ОЗ «О внесении изменения в статью 2 Закона Томской области «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (Официальные ведомости Государственной Думы Томской области, 2009, № 24 (146), постановление от 29.01.2009 № 1996).

2. Администрации Томской области в течение трех месяцев со дня вступления в силу настоящего Закона привести свои акты в соответствие с действующим законодательством.

3. Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор Томской области

В.М.Кресс

Пояснительная записка
к проекту закона Томской области «Об установлении на территории
Томской области дополнительных ограничений времени и мест
розничной продажи алкогольной продукции»

Настоящий законопроект разработан в целях приведения законодательства Томской области в соответствие с действующим федеральным законодательством в связи с поступившим протестом прокурора Томской области на статью 1, абзац второй статьи 2, статью 3, часть 1 статьи 4 Закона Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи».

Так, с принятием Федерального закона от 18 июля 2011 года № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» статья 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) изложена в новой редакции.

В частности, пунктом 5 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспопышной торговли.

Органам государственной власти субъектов Российской Федерации предоставлено право устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции. При этом границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

В этой связи положения Закона Томской области от 2 июля 2008 года № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной

продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» вступили в противоречие с действующим федеральным законодательством. Поэтому указанный Закон Томской области от 2 июля 2008 года № 124-ОЗ предлагается признать утратившим силу.

В соответствии с федеральным законодательством законопроектом предлагается установить временной промежуток с 22 часов до 9 часов, в течение которого продажа алкогольной продукции будет запрещена. Проектом также предусмотрен запрет розничной продажи алкогольной продукции на территории населенных пунктов в период с 9 часов до 18 часов при проведении культурно-массовых и зрелищных мероприятий с массовым скоплением граждан.

Принятие Закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» не потребует расходов, покрываемых за счет средств областного бюджета и бюджетов муниципальных образований Томской области.

В связи с принятием Закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» потребуется признание утратившим силу постановления Администрации Томской области от 16.09.2008 № 187а «О Реестре объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также объектов и территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, расположенных на территории Томской области».