



ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Комитет по экономической политике

РЕШЕНИЕ

от 18.09.2012 № РК5-9-

проект

О проекте постановления Законодательной Думы Томской области «О законодательной инициативе Законодательной Думы Томской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Рассмотрев проект постановления Законодательной Думы Томской области «О законодательной инициативе Законодательной Думы Томской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», внесенный в порядке реализации права законодательной инициативы депутатами Законодательной Думы Томской области И.Г. Кляйном и В.К. Кравченко,

Комитет по экономической политике РЕШИЛ:

1. Рекомендовать Совету Законодательной Думы Томской области включить в повестку очередного собрания Законодательной Думы Томской области рассмотрение проекта постановления Законодательной Думы Томской области «О законодательной инициативе Законодательной Думы Томской области по

внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» с проектом постановления о его принятии.

Председатель комитета

И.Г.Кляйн

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О законодательной инициативе Законодательной Думы Томской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Рассмотрев проект федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», на основании статьи 104 Конституции Российской Федерации,

Законодательная Дума Томской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в порядке реализации права законодательной инициативы в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» согласно приложению.

2. Поручить председателю комитета по законодательству, государственному устройству и безопасности (В.К. Кравченко) представлять указанный проект федерального закона при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

3. Направить указанный проект федерального закона депутатам Государственной Думы, членам Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от Томской области и законодательным (представительным) органам государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать.

Председатель
Законодательной Думы
Томской области

О.В. Козловская



ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Россия, 634050, г. Томск, пл. Ленина, 6
www.duma.tomsk.ru

тел. (382 2) 51-04-24, факс (382 2) 51-06-02
duma@tomsk.gov.ru

12.09.2012
О законодательной
инициативе

№ 3-060/3047-12
Председателю
Законодательной Думы
Томской области
О.В. Козловской

Уважаемая Оксана Витальевна!

В порядке реализации права законодательной инициативы вносим на рассмотрение Законодательной Думы Томской области проект постановления «О законодательной инициативе Законодательной Думы Томской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Депутаты Законодательной Думы
Томской области

 И.Г. Кляйн
 В.К. Кравченко

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О законодательной инициативе Законодательной Думы Томской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Рассмотрев проект федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», на основании статьи 104 Конституции Российской Федерации,

Законодательная Дума Томской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в порядке реализации права законодательной инициативы в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» согласно приложению.

2. Поручить председателю комитета по законодательству, государственному устройству и безопасности (В.К. Кравченко) представлять указанный проект федерального закона при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

3. Направить указанный проект федерального закона депутатам Государственной Думы, членам Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от Томской области и законодательным (представительным) органам государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать.

Председатель
Законодательной Думы
Томской области

О.В. Козловская

Приложение к постановлению
Законодательной Думы
Томской области
от _____ № _____

ПРОЕКТ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменения в статью 16 Федерального закона
«О государственном регулировании производства и оборота этилового
спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении
потребления (распития) алкогольной продукции»**

Статья 1

Внести в статью 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2, ст. 245; 2001, № 53, ст. 5022; 2002, № 30, ст. 3033; 2005, № 30, ст. 3113; 2006, № 1, ст. 20; 2007, № 1, ст. 11; 2011, № 1, ст. 42; № 30 (ч. 1), ст. 4566) изменение, дополнив абзац третий пункта 5 предложением следующего содержания: «Указанные требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) могут быть установлены дифференцированно в зависимости от вида муниципального образования (городское или сельское поселение), населенного пункта, в том числе с учетом численности проживающего в них населения.».

Президент
Российской Федерации

В.В.Путин

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ
В СТАТЬЮ 16 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ГОСУДАРСТВЕННОМ
РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА,
АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ И ОБ
ОГРАНИЧЕНИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ (РАСПИТИЯ) АЛКОГОЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ»**

Регулирование рынка розничной продажи алкогольной продукции относится к полномочиям федерального уровня. Согласно пункту 5 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» определение требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, отнесено к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации. При этом, субъектам Российской Федерации не представлено право устанавливать указанные требования дифференцированно в зависимости от места осуществления деятельности по розничной продаже алкогольной продукции, в том числе в зависимости от численности проживающего населения.

В настоящее время на территории отдельных субъектов Российской Федерации для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, применяется дифференцированный подход к установлению минимального размера оплаченного уставного капитала. Учитывая сложившуюся судебную практику по данному вопросу, полагаем, что единые подходы определения минимального размера оплаченного уставного капитала для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, следовало бы определить в Федеральном законе.

Представленным законопроектом предлагается определить критерии, которыми субъекты Российской Федерации могут руководствоваться при установлении требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции. В частности, предусмотрено право субъектов Российской Федерации устанавливать указанные требования дифференцированно с учетом особенностей осуществления деятельности по розничной продаже алкогольной продукции в городских и сельских поселениях, населенных пунктах, в том числе с учетом численности проживающего в них населения.

Предлагаемые изменения в федеральное законодательство призваны обеспечить учет специфики осуществления розничной продажи алкогольной продукции на различных территориях субъектов Российской Федерации.

Субъекты Российской Федерации смогут использовать предоставленное им право в качестве регулятора отношений, связанных с легализацией рынка розничной продажи алкогольной продукции.

Принятие данного федерального закона не приведет к ограничению конкуренции на рынке розничной продажи алкогольной продукции.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ
В СТАТЬЮ 16 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ГОСУДАРСТВЕННОМ
РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА,
АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ И
ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ (РАСПИТИЯ)
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

В связи с принятием проекта Федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» дополнительного финансирования из средств бюджетов не потребуется.

**ПЕРЕЧЕНЬ
АКТОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ПОДЛЕЖАЩИХ
ПРИЗНАНИЮ УТРАТИВШИМИ СИЛУ, ПРИОСТАНОВЛЕНИЮ,
ИЗМЕНЕНИЮ ИЛИ ПРИНЯТИЮ В СВЯЗИ С ПРИНЯТИЕМ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТЬЮ 16
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И
СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ И ОБ ОГРАНИЧЕНИИ
ПОТРЕБЛЕНИЯ (РАСПИТИЯ) АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

В связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребуется признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия каких-либо актов федерального законодательства.



**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ –
НАЧАЛЬНИК ДЕПАРТАМЕНТА ФИНАНСОВ**

Ленина пр., д. 111, г. Томск, 634069, тел. (3822) 512-515, факс (3822) 71-24-37
E-mail: boss@findep.org, region@findep.tomsk.ru, http://www.findep.tomsk.gov.ru, телеграф Томск-50, телетайп 128179 Флора
ИНН/КПП 7000000885/701701001 ОГРН 1037000100719

06.09.2012 № АФ-440

на № 3-080/2779-12 от 13.08.2012

О заключении на проект федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Председателю комитета по
экономической политике
Законодательной Думы
Томской области

И.Г.Кляйну

Уважаемый Иван Григорьевич!

Администрация Томской области рассмотрела проект федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального Закона Томской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Проект), подготовленный в порядке реализации права законодательной инициативы Законодательной Думой Томской области, и в целом его поддерживает.

В то же время к Проекту имеются замечания юридико-технического характера.

Так, в статье 1 Проекта название Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ необходимо изложить в следующей редакции: «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Некоторые источники официального опубликования федеральных законов, которыми ранее вносились изменения в Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», указаны в Проекте неверно и не в полном объеме.

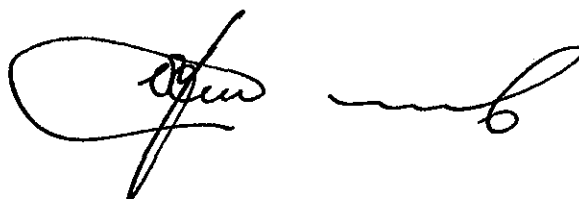
Также предлагаем дополнить Проект нормой о порядке его вступления в силу.

В ст. 1 Проекта упоминаются два вида муниципальных образований – городское и сельское поселение, в то время как согласно абз. 8 ч.1 ст. 2 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» видами муниципальных образований, помимо городских или сельских поселений,

являются также муниципальный район, городской округ либо внутригородская территория города федерального значения. Предлагаем привести Проект в соответствие с положениями названного Федерального закона.

С учетом позиции высших судебных органов по вопросу об установлении дифференцированных требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в зависимости от места осуществления деятельности (см. например Постановление Президиума ВАС РФ от 02.09.2008 № 872/08 по делу № А15-1324/2007), предлагаем дополнить пояснительную записку к Проекту указанием на то, что принятие Проекта не приведет к ограничению конкуренции на рынке розничной продажи алкогольной продукции.

С уважением,



А.М.Феденёв



Прокуратура Российской
Федерации

**ПРОКУРАТУРА
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Беллинского, 14,
г. Томск, Россия, 634029

05.04.2012 № 4-33-2012

На № 3-051/1363-12 от 04.06.2012

Председателю комитета по
экономической политике
Законодательной Думы Томской
области

Кляйну И.Г.

Уважаемый Иван Григорьевич!

В прокуратуре области рассмотрено Ваше обращение по вопросу установления на территории Томской области дифференцированного минимального размера оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в зависимости от статуса территории (городской округ или сельское поселение) и численности проживающего на ней населения.

По результатам рассмотрения полагаем необходимым высказать следующее.

Позиция прокуратуры области по данному вопросу изложена в заключении от 20.09.2011 на проект закона Томской области «О минимальном размере оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области», которым предлагалось установить такой дифференцированный минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в зависимости от статуса населенного пункта и численности населения.

Правовых оснований для пересмотра данной позиции прокуратуры области в настоящее время не имеется.

В силу требований статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» органам государственной власти субъектов Российской Федерации запрещено принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. При этом, согласно пункту 8 статьи 4 названного Федерального закона дискриминационными условиями являются такие условия доступа на товарный рынок (условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара), при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

Указанный запрет действует и при реализации органами государственной власти субъектов Российской Федерации предусмотренных абзацем 3 пункта 5 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ) полномочий по установлению на территории субъекта для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда).

АБ № 027568

Законодательная Дума
Томской области
Дата 05.07.2012 Время 13:45
№3635/0516-12

При этом, Федеральным законом № 171-ФЗ не предоставлено право субъектам Российской Федерации ставить в зависимость возможность осуществления торговли в определенном населенном пункте от размера уставного капитала (уставного фонда), тем самым создавая неравные условия для организаций, занимающихся розничной продажей алкогольной продукции, фактически ограничивая их право осуществления торговли алкогольной продукцией в различных муниципальных образованиях на территории одного субъекта.

Правомерность данного вывода подтверждается судебной практикой Верховного Суда Российской Федерации (в частности, определения от 27.09.2006 № 35-Г06-9, от 03.10.2007 № 72-Г07-12).

Представленная Вами таблица о размерах уставного капитала для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в отдельных субъектах Российской Федерации, как раз иллюстрирует подход законодательных (представительных) органов власти об установлении единого размера уставного капитала на территории субъекта: Новосибирская область – 1 млн.рублей, Костромская область – 300 тыс.рублей, Пензенская и Кемеровская области – 250 тыс.рублей, Ивановская область – 150 тыс.рублей, Кировская область – 100 тыс.рублей.

Кроме того, требования законодательства о защите конкуренции учтены федеральным законодателем при установлении в статье 8 Федерального закона № 171-ФЗ единых для всей страны требований к уставному капиталу организаций, осуществляющих производство и оборот алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции - в размере не менее чем 10 миллионов рублей, а также для производителей водки, уставный капитал (уставный фонд) которых должен составлять не менее чем 80 миллионов рублей.

При этом, очевидно, что данные организации (производители алкогольной продукции, водки) расположены в субъектах Российской Федерации с разным социально-экономическим развитием, численностью населения.

Полагаем, что представленное Вами мнение Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области о возможности установления предлагаемой дифференциации в зависимости от географических границ рынка реализации алкогольной продукции, не может быть принято во внимание, так как такие географические границы не всегда совпадают с границами городских (сельских) поселений (к примеру, г.Стрежевой и Александровский район Томской области географически ближе к товарному рынку Ханты-Мансийского автономного округа).

С учетом вышеизложенного считаем, что установление на территории Томской области дифференцированного минимального размера оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в зависимости от статуса территории и численности населения будет являться незаконным.

Заместитель прокурора области

старший советник юстиции

Н.В. Федотова, тел.53-25-10



И.П.Кошель



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы
по Томской области

пр. Ленина, 111, г. Томск, 634069
тел./факс (3822) 51-29-80
e-mail: to70@fas.gov.ru

12.05.12 № 99/2584

На № _____ от _____

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Председателю комитета по
экономической политике
И.Г. Кляйну

Ленина пл., д. 6, г. Томск, 634050

О проекте областного закона

Уважаемый Иван Григорьевич!

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области получен запрос о правомерности установления законом Томской области дифференцированного размера оплаченного уставного капитала для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, на который сообщаем следующее.

По мнению Томского УФАС России установление дифференцированного размера оплаченного уставного капитала для различных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, возможно в зависимости от географических границ рынка реализации алкогольной продукции, по следующим основаниям.

В соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» органам государственной власти субъектов Российской Федерации запрещается принимать акты, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Из смысла правовой нормы вышеназванной статьи следует, что запрещены только те акты органов власти, которые оказывают отрицательное влияние на конкурентные отношения между хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на определенном рынке (в данном случае, это рынок розничной продажи алкогольной продукции).

При рассмотрении вопроса о влиянии акта на конкуренцию необходимо учитывать основные понятия, установленные пунктами 4,7,17 статьи 4 Закона «О защите конкуренции», используемые в Законе «О защите конкуренции», это:

- товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной

Томская область
Гомской области
Дата 12.05.2012 Время 16:55
№2357/0563-12

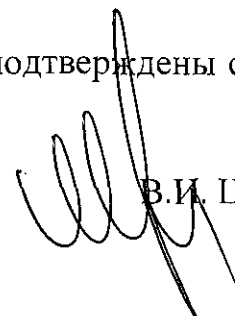
иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами;

- конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;
- признаки ограничения конкуренции - сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке, определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке, иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке, а также установление органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, при участии в предоставлении таких услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам, не предусмотренных законодательством Российской Федерации;

И только при наличии признаков ограничения конкуренции можно делать вывод о том, что тот или иной акт или действия органов власти оказывают отрицательное воздействие на конкурентные отношения на соответствующем товарном рынке, т.е. являются фактором, способствующим ограничению конкуренции на рассматриваемом товарном рынке. При этом, состояние конкуренции на товарном рынке определяется в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного Приказом ФАС России от 28.04.2010 N 220, разработанного на основании Закона «О защите конкуренции». Оценивая состояние конкуренции на рынке розничной продажи алкогольной продукции необходимо ее оценивать в географических границах указанного рынка. В данном случае бесспорно то, что рынок розничной продажи алкогольной продукции относится к рынку с развитой конкуренцией, а географические границы розничной продажи алкогольной продукции совпадают с границами города или поселения.

Вместе с тем, выводы прокуратуры Томской области, подтверждены судебной практикой.

Руководитель управления

 В.И. Шевченко

**Информация о размере уставного капитала для организаций,
осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции**

Наименование субъекта РФ	Размер УК (в рублях)	Основание
<p>Пензенская область</p>	<p align="center">250 000</p> <p>Установить для организаций, осуществляющих на территории Пензенской области розничную продажу алкогольной продукции, за исключением организаций общественного питания, минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в сумме двухсот пятидесяти тысяч рублей.</p>	<p>10 октября 2011 года № 2133-зпо Закон Пензенской области</p> <p>«О некоторых вопросах, связанных с реализацией в Пензенской области отдельных положений федерального закона от 22 ноября 1995 года n 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"»</p>
<p>Тюменская область</p>	<p align="center">5 групп населенных пунктов и размер УК от 10 000 до 500 000</p> <p>С целью осуществления дифференцированного подхода к установлению требований к размеру уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, установить деление населенных пунктов области на 5 групп:</p> <p>1 группа - г. Тюмень;</p> <p>2 группа - города Тобольск, Ишим, поселок Боровский Тюменского района;</p> <p>3 группа - города Заводоуковск, Ялуторовск, поселки Богандинский, Винзили Тюменского района;</p> <p>4 группа - административные центры районов, населенные пункты Тюменского района (кроме поселков Боровский, Богандинский, Винзили);</p> <p>5 группа - населенные пункты, не указанные в группах 1, 2, 3, 4.</p> <p>2. Установить следующие размеры минимального оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции:</p> <p>для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в населенных пунктах 1 группы, - 500 тысяч рублей;</p> <p>для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в населенных пунктах 2 группы, при условии, если ни одно ее обособленное подразделение не осуществляет деятельность в населенных пунктах 1 группы, - 300 тысяч рублей;</p> <p>для организаций, осуществляющих розничную продажу</p>	<p>Правительство Тюменской области Постановление от 29 декабря 2005 г. № 265-п «Об установлении требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции»</p>

	<p>алкогольной продукции в населенных пунктах 3 группы, при условии, если ни одно ее обособленное подразделение не осуществляет деятельность в населенных пунктах 1, 2 групп, - 150 тысяч рублей;</p> <p>для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в населенных пунктах 4 группы, при условии, если ни одно ее обособленное подразделение не осуществляет деятельность в населенных пунктах 1, 2, 3 групп, - 75 тысяч рублей;</p> <p>для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в населенных пунктах 5 группы, при условии, если ни одно ее обособленное подразделение не осуществляет деятельность в населенных пунктах 1, 2, 3, 4 групп, - минимальный размер уставного капитала (уставного фонда) в соответствии с действующим гражданским законодательством, определяющим порядок создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц. 10 тысяч рублей</p>	
Кемеровская область	<p>250 000</p> <p>Установить, что минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), составляет 250 тысяч рублей.</p>	<p>20 декабря 2011 года N 156-ОЗ Кемеровская область закон</p> <p>«О некоторых вопросах в сфере государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции и о признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Кемеровской области»</p>
Новосибирская область	<p>1 000 000</p> <p>Установить для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Новосибирской области (за исключением организаций общественного питания), минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) - один миллион рублей.</p>	<p>Губернатор Новосибирской области Постановление от 14 декабря 2011 г. № 325</p> <p>«Об установлении требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Новосибирской области (за исключением организаций общественного питания)»</p>
Липецкая область	<p>от 200 000 до 50 000</p> <p>Установить для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания) на территории Липецкой области, минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда):</p> <ul style="list-style-type: none"> - для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в городских округах (г. Липецк, г. Елец) и 	<p>Администрация Липецкой области Постановление от 1 ноября 2011 г. № 378</p> <p>«Об установлении требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Липецкой области»</p>

	<p>городских поселениях (г. Грязи, г. Данков, г. Задонск, г. Лебедянь, г. Усмань, г. Чаплыгин), - 200000 рублей;</p> <p>- для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в сельских поселениях, - 50000 рублей.</p>	
Ивановская область	<p>150 000</p> <p>Установить для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания) на территории Ивановской области, минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) - 150000 рублей.</p>	<p>Правительство Ивановской области</p> <p>Постановление от 24 октября 2011 г. № 372-п</p> <p>«Об установлении требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Ивановской области»</p>
Кировская область	<p>100 000</p> <p>Установить для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) не менее 100 тыс. рублей.</p>	<p>Правительство Кировской области</p> <p>Постановление от 30 августа 2011 г. № 118/406</p> <p>«О регулировании деятельности по обороту алкогольной продукции на территории Кировской области»</p>
Костромская область	<p>300 000</p> <p>Минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Костромской области (за исключением организаций общественного питания), составляет 300 000 рублей.</p>	<p>Закон Костромской области</p> <p>«О регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Костромской области»</p> <p>(в ред. закона Костромской области от 29.12.2011 п 187-5-зко)</p>
Смоленская область	<p>от 100 000 до 300 000</p> <p>Установить для организаций, осуществляющих на территории Смоленской области розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), следующие требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда):</p> <ul style="list-style-type: none"> - не менее 300 тысяч рублей - при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции в городах Смоленской области; - не менее 100 тысяч рублей - при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции в иных населенных пунктах Смоленской области. 	<p>Администрация Смоленской области</p> <p>Постановление от 25 ноября 2011 г. № 769</p> <p>«Об установлении для организаций, осуществляющих на территории Смоленской области розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда)»</p>

9 апреля 2012 года N 35-ОЗ

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

**О МИНИМАЛЬНОМ РАЗМЕРЕ ОПЛАЧЕННОГО УСТАВНОГО КАПИТАЛА
(УСТАВНОГО ФОНДА) ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ РОЗНИЧНУЮ
ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Принят
постановлением
Законодательной Думы
Томской области
от 29.03.2012 N 162

Статья 1

В соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" установить минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области (за исключением организаций общественного питания), в размере 20 тысяч рублей.

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор
Томской области
С.А.ЖВАЧКИН

Томск
9 апреля 2012 года
N 35-ОЗ
