



ДУМА ГОРОДА ТОМСКА

Ленина пр., д. 105, Томск, 634050
тел. (3822) 51 14 02, факс (3822) 51 10 71
e-mail: speaker@admin.tomsk.ru
<http://duma.admin.tomsk.ru/>
ОКПО 03047019, ОГРН 1037000098046
ИНН/КПП 7017040847/701701001

Председателю
Законодательной Думы Томской области
О.В.Козловской

15.03.12 № 01-337
на № _____ от _____

Ленина пл., д.6, Томск, 634050

О направлении решения

Уважаемая Оксана Витальевна!

Направляю на рассмотрение Законодательной Думы Томской области решение Думы Города Томска от 06.03.2012 № 326 «Об обращении Думы Города Томска в Законодательную Думу Томской области по вопросам совершенствования действующего законодательства, в части расширения мест, где не допускается распивать пиво и напитки на его основе, алкогольную продукцию, а также дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции».

Приложение: решение Думы Города Томска от 06.03.2012 № 326 на 3 л. в 1 экз.

С уважением,
Председатель Думы

С.Е.Ильиных

Н.Г. Селезнева
51-49-08

Законодательная Дума
Томской области
Дата 15.03.2012 Время 16:04
№1160/0915-12



ДУМА ГОРОДА ТОМСКА

РЕШЕНИЕ

06.03.2012

№ 326

Об обращении Думы Города Томска в Законодательную Думу Томской области по вопросам совершенствования действующего законодательства, в части расширения мест, где не допускается распивать пиво и напитки на его основе, алкогольную продукцию, а также дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции

В целях защиты здоровья и благополучия общества, особенно молодого поколения, во исполнение п.3 решения Думы Города Томска от 07.02.2012 № 302 «О протесте прокурора города Томска на решение Думы Города Томска от 02.08.2011 № 184 «Об определении перечня и границ общественных мест в муниципальном образовании «Город Томск», на которых не допускается пребывание со слабоалкогольными напитками или пивом», руководствуясь Уставом Города Томска,

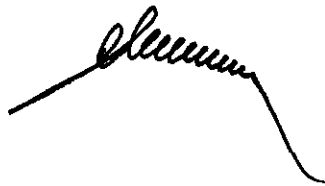
Дума РЕШИЛА:

1. Принять обращение Думы Города Томска в Законодательную Думу Томской области согласно приложению.
2. Направить обращение Думы Города Томска в Законодательную Думу Томской области (О.В.Козловская).
3. Направить обращение Думы Города Томска в Совет муниципальных образований Томской области (А.М.Емельянов).
4. Предложить Законодательной Думе Томской области (О.В.Козловская) в рамках комитета по законодательству, государственному устройству и безопасности Законодательной Думы Томской области (В.К.Кравченко) создать рабочую группу по

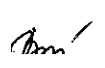
вопросам совершенствования действующего законодательства, в части расширения мест, где не допускается распивать пиво и напитки на его основе, алкогольную продукцию, а также дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, с участием представителей Думы Города Томска и администрации Города Томска.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по Регламенту и правовым вопросам Думы Города Томска (С.Ю.Панов).

Председатель
Думы Города Томска



С.Е.Ильиных



Обращение

Думы Города Томска в Законодательную Думу Томской области по вопросам совершенствования действующего законодательства, в части расширения мест, где не допускается распивать пиво и напитки на его основе, алкогольную продукцию, а также дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции

За последние годы наметилась устойчивая тенденция роста алкоголизма среди молодежи. Специалисты отмечают, что среди подростков растет потребление пива и напитков, изготовленных на его основе (далее – пиво), распитие которых, как правило, происходит в общественных местах.

Судебная статистика свидетельствует о том, что большинство правонарушений подростки совершают в состоянии алкогольного опьянения. Научные данные свидетельствуют, что риск возникновения тяжелого или чрезмерного пьянства выше у тех, кто отдает предпочтение пиву, в сравнении с лицами, которые отдают предпочтение вину.

Медицинская статистика говорит о том, что среди лиц, систематически потребляющих пиво, более высокий риск заболеваемости алкоголизмом, и чаще проявляются факты летальности.

Увеличение потребления пива и иной алкогольной продукции в молодежной среде ставит вопрос о сохранении здоровья многочисленной части трудоспособного населения Российской Федерации.

Ранее действующая ст.3.32 Кодекса Томской области об административных правонарушениях устанавливала ответственность за пребывание со слабоалкогольными напитками или пивом в местах массового отдыха граждан с детьми и иных местах. На основании данной статьи было принято решение Думы Города Томска от 02.08.2011 № 184 «Об определении перечня и границ общественных мест в муниципальном образовании «Город Томск», на которых не допускается пребывание со слабоалкогольными напитками или пивом», которое и устанавливало перечень иных мест. На сегодняшний день ст.3.32 Кодекса Томской области об административных правонарушениях утратила силу, и решение Думы Города Томска от 02.08.2011 № 184 подлежит отмене на основании протестов прокурора, в связи с несоответствием действующему законодательству.

Сегодня федеральное законодательство (ч.1 ст.20.20 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) предоставляет возможность распивать пиво, а также алкогольную и спиртосодержащую продукцию с содержанием этилового спирта менее 12 процентов объема готовой продукции практически повсеместно, за исключением узкого перечня мест, а именно: в детских, образовательных и медицинских организациях, на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, в организациях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях.

В то время как иную алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта 12 и более процентов объема готовой продукции в соответствии с ч.2 ст. 20.20 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях запрещено распивать на улицах, стадионах, в скверах, парках, в транспортном средстве общего пользования, в других общественных местах.

Таким образом, безнаказанно можно распивать пиво в общественных местах. Понятие «общественного места», используемое в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральном законе от 22.11.1995 № 171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», достаточно широкое и включает в себя в том числе: дворы, подъезды, лестничные клетки, лифты жилых домов; зрелищные предприятия (театры, кинотеатры, дворцы культуры); пляжи. В их число входят и территории, которые обычно к общественным местам не относятся, но становятся таковыми во время отдыха граждан.

Для обеспечения реальной и эффективной борьбы с распитием пива в общественных местах просим совместно с органами местного самоуправления и представителями общественных организаций подготовить проект законодательной инициативы в Государственную Думу Российской Федерации по вопросу запрета распития пива дополнительно еще и в общественных местах, закрепленных ст.20.20 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, применив при этом терминологию общественных мест, закрепленных ст.16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», а именно:

- в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях;

- в организациях культуры, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания;

- на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

- на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности и прилегающих к таким местам территориях;

- на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях;

- в нестационарных торговых объектах;

- в других общественных местах, в том числе, во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом).

Данная мера станет ощутимой в сфере профилактики правонарушений, будет способствовать повышению уровня культуры и защиты здоровья и благополучия общества, особенно молодого поколения.

Председатель
Думы Города Томска



С.Е.Ильиных



**МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ
ГОРОДА ТОМСКА**

Ленина пр., д. 105, Томск, 634050
e-mail: mct2010@mail.ru

**Председателю Законодательной Думы
Томской области
О.В. Козловской**

28.02.2012 № 229

на № _____ от _____

**О правотворческой инициативе
Молодёжного Совета Города Томска**

Уважаемая Оксана Витальевна!

16-17 февраля 2012 года в Храме Христа Спасителя в Москве проходил конгресс Церковно-общественного совета по защите от алкогольной угрозы.

В состав делегации Томской области входили: Афанасьев А. Л. (кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и социальной работы ТУСУР), Бердникова Н. П. (председатель клуба трезвения "Здоровая семья") и председатель Молодёжного Совета Олеся Кудрявцева.

В конгрессе приняло участие более 400 делегатов из 81 региона России, а также из Украины, Беларуси, Казахстана, Нью-Йорка и Лондона.

Являясь председателем Молодёжного Совета мною было внесено предложение включить в проект послания Правительству РФ законодательскую инициативу Молодёжного Совета о закреплении понятий общественных мест и определение территории общественных мест на всей территории Российской Федерации, а также увеличение расстояния от общественных мест до мест продажи алкогольной продукции до 250 метров. Данная инициатива была поддержана всеми регионами и включена в послание Правительству РФ. С данной инициативой молодежь выходила в город и не нашла поддержки. Также на конгрессе выяснилось, что многие города имеют Карту правонарушений, предложение о создании подобной карты Молодёжный Совет выступал в мае 2011г., город Томск мог бы быть одним из первых, а получилось...Мы будем догонять других.

Во многих регионах при поддержке губернаторов уже введены ограничения по продаже алкогольной продукции, например: Костромская область - штраф за продажу алкогольной продукции несовершеннолетним составляет от 500 тыс.руб. до 1000 млн.руб., Ивановская область - штрафом является лишение лицензии на продажу алкогольной продукции, а в Чечне и Ингушетии - продажа алкогольной продукции осуществляется всего два часа в сутки с 10-00 до 12 часов, Брянская область - продажа алкогольной продукции запрещена в праздничные и выходные дни.

В столице меня удивило отсутствие наружной рекламы пива, хотя Молодёжный Совет выходил с инициативой о запрете наружной рекламы алкогольной продукции и пива в городе: баннер при въезде в город символизирующий умный, студенческий город - пьяный мишка с бочкой пива. К большому сожалению, у нас город просто завешан этой рекламой...

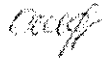
Оксана Витальевна, Молодёжный Совет в феврале 2011г. выступал с инициативой о создании дворовых клубов, которые включали в себя: комнаты присмотра и ухода за детьми, дворовых тренеров, кружки, секции. Дворовые клубы - это вовлечение детей, родителей и старшее поколение к решению общих проблем через создание гражданского общества, а также организация новых рабочих мест для студентов, молодых мам, находящихся в декретном отпуске и старшего поколения. В том числе через дворовые клубы можно привить ребёнку заботу о ближнем и преемственность поколений.

Прошу Вас рассмотреть инициативы Молодёжного Совета и включить в состав рабочих групп по данным инициативам.

Приложение: Проект законодательной инициативы Молодёжного Совета Города Томска на 2 листах в 1 экземпляре.

С уважением,

Председатель
Молодёжного Совета Города Томска



О.С. Кудрявцева

Проект законодательной инициативы Молодёжного Совета Города Томска

Руководствуясь Уставом Города Томска предлагаем закрепить законодательно следующие понятия:

1. Общественное место - территория или пространство потенциального местонахождения людей, куда доступ гражданина может быть ограничен только законодательно.

Общественное место определяется в целях регулирования гражданских правоотношений, возникающих за пределами частных пространств, где правовое положение и сама возможность нахождения отдельных граждан ограничены в силу общего закона и основанных на законе частных норм.

Общественными местами являются:

- здания и территории - органов государственного и хозяйственного управления, органов местного самоуправления; физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения; организации культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания); детские, медицинские, образовательные организации; детские организации - организации, занимающимися с детьми, обеспечивающие содержание, воспитание, образование, развитие, охрану здоровья и отдых детей, удовлетворение их общественных потребностей; образовательные организации - организации, осуществляющие образовательный процесс, то есть реализующие одну или несколько образовательных программ и (или) обеспечивающие содержание и воспитание обучающихся, воспитанников (образовательные учреждения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования, образовательные учреждения дополнительного образования детей, специальные (коррекционные) образовательные учреждения для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей); студенческих городков, общежитий, вокзалов, аэропортов;

- остановки и (или) остановочные комплексы, общественный транспорт (транспорт общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), объекты торговли, кинотеатры, театры, цирки, концертные, смотровые и выставочные залы, музеи, информационно-библиотечные и информационно-ресурсные центры, автозаправочные станции;

- в многоквартирных домах: придомовая территория, подъезды, детские, спортивные, хозяйственные площадки, а также лестницы, лестничные площадки, лифты жилых домов и иные помещения общего совместного пользования;

- участки территорий земель общего пользования муниципального образования, занятые улицами, дорогами, тротуарами, газонами, площадями, набережными, инженерными коммуникациями, парками, лесопарками, рощами, скверами (за исключением газонов и скверов, находящихся на частной территории), бульварами, водоемами, пляжами, иными землями, кладбищами, предназначенными для удовлетворения нужд населения.

2. Территория.

Установить, что для целей настоящего решения под территорией, понимается закрепленный земельный участок под общественным местом с определением границ и присвоением кадастрового номера в соответствии с кадастровым планом и государственным реестром недвижимости.

Формулировку границ территории, её закрепление на местности, необходимо сделать в соответствии с решением органа местного самоуправления о выделении земельных участков под общественное место.

Границы земельного участка на местности должны быть обозначены собственником земельного участка установкой на местности табличек (указателей) для визуального определения границ участка и его принадлежности – кадастровый номер, номер решения органа местного самоуправления о выделении и закреплении данного участка за собственником или объектом, номер контактного телефона собственника или ответственного лица. Граница земельного участка, закреплённая за остановочным комплексом общественного транспорта, расположенном на искусственном твёрдом основании, должна быть указана на местности желтой краской, в соответствии с п. 1.17 приложения 2 ПДД РФ. При расположении остановочного комплекса на простом земельном основании, на табличке (указателе) дополнительно должны быть указаны размеры земельного участка, закреплённые за остановочным комплексом.

3. Увеличение расстояний от общественных мест до магазинов, торгующих алкогольной и табачной продукцией до 250 метров, от периметра территории закреплённой за торговой точкой,

расположенной в самостоятельном здании, а также на расстоянии 250 метров от периметра территории здания, в котором расположена торговая точка.

4. Запрещение наружной рекламы алкогольной (в том числе пива), табачной продукции на территории Томской области.

5. Для эффективного контроля действующего законодательства Российской Федерации и Томской области предлагаем внедрить в работу органов государственной власти Томской области электронный ресурс «Карта правонарушений». На данной Карте каждый житель может задать любой вопрос, затрагивающий любую сферу деятельности органов местного самоуправления.

"Карта правонарушений" может включать в себя:

а) нарушение действующего законодательства в частности ограничения рекламы и продажи табачной и алкогольной продукции (для повышения эффективности выявления нарушений на карту условными обозначениями нанести прилегающие территории, на которых не допускается реклама и/или продажа табачных изделий и алкогольной продукции, выданные лицензии на продажу алкоголя, торговые точки и т.д.);

б) вопросы ЖКХ;

в) благоустройство муниципального образования;

г) здравоохранение и т.п.

6. а) Принятие законодательной нормы предусматривающей при проектировании жилого многоквартирного дома помещения, расположенного на первом или в цокольном этаже, относящегося к общему имуществу, для организации дворового клуба, работы совета дома. Данное помещение должно быть отнесено законодательно к общему совместному имуществу;

б) предусмотреть принятие законодательного акта об организации и обустройстве данных помещений в эксплуатируемых домах.



ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ленина пл., д. 6, г.Томск, 634050, тел. (382 2) 51 05 64, тел/факс (382 2) 51 05 26
E-mail: trust@tomsk.gov.ru, http://www.tomsk.gov.ru, телеграф Томск-50, телетайп 128222 «Яхта»
ОКПО 44239015, ОГРН 1027000918218, ИНН/КПП 7017069388/701701001

17.02.2012 № АФ-08-907

на № 6-080/234-12 от 03.02.2012

О заключении на законопроект

Председателю комитета по
законодательству, государственному
устройству и безопасности
Законодательной Думы
Томской области

В.К.Кравченко

Уважаемый Владимир Казимирович!

Администрация Томской области рассмотрела и поддерживает проект закона «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции», внесенный в порядке реализации права законодательной инициативы депутатом Законодательной Думы Томской области В.К.Кравченко.

И.о. первого заместителя
Губернатора Томской области

А.М.Феденёв

А.В.Руколеева
(382 2) 512-586

Законодательная Дума
Томской области
Дата 17.02.2012 Время 14:49
№661/0802-12



АССОЦИАЦИЯ «СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ»

634012, г. Томск,
пр.Кирова, д.58, стр.55

тел – 54-52-70 Fax 54-52-70
email: smoto@tomsk.gov.ru

17.02.2012 г. № 60
на № 6-092/233-12 от 03.02.2012

Руководителю аппарата
Законодательной Думы
Томской области
С.Д. Кузнецову

О проекте закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции»

Уважаемый Сергей Дмитриевич!

Советом муниципальных образований Томской области рассмотрен проект закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции».

Считаем, что законопроект требует доработки по следующим основаниям.

1. В соответствии с частью 5 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федерального закона № 171-ФЗ) органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

В связи с этим представляется спорной конструкция абзаца первого статьи 2 законопроекта. Время ограничения розничной продажи алкогольной продукции с 22 часов до 8 часов включает в себя время, в течение которого Федеральным законом № 171-ФЗ розничная продажа алкогольной продукции уже запрещена (с 23 часов до 8 часов). Тем самым субъект РФ выходит за пределы своих полномочий, поскольку Федеральным законом № 171-ФЗ субъектам РФ предоставлено право устанавливать дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции. Кроме того, в законопроекте после указания периода времени ограничения розничной продажи алкогольной продукции, предлагаем дополнить словами «местного времени».

2. В абзаце первом статьи 2 законопроекта существенно сужен, по сравнению с Федеральным законом № 171-ФЗ, перечень субъектов, на которых ограничение времени продажи алкогольной продукции не распространяется, что противоречит части 5 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ.

3. Проектом закона предусматривается ограничение продажи алкогольной продукции в дни проведения в муниципальном образовании культурно-массовых и зрелищных мероприятий с 9 до 18 часов.

Установление именно такого временного интервала считаем необоснованным. Например, в населенном пункте организовано большое мероприятие (фестиваль, концерт и т.д.)

Возвратная дата
Томской области
Дата 21.02.2012 Время 15:35
№727/0929-12

взрослых или школьников), которое проводится с 11 до 15 часов или проводится ярмарочная торговля с концертной программой с 10 до 14 часов. По смыслу статьи 2 проекта Закона в данный день необходимо ограничить торговлю алкогольной продукцией на территории данного населенного пункта с 9 до 18 часов. Непонятно зачем ограничивать время реализации алкогольной продукции, если культурно-массовое мероприятие завершено. А если культурно-массовое мероприятие проводится с 19 до 23 часов, то предлагаемое ограничение теряет свой смысл. Предлагаем ввести ограничение на продажу алкогольной продукции во время проведения культурно-массовых и зрелищных мероприятий.

4. В статье 2 проекта Закона имеется следующее примечание: «под культурно-массовыми и зрелищными мероприятиями понимаются мероприятия, признанные таковыми решениями органов местного самоуправления». Из смысла данного примечания вытекает, что, если орган местного самоуправления не признал проводимое мероприятие культурно-массовым или зрелищным, то оно таковым не считается.

Кроме того, предлагаемая норма вступает в противоречие с действующим законодательством: распоряжением Минкультуры России № 6-р от 18.09.2009г утверждена номенклатура государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации, в которой конкретно определен перечень различных по форме и тематике культурно-массовых мероприятий. Данный перечень используется при предоставлении отчетности культурно-досуговыми учреждениями. А из предлагаемой нормы получается, что орган местного самоуправления самостоятельно определяет, какое мероприятие назвать культурно-массовым.

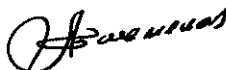
В связи с изложенным предлагаем примечание к статье 2 законопроекта исключить.

5. В соответствии со статьей 2 законопроекта предлагается установить запрет на розничную продажу алкогольной продукции при проведении культурно-массовых и зрелищных мероприятий «на территориях населенных пунктов муниципального образования, являющихся местом проведения соответствующих мероприятий». Данное ограничение считаем чрезмерным для достижения цели правового регулирования (обеспечение правопорядка и общественной безопасности в местах массового скопления граждан) и способствующим активизации незаконной продажи алкогольной продукции. Особенно на территории крупных населенных пунктов: города Томска, других городских округов, городских поселений, сельских поселений, являющихся административными центрами муниципальных районов..

Предлагаем ввести запрет на розничную продажу алкогольной продукции лишь в местах проведения культурно-массовых и зрелищных мероприятий.

6. Предлагаем в части 2 статьи 3 проекта после слов «Администрации Томской области» дополнить словами «и органам местного самоуправления».

Председатель Совета



А.М. Емельянов



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Управление Министерства юстиции
Российской Федерации
по Томской области

В Законодательную Думу
Томской области

634003, г. Томск, ул.Пушкина, д.3
тел./факс: 8(382) 6589-71
e-mail: secret@justice.tomline.ru

15. 0 2. 2012 № 04-475
на № _____ от _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект Закона Томской области «Об
установлении на территории Томской области
дополнительных ограничений времени и мест
розничной продажи алкогольной продукции»

Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Томской области
рассмотрен проект Закона Томской области «Об установлении на территории Томской
области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной
продукции».

К представленной редакции законопроекта замечаний и предложений не имеем.

Коррупциогенных факторов в соответствии с Методикой проведения
антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных
правовых актов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от
26.02.2010 г. № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и
проектов нормативных правовых актов», не выявлено.

Заместитель начальника Управления

Е.Г. Карташова

Иванченко Юлия Валерьевна
Тел. 65-87-60

Законодательная Дума
Томской области
Дата 16.02.2012 Время 18:24
№637/0522-12



Прокуратура Российской
Федерации

**ПРОКУРАТУРА
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Белинского, 14,
г. Томск, Россия, 634029

14.02.2012 № 4-18-2012

На № 6-051/24-12 от 03.02.2012

В Законодательную Думу
Томской области

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект закона Томской области «Об
установлении на территории Томской
области дополнительных ограничений
времени и мест розничной продажи
алкогольной продукции»

Прокуратурой области рассмотрен проект закона Томской области
«Об установлении на территории Томской области дополнительных
ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции».

Замечаний к представленному законопроекту не имеем.

Заместитель прокурора области

старший советник юстиции

Т.Н.Мелихова

Н.В.Федотова, тел.53-25-10

АБ № 026675

Законодательная Дума
Томской области
Дата 14.02.2012 Время 10:58
№586/0512-12



ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
Комитет по законодательству,
государственному устройству и безопасности

Россия, 634050, г. Томск, пл. Ленина, 6
www.duma.tomsk.ru

тел. (3822) 51-06-09, факс (3822) 51-06-02
duma@tomsk.gov.ru

31.01.2012

№ 2-060/195-12

Председателю Законодательной
Думы Томской области

О.В.Козловской

Уважаемая Оксана Витальевна!

В порядке реализации права законодательной инициативы вношу на рассмотрение Законодательной Думы Томской области проект закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции».

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Председатель комитета

В.К. Кравченко

(Т.В.Щербакова)
510-470

Законодательная Дума
Томской области
Дата 31.01.2012 Время 18:05
№343/0601-12

ЗАКОН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции

Статья 1. Сфера действия настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон) устанавливает дополнительные ограничения времени и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области.

Понятие «алкогольная продукция», используемое в настоящем Законе, применяется в том же значении, что и в Федеральном законе.

Статья 2. Ограничение времени и мест розничной продажи алкогольной продукции

Запрещается розничная продажа алкогольной продукции в период с 22 часов до 9 часов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями при оказании услуг общественного питания.

В дни проведения в муниципальном образовании культурно-массовых и зрелищных мероприятий с массовым скоплением граждан запрещается также розничная продажа алкогольной продукции на территориях населенных пунктов муниципального образования, являющихся местом проведения соответствующих мероприятий, в период с 9 часов до 18 часов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями при оказании услуг общественного питания.

Примечание. Под культурно-массовыми и зрелищными мероприятиями с массовым скоплением граждан в целях настоящей статьи понимаются мероприятия, признанные таковыми решениями органов местного самоуправления соответствующего муниципального образования, на территории населенных пунктов которого проводятся эти мероприятия.

Статья 3. Заключительные положения

1. В связи с принятием настоящего Закона признать утратившими силу:

1) Закон Томской области от 2 июля 2008 года № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не

допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (Официальные ведомости Государственной Думы Томской области, 2008, № 17 (139)-II, постановление от 26.06.2008 № 1426);

2) Закон Томской области от 1 августа 2008 года № 152-ОЗ «О внесении изменения в Закон Томской области «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (Официальные ведомости Государственной Думы Томской области, 2008, № 18 (140)-II, постановление от 31.07.2008 № 1517);

3) Закон Томской области от 5 февраля 2009 года № 4-ОЗ «О внесении изменения в статью 2 Закона Томской области «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (Официальные ведомости Государственной Думы Томской области, 2009, № 24 (146), постановление от 29.01.2009 № 1996).

2. Администрации Томской области в течение трех месяцев со дня вступления в силу настоящего Закона привести свои акты в соответствие с действующим законодательством.

3. Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор Томской области

В.М.Кресс

Пояснительная записка
к проекту закона Томской области «Об установлении на территории
Томской области дополнительных ограничений времени и мест
розничной продажи алкогольной продукции»

Настоящий законопроект разработан в целях приведения законодательства Томской области в соответствие с действующим федеральным законодательством в связи с поступившим протестом прокурора Томской области на статью 1, абзац второй статьи 2, статью 3, часть 1 статьи 4 Закона Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи».

Так, с принятием Федерального закона от 18 июля 2011 года № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» статья 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) изложена в новой редакции.

В частности, пунктом 5 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Органам государственной власти субъектов Российской Федерации предоставлено право устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции. При этом границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

В этой связи положения Закона Томской области от 2 июля 2008 года № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема

готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» вступили в противоречие с действующим федеральным законодательством. Поэтому указанный Закон Томской области от 2 июля 2008 года № 124-ОЗ предлагается признать утратившим силу.

В соответствии с федеральным законодательством законопроектом предлагается установить временной промежуток с 22 часов до 9 часов, в течение которого продажа алкогольной продукции будет запрещена. Проектом также предусмотрен запрет розничной продажи алкогольной продукции на территории населенных пунктов в период с 9 часов до 18 часов при проведении культурно-массовых и зрелищных мероприятий с массовым скоплением граждан.

Принятие Закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» не потребует расходов, покрываемых за счет средств областного бюджета и бюджетов муниципальных образований Томской области.

В связи с принятием Закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» потребуются признание утратившим силу постановления Администрации Томской области от 16.09.2008 № 187а «О Реестре объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также объектов и территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, расположенных на территории Томской области».

Справочно:

Извлечения из Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (ред от 21.07.2011 № 253-ФЗ)

Статья 16. Особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции

(в ред. Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ)

1. Розничная продажа алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) осуществляется организациями.

Розничная продажа пива и пивных напитков осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями.

2. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях;

в организациях культуры, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания; на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях;

на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях;

До 1 января 2013 года требования абзаца седьмого пункта 2 статьи 16 (в редакции Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ) не применяются в отношении пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов объема готовой продукции (пункт 5 статьи 5 Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

в нестационарных торговых объектах;

несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции несовершеннолетним (продавца), сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого покупателя.

Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального закона от 21.07.2011 N 253-ФЗ)

без сопроводительных документов в соответствии с требованиями статьи 10.2 настоящего Федерального закона, без информации, установленной пунктом 3 статьи 11 настоящего Федерального закона, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки в соответствии со статьей 12 настоящего Федерального закона.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах, указанных в абзацах пятом и седьмом настоящего пункта, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли.

3. Не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции в местах, указанных в абзацах втором - седьмом пункта 2 настоящей статьи, в других общественных местах, в том числе во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом), за исключением потребления (распития) алкогольной продукции, приобретенной в организациях, потребления (распития) пива и пивных напитков, приобретенных у индивидуальных предпринимателей, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг.

Не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции несовершеннолетними.

4. К прилегающим территориям, указанным в пункте 2 настоящей статьи, относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

До 1 января 2013 года требования абзаца первого пункта 5 статьи 16 (в редакции Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ) не применяются в отношении пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов объема готовой продукции (пункт 5 статьи 5 Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

5. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей.

Лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, выданные до дня вступления в силу Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ, действуют до окончания срока их действия.

Требования абзаца первого пункта 6 статьи 16 (в редакции Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ) применяются к правоотношениям, возникшим после дня вступления в силу Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ (пункт 11 статьи 5 Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

Абзац первый пункта 6 статьи 16 вступает в силу с 1 июля 2012 года (пункт 4 статьи 6 Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

6. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику.

Лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, выданные до дня вступления в силу Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ, действуют до окончания срока их действия.

Требования абзаца второго пункта 6 статьи 16 (в редакции Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ) применяются к правоотношениям, возникшим после дня вступления в силу Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ (пункт 11 статьи 5 Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

Абзац второй пункта 6 статьи 16 вступает в силу с 1 июля 2012 года (пункт 4 статьи 6 Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) в сельских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным законом.

До 1 января 2013 года требования абзаца третьего пункта 6 статьи 16 (в редакции Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ) не применяются в отношении пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов объема готовой продукции (пункт 5 статьи 5 Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным законом.

Требования, указанные в абзаце третьем настоящего пункта, не распространяются на розничную продажу пива и пивных напитков, осуществляемую организациями и индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания.

Требования к стационарным торговым объектам и складским помещениям, указанные в абзацах первом - третьем настоящего пункта, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.