

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
КОМИТЕТ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ,  
ГОСУДАРСТВЕННОМУ УСТРОЙСТВУ И БЕЗОПАСНОСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

17.04.2012 №

г. Томск

О проекте закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции»

Рассмотрев проект закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции», принятый в первом чтении постановлением Законодательной Думы Томской области от 28.02.2012 г. № 71 и доработанный с учетом поступивших замечаний и предложений по итогам обсуждения на заседании комиссии по вопросам правопорядка и общественной безопасности,

Комитет по законодательству, государственному устройству и безопасности

**РЕШИЛ:**

Внести в установленном порядке в повестку очередного собрания Законодательной Думы Томской области вопрос «О законе Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» и рекомендовать принять указанный проект закона во втором чтении.

Председатель комитета

В.К.Кравченко

**ЗАКОН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Об установлении на территории Томской области**  
**дополнительных ограничений времени и мест**  
**розничной продажи алкогольной продукции**

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» устанавливает дополнительные ограничения времени и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области.

**Статья 1. Понятия, используемые в настоящем Законе**

**В целях настоящего Закона используются следующие понятия:**

**1) алкогольная продукция – в значении, установленном Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;**

**2) под массовым мероприятием с массовым скоплением граждан понимаются:**

**массовые мероприятия в значении, установленном Законом Томской области от 15.01.2003 № 12-ОЗ «О массовых мероприятиях, проводимых в Томской области»,**

**митинги, демонстрации, шествия – в значении, установленном Федеральным законом от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».**

**Статья 2. Дополнительные ограничения времени и мест розничной продажи алкогольной продукции**

**1. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции в период с 22 до 10 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и**

**индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.**

**Информация о времени продажи алкогольной продукции предоставляется покупателям организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, в наглядной и доступной форме.**

**2. Также запрещается розничная продажа алкогольной продукции за два часа до начала проведения, во время проведения и в течение одного часа после окончания проведения массовых мероприятий с массовым скоплением граждан в местах их проведения, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.**

**Информация о месте и времени проведения массовых мероприятий с массовым скоплением граждан доводится до сведения субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в порядке, установленном правовыми актами органов местного самоуправления.**

**3. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг.**

### **Статья 3. Заключительные и переходные положения**

**1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.**

**2. На период до вступления в силу постановления Правительства Российской Федерации, устанавливающего порядок определения границ прилегающих территорий, указанных в пункте 2 статьи 16 Федерального закона, таковыми признаются территории, определенные в установленном порядке органами местного самоуправления до вступления в силу Федерального закона от 18.07.2011 № 218-ФЗ «О внесении изменений в**

**Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе».**

3. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

1) Закон Томской области от 2 июля 2008 года № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (Официальные ведомости Государственной Думы Томской области, 2008, № 17 (139)-II, постановление от 26.06.2008 № 1426);

2) Закон Томской области от 1 августа 2008 года № 152-ОЗ «О внесении изменения в Закон Томской области «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (Официальные ведомости Государственной Думы Томской области, 2008, № 18 (140)-II, постановление от 31.07.2008 № 1517);

3) Закон Томской области от 5 февраля 2009 года № 4-ОЗ «О внесении изменения в статью 2 Закона Томской области «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» (Официальные ведомости Государственной Думы Томской области, 2009, № 24 (146), постановление от 29.01.2009 № 1996).

4. Администрации Томской области в течение трех месяцев со дня вступления в силу настоящего Закона привести свои акты в соответствие с действующим законодательством.

Губернатор Томской области

С.А.Жвачкин

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту закона Томской области «Об установлении на территории**  
**Томской области дополнительных ограничений времени и мест**  
**розничной продажи алкогольной продукции»**

Настоящий законопроект разработан в целях приведения законодательства Томской области в соответствие с действующим федеральным законодательством в связи с поступившим протестом прокурора Томской области на статью 1, абзац второй статьи 2, статью 3, часть 1 статьи 4 Закона Томской области от 02.07.2008 № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи».

Так, с принятием Федерального закона от 18 июля 2011 года № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» статья 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) изложена в новой редакции.

В частности, пунктом 5 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Положения Закона Томской области от 2 июля 2008 года № 124-ОЗ «О порядке определения в Томской области прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, и ограничении времени ее продажи» вступили в противоречие с действующим федеральным законодательством. Поэтому указанный Закон Томской области от 2 июля 2008 года № 124-ОЗ предлагается признать утратившим силу.

Пунктом 5 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ органам государственной власти субъектов Российской Федерации предоставлено право устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной

продажи алкогольной продукции. При этом границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

В целях реализации указанного права законопроектом предлагается ряд дополнительных ограничений реализации алкогольной продукции на территории Томской области, которые изложены в статье 2 проекта.

Так, частью 1 статьи 2 законопроекта предлагается установить временной промежуток с 22 часов до 10 часов по местному времени, в течение которого запрещается розничная продажа алкогольной продукции.

Частью 2 статьи 2 проекта предусматривается запрет розничной продажи алкогольной продукции в местах массового скопления граждан за 2 часа до начала проведения, во время проведения и в течение 1 часа по окончании проведения массовых мероприятий с массовым скоплением граждан.

Частью 3 статьи 2 проекта предлагается ввести запрет на розничную продажу алкогольной продукции в других общественных местах, в которых пунктом 3 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ запрещено потребление (распитие) алкогольной продукции, и которые не вошли в перечень, установленный п. 2 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ.

К ним будут относиться территории, занятые городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом.

Принятие Закона Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» не потребует расходов, покрываемых за счет средств областного бюджета и бюджетов муниципальных образований Томской области.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА  
ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ  
ПРОДУКЦИИ И ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ (РАСПИТИЯ)  
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ  
(извлечение)

**Статья 16.** Особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции  
(в ред. Федерального [закона](#) от 18.07.2011 № 218-ФЗ)

1. Розничная продажа алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) осуществляется организациями.

Розничная продажа пива и пивных напитков осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями.

2. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях;

в организациях культуры, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания;

на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в [порядке](#), установленном Правительством Российской Федерации. Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях;

на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях;

---

*До 1 января 2013 года требования абзаца седьмого пункта 2 статьи 16 (в редакции Федерального закона от 18.07.2011 № 218-ФЗ) не применяются в отношении пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов объема готовой продукции (пункт 5 статьи 5 Федерального закона от 18.07.2011 № 218-ФЗ).*

---

в нестационарных торговых объектах;

несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции несовершеннолетним (продавца), сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия продавец вправе

потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого покупателя. **Перечень** соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального **закона** от 21.07.2011 N 253-ФЗ)

без сопроводительных документов в соответствии с требованиями **статьи 10.2** настоящего Федерального закона, без информации, установленной **пунктом 3 статьи 11** настоящего Федерального закона, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки в соответствии со **статьей 12** настоящего Федерального закона.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах, указанных в **абзацах пятом и седьмом** настоящего пункта, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли.

3. Не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции в местах, указанных в **абзацах втором - седьмом пункта 2** настоящей статьи, в других общественных местах, в том числе во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом), за исключением потребления (распития) алкогольной продукции, приобретенной в организациях, потребления (распития) пива и пивных напитков, приобретенных у индивидуальных предпринимателей, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг.

Не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции несовершеннолетними.

4. К прилегающим территориям, указанным в **пункте 2** настоящей статьи, относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

5. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной

продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей.

6. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) в городских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику.

---

*Лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, выданные до дня вступления в силу Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ, действуют до окончания срока их действия. Требования абзаца второго пункта 6 статьи 16 (в редакции Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ) применяются к правоотношениям, возникшим после дня вступления в силу Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ (пункт 11 статьи 5 Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).*

---

*Абзац второй пункта 6 статьи 16 вступает в силу с 1 июля 2012 года (пункт 4 статьи 6 Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).*

---

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков) в сельских поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным **законом**.

---

*До 1 января 2013 года требования абзаца третьего пункта 6 статьи 16 (в редакции Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ) не применяются в отношении пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов объема готовой продукции (пункт 5 статьи 5 Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).*

---

Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено федеральным **законом**.

Требования, указанные в **абзаце третьем** настоящего пункта, не распространяются на розничную продажу пива и пивных напитков, осуществляемую организациями и индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания.

Требования к стационарным торговым объектам и складским помещениям, указанные в **абзацах первом - третьем** настоящего пункта, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.