



# ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Комитет по экономической политике

## РЕШЕНИЕ

от 17.09.2013 № РК5-27-

Проект

О проекте закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области»

Рассмотрев проект закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области», внесенный в порядке реализации права законодательной инициативы Губернатором Томской области,

Комитет по экономической политике РЕШИЛ:

1. Рекомендовать Совету Законодательной Думы Томской области включить в повестку очередного собрания Законодательной Думы Томской области рассмотрение проекта закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области» с проектом постановления о принятии его в первом чтении.

2. Направить настоящее решение в комитет Законодательной Думы Томской области по законодательству, государственному устройству и безопасности.

Председатель комитета

И.Г.Кляйн



## ГУБЕРНАТОР ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ленина пл., д. 6, г.Томск, 634050, тел. (382 2) 510-001, 510-813, факсы (382 2) 510-323, 510-730  
E-mail ato@tomsk.gov.ru, http://www.tomsk.gov.ru, телеграф Томск-50, телетайп 128222 «Яхта»  
ОКПО 44239015, ОГРН 1027000918218, ИНН/КПП 7017069388/701701001

26.08.2013 № СЖ-08-1458

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О законодательной инициативе  
Губернатора Томской области

Председателю  
Законодательной Думы  
Томской области

О.В.Козловской

Уважаемая Оксана Витальевна!

В порядке реализации права законодательной инициативы Губернатора Томской области вношу на рассмотрение Законодательной Думы Томской области проект закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области».

На заседаниях комитетов и собраниях Думы законопроект будет представлять Севостьянов Алексей Владимирович – начальник Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

И.о. Губернатора Томской области

А.М.Феденёв

## **ЗАКОН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области**

#### **Статья 1**

Настоящий Закон в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливает предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области.

#### **Статья 2**

Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области, независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, 10 лет.

#### **Статья 3**

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор Томской области

С.А.Жвачкин

## **Пояснительная записка**

### **к проекту закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области»**

Законопроект подготовлен в связи с вступлением в силу 8 мая 2013 года Федерального закона от 7 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 98-ФЗ).

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции Федерального закона № 98-ФЗ субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет

Представленный законопроект предусматривает установление на территории Томской области предельного срока для заключения договоров в отношении всех видов и типов рекламных конструкций продолжительностью 10 лет.

Анализ практики принятия аналогичных законов в иных субъектах Российской Федерации позволяет сделать вывод об осуществлении правотворческой деятельности по данному вопросу в двух основных направлениях:

- установление предельного срока для заключения договоров на установку и эксплуатацию всех видов и типов рекламных конструкций без учета их конструктивных особенностей (Ивановская область, Тульская область);
- установление дифференцированных предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию в зависимости от вида и типа рекламной конструкции (Московская область).

Необходимо отметить, что отсутствие в настоящее время на территории Томской области нормативного правового акта, устанавливающего предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, является препятствием для проведения органами государственной власти Томской области и органами местного самоуправления торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах государственной и муниципальной собственности и заключения таких договоров, что в свою очередь влечет ограничение прав хозяйствующих субъектов на осуществление предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, а также к лишению дополнительных доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Реализация законопроекта не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств областного бюджета.

**Перечень правовых актов Томской области,  
подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению  
или принятию в связи с принятием Закона Томской области «Об установлении  
предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку  
и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области»**

Принятие Закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других нормативных правовых актов Томской области.

## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

## О РЕКЛАМЕ

(выписка)

Статья 19. Наружная реклама и установка рекламных конструкций

...

5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. **Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.** Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

(в ред. Федеральных законов от 21.07.2007 N 193-ФЗ, от 27.09.2009 N 228-ФЗ, от 07.05.2013 N 98-ФЗ)

...

*Курьер*

**МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНИЮСТ РОССИИ)  
УПРАВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА  
ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

В Законодательную Думу  
Томской области

Пушкина ул., 3, г. Томск, 634003  
тел./факс: 8(3822)65-89-71 /90-18-55  
e-mail: ru70@minjust.ru

13.09.2013 № 04-4078  
На № 6-052/2883-13 от 03.09.2013

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект Закона Томской области  
«Об установлении предельного срока,  
на который могут заключаться  
договоры на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на территории  
Томской области»

Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Томской области рассмотрен проект Закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области».

К представленной редакции законопроекта замечаний и предложений не имеется.

Коррупциогенных факторов в соответствии с Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 г. № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», не выявлено.

Исполняющий обязанности  
начальника Управления



А.Н. Шамин

Маргарита Евгеньевна Милакина  
90-17-15



Прокуратура Российской  
Федерации

ПРОКУРАТУРА  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Белинского, 14,  
г. Томск, Россия, 634029

12.09.2013 № 7-18-2013

На № 6-051/2882-13 от 03.09.2013

В Законодательную Думу  
Томской области

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области»

В прокуратуре области рассмотрен проект закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области» (далее – законопроект).

Законопроектом предлагается установить предельный срок (10 лет), на который могут заключаться договоры на установку рекламных конструкций на территории области, независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

Вместе с тем, в силу прямого указания части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

Таким образом, федеральным законодателем определён дифференцированный подход в установлении предельных сроков заключения договоров на установку рекламных конструкций, который не учтён в представленном законопроекте.

С учётом изложенного законопроект нуждается в доработке.

Заместитель прокурора области  
старший советник юстиции

И.П. Кошель

С.В. Соболев, тел. 53-25-50

АБ № 039979

Прокуратура Томской области  
№Изкл07-22343/13 Законодательная Дума

Томской области  
Дата 13.09.2013 Время 13:07  
№5051/0512-13



**ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ЮРИДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ**

634050, г. Томск, пл. Ленина, 6

телегайт: 128222, "Яхта"  
тел. 51-08-95, факс 51-06-02

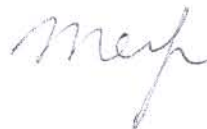
11.09.2013

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**на проект закона Томской области «Об установлении предельного**  
**срока, на который могут заключаться договоры на установку и**  
**эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской**  
**области»**

Проект закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области», представленный в порядке реализации права законодательной инициативы Губернатора Томской области (вх. №4778/0801-13 от 26.08.2013), законодательству не противоречит.

Одновременно с этим, в соответствии с Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утв. постановлением Правительства РФ от 26.02.2010 № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», проведена антикоррупционная экспертиза. Коррупциогенных факторов в проекте закона не выявлено.

Начальник отдела



Л.Н.Железчикова

В.А. Останин  
51-08-51



Прокуратура Российской  
Федерации

ПРОКУРАТУРА  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Белинского, 14,

г. Томск, Россия, 634029

14.05.2013 № 7/2-07-2013

Председателю Законодательной  
Думы Томской области

Козловской О.В.

Об установлении предельного срока,  
на который могут заключаться дого-  
воры на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций

Уважаемая Оксана Витальевна!

Федеральным законом от 7 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» уточнён порядок установки и демонтажа рекламных конструкций (щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения).

В частности, статья 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» дополнена положением, предусматривающим установление субъектами Российской Федерации предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы (не менее чем пять лет и не более чем десять лет).

В этой связи на основании статьи 9 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» предлагаем Вам рассмотреть вопрос о принятии соответствующего закона области.

О результатах рассмотрения данного предложения прошу Вас проинформировать прокуратуру области в письменной форме.

И.о. прокурора области

старший советник юстиции

Г.А. Хухрянский

А.С. Антонова, тел. 53-40-27

АА № 062831

Законодательная Дума Томской области  
Дата 15.05.2013 Время 15:52  
2791/0516-13



Прокуратура Российской  
Федерации

ПРОКУРАТУРА  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Белинского, 14,

г. Томск, Россия, 634029

14.05.2013 № 7/2-07-2013

Председателю Законодательной  
Думы Томской области

Козловской О.В.

Об установлении предельного срока,  
на который могут заключаться дого-  
воры на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций

Уважаемая Оксана Витальевна!

Федеральным законом от 7 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» уточнён порядок установки и демонтажа рекламных конструкций (щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения).

В частности, статья 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» дополнена положением, предусматривающим установление субъектами Российской Федерации предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы (не менее чем пять лет и не более чем десять лет).

В этой связи на основании статьи 9 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» предлагаем Вам рассмотреть вопрос о принятии соответствующего закона области.

О результатах рассмотрения данного предложения прошу Вас проинформировать прокуратуру области в письменной форме.

И.о. прокурора области

старший советник юстиции

Г.А. Хухрянский

А.С. Антонова, тел. 53-40-27

АА № 062831

Законодательная Дума Томской области  
Дата 15.05.2013 Время 15:52  
2791/0516-13