

ПРОЕКТ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ,
ГОСУДАРСТВЕННОМУ УСТРОЙСТВУ И БЕЗОПАСНОСТИ

РЕШЕНИЕ

17.09.2013 №

г. Томск

О проекте закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области»

Рассмотрев проект закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области», внесенный в порядке реализации права законодательной инициативы Губернатора Томской области (исх. от 26.08.2013 № СЖ-08-1458),

Комитет по законодательству, государственному устройству и безопасности

РЕШИЛ:

Внести в установленном порядке в повестку очередного собрания Законодательной Думы Томской области вопрос «О проекте закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области» и рекомендовать принять указанный проект закона в первом чтении.

Председатель комитета

В.К.Кравченко



ГУБЕРНАТОР ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ленина пл., д. 6, г.Томск, 634050, тел. (382 2) 510-001, 510-813, факсы (382 2) 510-323, 510-730
E-mail ato@tomsk.gov.ru, http://www.tomsk.gov.ru, телеграф Томск-50, телетайп 128222 «Яхта»
ОКПО 44239015, ОГРН 1027000918218, ИНН/КПП 7017069388/701701001

26.08.2013 № СЖ-08-1458

на № _____ от _____

О законодательной инициативе
Губернатора Томской области

Председателю
Законодательной Думы
Томской области

О.В.Козловской

Уважаемая Оксана Витальевна!

В порядке реализации права законодательной инициативы Губернатора Томской области вношу на рассмотрение Законодательной Думы Томской области проект закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области».

На заседаниях комитетов и собраниях Думы законопроект будет представлять Севостьянов Алексей Владимирович – начальник Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

И.о. Губернатора Томской области

А.М.Феденёв

ЗАКОН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области

Статья 1

Настоящий Закон в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливает предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области.

Статья 2

Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области, независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, 10 лет.

Статья 3

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор Томской области

С.А.Жвачкин

Пояснительная записка

к проекту закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области»

Законопроект подготовлен в связи с вступлением в силу 8 мая 2013 года Федерального закона от 7 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 98-ФЗ).

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции Федерального закона № 98-ФЗ субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет

Представленный законопроект предусматривает установление на территории Томской области предельного срока для заключения договоров в отношении всех видов и типов рекламных конструкций продолжительностью 10 лет.

Анализ практики принятия аналогичных законов в иных субъектах Российской Федерации позволяет сделать вывод об осуществлении правотворческой деятельности по данному вопросу в двух основных направлениях:

- установление предельного срока для заключения договоров на установку и эксплуатацию всех видов и типов рекламных конструкций без учета их конструктивных особенностей (Ивановская область, Тульская область);
- установление дифференцированных предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию в зависимости от вида и типа рекламной конструкции (Московская область).

Необходимо отметить, что отсутствие в настоящее время на территории Томской области нормативного правового акта, устанавливающего предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, является препятствием для проведения органами государственной власти Томской области и органами местного самоуправления торгов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах государственной и муниципальной собственности и заключения таких договоров, что в свою очередь влечет ограничение прав хозяйствующих субъектов на осуществление предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, а также к лишению дополнительных доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Реализация законопроекта не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств областного бюджета.

**Перечень правовых актов Томской области,
подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению
или принятию в связи с принятием Закона Томской области «Об установлении
предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области»**

Принятие Закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других нормативных правовых актов Томской области.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О РЕКЛАМЕ

Статья 19. Наружная реклама и установка рекламных конструкций

5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном [Жилищным кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.



Прокуратура Российской
Федерации

ПРОКУРАТУРА
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Белинского, 14,

г. Томск, Россия, 634029

14.05.2013 № 7/2-07-2013

Председателю Законодательной
Думы Томской области

Козловской О.В.

Об установлении предельного срока,
на который могут заключаться дого-
воры на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций

Уважаемая Оксана Витальевна!

Федеральным законом от 7 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» уточнён порядок установки и демонтажа рекламных конструкций (щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения).

В частности, статья 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» дополнена положением, предусматривающим установление субъектами Российской Федерации предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы (не менее чем пять лет и не более чем десять лет).

В этой связи на основании статьи 9 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» предлагаем Вам рассмотреть вопрос о принятии соответствующего закона области.

О результатах рассмотрения данного предложения прошу Вас проинформировать прокуратуру области в письменной форме.

И.о. прокурора области

старший советник юстиции

Г.А. Хухрянский

А.С. Антонова, тел. 53-40-27

АА № 062831

Законодательная Дума Томской области
Дата 15.05.2013 Время 15:52
2791/0516-13



Прокуратура Российской
Федерации

ПРОКУРАТУРА
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Белинского, 14,
г. Томск, Россия, 634029

12.09.2013 № 7-18-2013

На № 6-051/2882-13 от 03.09.2013

В Законодательную Думу
Томской области

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области»

В прокуратуре области рассмотрен проект закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области» (далее – законопроект).

Законопроектом предлагается установить предельный срок (10 лет), на который могут заключаться договоры на установку рекламных конструкций на территории области, независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

Вместе с тем, в силу прямого указания части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

Таким образом, федеральным законодателем определён дифференцированный подход в установлении предельных сроков заключения договоров на установку рекламных конструкций, который не учтён в представленном законопроекте.

С учётом изложенного законопроект нуждается в доработке.

Заместитель прокурора области

старший советник юстиции

И.П. Кошель

С.В. Соболев, тел. 53-25-50

АБ № 039979

Прокуратура Томской области
№Изкл07-2234/2013 Законодательная Дума

Томской области
Дата 13.09.2013 Время 13:07
№5051/0512-13

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

634050, г. Томск, пл. Ленина, 6

телетайп: 128222, "Яхта"
тел. 51-08-95, факс 51-06-02

11.09.2013

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области»

Проект закона Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области», представленный в порядке реализации права законодательной инициативы Губернатора Томской области (вх. №4778/0801-13 от 26.08.2013), законодательству не противоречит.

Одновременно с этим, в соответствии с Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утв. постановлением Правительства РФ от 26.02.2010 № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», проведена антикоррупционная экспертиза. Коррупциогенных факторов в проекте закона не выявлено.

Начальник отдела

Л.Н.Железчикова