

Проект подготовлен
комитетом по законодательству,
государственному устройству
и безопасности

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О Законе Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции»

Рассмотрев проект закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции», принятый в первом чтении Законодательной Думой Томской области и доработанный с учетом поступивших замечаний и предложений,

Законодательная Дума Томской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Закон Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» согласно приложению.

2. Направить настоящий Закон Губернатору Томской области для подписания и опубликования.

Председатель
Законодательной Думы
Томской области

О.В.Козловская

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ,
ГОСУДАРСТВЕННОМУ УСТРОЙСТВУ И БЕЗОПАСНОСТИ

РЕШЕНИЕ

17.06.2014 № 584

г. Томск

О проекте закона Томской области
«О внесении изменений в Закон Томской
области «Об установлении на территории
Томской области дополнительных
ограничений времени и мест розничной
продажи алкогольной продукции»

Рассмотрев проект закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции», принятый в первом чтении постановлением Законодательной Думы Томской области от 31.10.2013 № 1527 и доработанный с учетом поступивших замечаний и предложений (исх. от 09.06.2014 № ОП-225),

Комитет по законодательству, государственному устройству и безопасности

РЕШИЛ:

Внести в установленном порядке в повестку очередного собрания Законодательной Думы Томской области вопрос «О Законе Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» и рекомендовать принять указанный проект закона во втором чтении.

Председатель комитета

В.К.Кравченко

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Юридический отдел

Россия, 634050, г. Томск, пл. Ленина, 6
www.duma.tomsk.ru

тел. (3822) 51-08-95, факс (3822) 51-06-02
duma@tomsk.gov.ru

16.06.2014

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**на проект закона Томской области «О внесении изменений в Закон
Томской области «Об установлении на территории Томской области
дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи
алкогольной продукции»
(второе чтение)**

Проект закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции», доработанный с учетом поступивших замечаний (вх. № 3088/0801-14 от 09.06.2014), законодательству не противоречит.

К тексту законопроекта имеются замечания юридико-технического характера, которые переданы в комитет Законодательной Думы Томской области по законодательству, государственному устройству и безопасности в рабочем порядке.

Начальник отдела



Л.Н. Железчикова

Елисеев Ю.А.
510-340



**МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЮСТ РОССИИ)**

**УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Пушкина ул., д. 3, г. Томск, 634003,
тел. 8 (3822) 65-89-71, факс 8 (3822) 90-18-55
e-mail: ru70@minjust.ru

17. 0 6. 2014

№ 70/04-2418

На № 2-052/1924-14 от 10.06.2014

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект Закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции»

Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Томской области рассмотрен проект Закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции».

К представленной редакции законопроекта предложений и замечаний не имеется.

Коррупциогенных факторов в соответствии с Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», не выявлено.

Начальник Управления

Филатова Юлия Владимировна
90-17-16

А.Д. Сокольников

Законодательная Дума
Томской области
Дата 18.06.2014 Время 13:17
№3289/0522-14



**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ –
НАЧАЛЬНИК ДЕПАРТАМЕНТА ФИНАНСОВ**

Ленина пр., д. 111, г.Томск, 634069, тел. (3822) 512-515, факс (3822) 712-437
E-mail: boss@findep.tomsk.ru, region@findep.tomsk.ru, http:// www.findep.tomsk.gov.ru, телеграф Томск-50, телетайп 128179 Флора
ОГРН 1037000100719, ИНН/КПП 7000000885/701701001

09.06.2014 № 017-225

на № 2-080/1112-14 от 08.04.2014

О направлении доработанного
проекта закона Томской области

Председателю
Законодательной Думы
Томской области
О.В.Козловской

Уважаемая Оксана Витальевна!

Направляю доработанный проект закона «О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции».

На заседаниях комитетов и собраниях Думы законопроект будет представлять Чубенко Константин Иванович – начальник Департамента потребительского рынка Администрации Томской области.

Приложение: на 14 л. в 1 экз.

С уважением,

А.М.Феденёв



**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Ленина пл., д. 6, г. Томск, 634050, тел. (382 2) 511-916, тел/факс (382 2) 510-737
E-mail: msu@tomsk.gov.ru, <http://www.tomsk.gov.ru>, телеграф Томск-50, телетайп 128222 «Яхта»
ОКПО 44239015, ОГРН 1027000918218, ИНН/КПП 7017069388/701701001

23.06.2014 № 07 - 240
на № _____ от _____

О направлении доработанного
проекта закона Томской области

Председателю
Законодательной Думы
Томской области
О.В.Козловской

Уважаемая Оксана Витальевна!

Направляю доработанный проект закона «О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции».

Приложение: на 14 л. в 1 экз.

С уважением,

А.М.Рожков

ЗАКОН ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции»

Статья 1

Внести в Закон Томской области от 5 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» (Официальные ведомости Законодательной Думы Томской области, 2012, 8(184), постановление от 26.04.2012 № 213) следующие изменения:

1) наименование Закона изложить в следующей редакции: «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области»;

2) преамбулу Закона после слов «Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» дополнить словами «определяет полномочия органов государственной власти Томской области по отдельным вопросам регулирования розничной продажи алкогольной продукции и»;

3) статью 1 изложить в следующей редакции:

«Статья 1. Понятия, используемые в настоящем Законе

В целях настоящего Закона используются следующие понятия:

алкогольная продукция - в значении, установленном Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

массовые мероприятия - в значении, установленном Законом Томской области от 15 января 2003 года № 12-ОЗ «О массовых мероприятиях, проводимых в Томской области»;

место массового скопления граждан – территория, расположенная за пределами зданий (строений, сооружений), определенная как место проведения публичного мероприятия, организуемого в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», с заявленной численностью участников не менее 100 человек;

место нахождения источников повышенной опасности – территория, расположенная в границах опасного производственного объекта, определенного в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 1997 года № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», для которого предусмотрена обязательная разработка декларации промышленной безопасности.»;

4) в статье 2:

в наименовании статьи 2 исключить слова «времени и мест»;

часть 1 после слов «пива и пивных напитков» дополнить словами «сидра, пуаре и медовухи»;

часть 2 изложить в следующей редакции:

«2. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции за два часа до начала проведения, во время проведения и в течение одного часа после окончания проведения массовых мероприятий в местах их проведения, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспопылинной торговли.»;

часть 3 после слов «пива и пивных напитков» дополнить словами «сидра, пуаре и медовухи»;

5) дополнить статьей 2-1 следующего содержания:

«Статья 2-1. Полномочия Законодательной Думы Томской области в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области

К полномочиям Законодательной Думы Томской области относятся:

1) принятие законов Томской области в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции, а также осуществление контроля за их соблюдением и исполнением;

2) установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полного запрета на

розничную продажу алкогольной продукции, на территории Томской области;

3) установление для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания) на территории области, требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции.»;

б) дополнить статьей 2-2 следующего содержания:

«Статья 2-2. Полномочия исполнительных органов государственной власти Томской области в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области

К полномочиям исполнительных органов государственной власти Томской области относятся:

1) внесение предложений о разработке и реализации совместных программ производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

2) определение мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

3) выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, ведение государственной регистрации выданных лицензий, лицензий, действие которых приостановлено, и аннулированных лицензий;

4) осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции.

5) прием деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, осуществление государственного контроля за их представлением;

б) направление в электронной форме сведений, содержащихся в декларациях об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти, который передает эти сведения в федеральный орган исполнительной

власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации.».

Статья 2

1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

2. **Исполнительным органам государственной власти Томской области** в течение трех месяцев со дня вступления в силу настоящего Закона привести свои акты в соответствие с действующим законодательством.

Губернатор Томской области

С.А.Жвачкин

**Пояснительная записка к проекту закона Томской области
«О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении
на территории Томской области дополнительных ограничений времени
и мест розничной продажи алкогольной продукции»**

Законопроект подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

Во исполнение статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ было принято Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (далее – Правила).

Согласно пункту 4 Правил решения об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, принимаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Таким образом, подготовка законопроекта вызвана необходимостью установления ограничений розничных продаж алкогольной продукции в местах массового скопления граждан, местах нахождения источников повышенной опасности и на прилегающих к ним территориях.

Анализ законодательства других субъектов Российской Федерации в этой части показал, что высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации определяет такие места (в частности, в Новосибирской, Ленинградской, Саратовской, Московской областях).

Региональная практика показала, что места массового скопления граждан соответствуют единым специальным местам для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений, а также для массового присутствия граждан для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера на территории Томской области. На территории нашего региона такие места определены постановлением Администрации Томской области от 28 декабря 2012 года № 545а «Об определении единых специально отведенных или

приспособленных мест для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений, а также для массового присутствия граждан для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера на территории Томской области».

В соответствии с законопроектом предлагается внести изменение в наименование и преамбулу Закона Томской области от 5 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» (далее – Закон № 48-ОЗ), поскольку предлагается расширить предмет регулирования указанного закона в части дополнения нормами, регулирующими вопросы определения полномочий органов государственной власти Томской области по вопросам регулирования розничной продажи алкогольной продукции.

Закон № 48-ОЗ предлагается дополнить статьями 2-1, 2-2, разграничивающими указанные полномочия между Законодательной Думой Томской области и исполнительными органами государственной власти Томской области.

Также с целью приведения в соответствие с нормами Федерального закона № 171-ФЗ, регулирующими возможность розничной продажи индивидуальными предпринимателями пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи дополняются положения статьи 2 Закона № 48-ОЗ словами «, сидра, пуаре, медовухи».

Реализация законопроекта не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств областного бюджета.

**Перечень правовых актов Томской области,
подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению,
изменению или принятию в связи с принятием Закона Томской области
«О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении на
территории Томской области дополнительных ограничений времени и
мест розничной продажи алкогольной продукции»**

Принятие Закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» повлечет за собой принятие правового акта исполнительного органа власти Томской области, определяющего места массового скопления граждан на территории Томской области, период времени, в течение которого запрещена розничная продажа алкогольной продукции в таких местах и места нахождения источников повышенной опасности на территории Томской области, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Сравнительная таблица
к проекту закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении
на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи
алкогольной продукции»

№	Структурная единица закона, в которую предполагается внести изменения	Редакция действующих положений Закона Томской области от 5 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции»	Редакция положений Закона Томской области от 5 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции» с учетом предлагаемых изменений
1.	Наименование Закона	«Об установлении на территории Томской области дополнительных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции»	«Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области»
2.	Преамбула Закона	«Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» устанавливает дополнительные ограничения времени и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области.»	«Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» определяет полномочия органов государственной власти Томской области по отдельным вопросам регулирования розничной продажи алкогольной продукции и устанавливает дополнительные ограничения времени и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области.»

3.	Статья 1	«Статья 1. Понятия, используемые в настоящем Законе В целях настоящего Закона используются следующие понятия: алкогольная продукция - в значении, установленном Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»; под массовым мероприятием с массовым скоплением граждан понимаются: массовые мероприятия в значении, установленном Законом Томской области от 15.01.2003 № 12-ОЗ «О массовых мероприятиях, проводимых в Томской области»; митинги, демонстрации, шествия - в значении, установленном Федеральным законом от 19.06.2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях»; прилегающие территории - в значении, установленном Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».	«Статья 1. Понятия, используемые в настоящем Законе В целях настоящего Закона используются следующие понятия: алкогольная продукция - в значении, установленном Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»; массовые мероприятия - в значении, установленном Законом Томской области от 15 января 2003 года № 12-ОЗ «О массовых мероприятиях, проводимых в Томской области»; место массового скопления граждан – территория, расположенная за пределами зданий (строений, сооружений), определенная как место проведения публичного мероприятия, организуемого в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», с заявленной численностью участников не менее 100 человек; место нахождения источников повышенной опасности – территория, расположенная в границах опасного производственного объекта, определенного в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 1997 года № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», для которого
----	----------	---	--

			предусмотрена обязательная разработка декларации промышленной безопасности.»
4.	Статья 2	«Статья 2. Дополнительные ограничения времени и мест розничной продажи алкогольной продукции 1. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции в период с 22 часов до 10 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли. Информация о времени продажи алкогольной продукции предоставляется покупателям организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, в наглядной и доступной форме. 2. Также запрещается розничная продажа алкогольной продукции за два часа до начала проведения, во время проведения и в течение одного часа после окончания проведения массовых мероприятий с массовым скоплением граждан в местах их проведения, за исключением розничной	«Статья 2. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции 1. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции в период с 22 часов до 10 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли. Информация о времени продажи алкогольной продукции предоставляется покупателям организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, в наглядной и доступной форме. 2. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции за два часа до начала проведения, во время проведения и в течение одного часа после окончания проведения массовых мероприятий в местах их проведения, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой

	продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли. Указанные ограничения распространяются также на территории, прилегающие к местам проведения массовых мероприятий с массовым скоплением граждан, границы которых определяются органами местного самоуправления в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Информация о месте и времени проведения массовых мероприятий с массовым скоплением граждан доводится до сведения субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в порядке, установленном правовыми актами органов местного самоуправления. 3. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и	организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли. 3. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг.»
--	---	---

		спортом, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг.».	
5.	Дополнение статьей 2-1		«Статья 2-1. Полномочия Законодательной Думы Томской области в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области К полномочиям Законодательной Думы Томской области относятся: 1) принятие законов Томской области в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции, а также осуществление контроля за их соблюдением и исполнением; 2) установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции, на территории Томской области; 3) установление для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания) на территории области, требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября

			1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции.»
6.	Дополнение статьей 2-2		«Статья 2-2. Полномочия исполнительных органов государственной власти Томской области в области регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области К полномочиям исполнительных органов государственной власти Томской области относятся: 1) внесение предложений о разработке и реализации совместных программ производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; 2) определение мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.»; 3) выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, ведение государственной регистрации выданных лицензий, лицензий, действие которых приостановлено, и аннулированных лицензий; 4) осуществление лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции. 5) прием деклараций об объеме розничной

			продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, осуществление государственного контроля за их представлением; б) направление в электронной форме сведений, содержащихся в декларациях об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти, который передает эти сведения в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации.»
--	--	--	---

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА
И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ
ПРОДУКЦИИ И ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ (РАСПИТИЯ) АЛКОГОЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ
(извлечение)**

Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона

...

2. Действие настоящего Федерального закона распространяется на отношения, участниками которых являются юридические лица (организации) независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу спиртосодержащей непищевой продукции, пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также сидра, пуаре (грушевого сидра), медовухи (медового напитка), и физические лица, состоящие с указанными организациями и индивидуальными предпринимателями в трудовых отношениях и непосредственно осуществляющие отпуск алкогольной продукции покупателям по договорам розничной купли-продажи (продавцы), и на отношения, связанные с потреблением (распитием) алкогольной продукции.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

...

7) алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха;

...

12.4) сидр - алкогольная продукция с содержанием этилового спирта не более 6 процентов объема готовой продукции, произведенная в результате брожения яблочного сусла и (или) восстановленного яблочного сока без добавления этилового спирта с насыщением или без насыщения двуокисью углерода;

(п. 12.4 введен Федеральным [законом](#) от 25.12.2012 N 259-ФЗ)

12.5) пуаре (грушевый сидр) - алкогольная продукция с содержанием этилового спирта не более 6 процентов объема готовой продукции, произведенная в результате брожения грушевого сусла и (или) восстановленного грушевого сока без добавления этилового спирта с насыщением или без насыщения двуокисью углерода;
(п. 12.5 введен Федеральным [законом](#) от 25.12.2012 N 259-ФЗ)

12.6) медовуха (медовый напиток) - алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 1,5 процента до 6 процентов объема готовой продукции, произведенная в результате брожения медового сусла, содержащего не менее 8 процентов меда, с использованием или без использования меда для подслащивания и иных продуктов пчеловодства, растительного сырья, с добавлением или без добавления сахаросодержащих продуктов, без добавления этилового спирта;
(п. 12.6 введен Федеральным [законом](#) от 25.12.2012 N 259-ФЗ)

Статья 16. Особые требования к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции

1. Розничная продажа алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) осуществляется организациями.

Розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями.

...

5. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27 декабря 2012 г. N 1425

ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ

**ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ МЕСТ МАССОВОГО СКОПЛЕНИЯ ГРАЖДАН И МЕСТ
НАХОЖДЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ, В КОТОРЫХ
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ,
А ТАКЖЕ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ К НЕКОТОРЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ И ОБЪЕКТАМ
ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

В соответствии со статьей 16 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" Правительство Российской Федерации постановляет:

Утвердить прилагаемые:

Правила определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Председатель Правительства
Российской Федерации
Д.МЕДВЕДЕВ

**ПРАВИЛА
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МЕСТ МАССОВОГО СКОПЛЕНИЯ
ГРАЖДАН И МЕСТ НАХОЖДЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ,
В КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

1. Настоящие Правила устанавливают порядок определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2. Место массового скопления граждан, в котором не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяется на основании критериев, предусматривающих, что такое место является территорией, расположенной за пределами зданий (строений, сооружений), определенной как место проведения публичного мероприятия, организуемого в соответствии с Федеральным **законом** "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях", с заявленной численностью участников не менее 100 человек.

3. Место нахождения источников повышенной опасности, в котором не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяется на основании критериев, предусматривающих, что такое место является территорией, расположенной в границах опасного производственного объекта, определенного в соответствии с Федеральным **законом** "О промышленной безопасности опасных производственных объектов", для которого предусмотрена обязательная разработка декларации промышленной безопасности.

4. Решения об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, принимаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

В решениях об определении мест массового скопления граждан, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, должен быть указан период времени, в течение которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции.