



# ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ ДУМА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Бюджетно-финансовый комитет

## РЕШЕНИЕ

От 19.02.2015 № 38-

**ПРОЕКТ**

Об информации Администрации Томской области о ходе реализации Закона Томской области «Об утверждении заключения договора о реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

Рассмотрев информацию Администрации Томской области о ходе реализации Закона Томской области «Об утверждении заключения договора о реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»,

Бюджетно-финансовый комитет Р Е Ш И Л:

1. Принять информацию Администрации Томской области о ходе реализации Закона Томской области «Об утверждении заключения договора о реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» к сведению.

2. ....

Председатель комитета

А.Б. Куприянец



**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ –  
НАЧАЛЬНИК ДЕПАРТАМЕНТА ФИНАНСОВ**

Ленина пр., д. 111, г. Томск, 634069, тел. (3822) 512-515, факс (3822) 71-24-37  
E-mail: [boss@findep.org](mailto:boss@findep.org), [region@findep.tomsk.ru](mailto:region@findep.tomsk.ru), <http://www.findep.tomsk.gov.ru>, телеграф Томск-50, телетайп 128179 Флора  
ИНН/КПП 7000000885/701701001 ОГРН 1037000100719

16.02.2015 № 0П-044

на № 4-080/209-15 от 30.01.2015

О направлении информации

Заместителю Председателя  
Законодательной Думы  
Томской области

А.Б.Куприянцу

Уважаемый Александр Брониславович!

Администрация Томской области направляет План мероприятий («Дорожная карта») «Создание и развитие системы эффективных и доступных инструментов повышения финансовой грамотности населения Томской области» по выполнению ВЦП в рамках реализации федерального Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» для рассмотрения на заседании бюджетно-финансового комитета Законодательной Думы Томской области 19 февраля 2015 года.

Докладчиком по данному вопросу выступит Сергейчик Михаил Сергеевич – заместитель председателя комитета государственного долга и экономического анализа – начальник отдела экономического анализа Департамента финансов Томской области.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

С уважением,

А.М.Феденёв

## **ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)**

### **«Создание и развитие системы эффективных и доступных инструментов повышения финансовой грамотности населения Томской области»**

#### **I ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ («ДОРОЖНОЙ КАРТЫ»)**

Целью («дорожной карты») «Создания и развития системы эффективных и доступных инструментов повышения финансовой грамотности населения Томской области» является повышение уровня финансовой и экономической безопасности населения Томской области путем повышения финансовой грамотности населения, укрепления основ для усиления защиты прав потребителей финансовых услуг.

ВЦП разработана в рамках реализации федерального Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» и является его составной частью.

В результате реализации мероприятий ВЦП планируется создать условия для повышения благосостояния и экономической безопасности граждан на основе роста эффективности управления личными финансами.

В ходе реализации ВЦП достигаются **две основные цели**:

- повышение финансовой грамотности населения Томской области;
- укрепление основ для усиления защиты прав потребителей финансовых услуг.

Мероприятия ВЦП направлены на следующие **целевые группы**: учащиеся общеобразовательных учреждений и учреждений среднего и высшего профессионального образования; пользователи финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода; пенсионеры; представители малого и среднего предпринимательства.

**Приоритетными задачами ВЦП**, обеспечивающими достижение поставленных целей, является:

- создание устойчивых институциональных механизмов реализации Программы с участием органов исполнительной власти Томской области, учебных заведений, негосударственных организаций;
- создание кадрового потенциала;
- разработка и распространение образовательных программ и других инструментов повышения финансовой грамотности;
- создание системы эффективных и доступных информационных ресурсов в сфере финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, проведение масштабной информационной кампании;

- разработка и распространение информационных материалов по защите прав потребителей финансовых услуг;

- проведение комплексного мониторинга уровня финансовой грамотности и финансового поведения населения Томской области.

Особое внимание в рамках ВЦП уделяется вопросам повышения уровня финансовой грамотности молодежи и населения со средним и низким уровнем доходов, поскольку именно они в долгосрочной перспективе станут доминирующими потребителями на рынке финансовых услуг.

По уровню студентов на душу населения Томская область занимает 3-е место в Российской Федерации. Данная целевая аудитория в ближайшей перспективе перейдет в статус экономически активного населения, что потребует от нее принятия самостоятельных взвешенных решений, и, соответственно, возникнет проблема принятия решений в области личных финансов и с личной ответственностью за результаты принятых решений. Одновременно с этим в студенческой среде возникают и имеют высокую степень распространения различные виды финансовых пирамид. Предложения различных услуг, имеющих признаки финансового мошенничества, развиваются как в учебных заведениях, так и в общежитиях. Поэтому очень важно создать самонастраивающийся элемент финансовой защиты в студенческой среде.

## **1. Характеристика уровня финансовой грамотности населения Томской области**

Финансовая грамотность – это знания и навыки управления финансовыми инструментами, способность принимать обоснованные решения по использованию финансовых средств для обеспечения личного благосостояния и финансовой безопасности.

Проблема недостаточной финансовой грамотности населения в последние годы стала актуальной. Особенной остроты она достигла в условиях глобального финансового кризиса, с повышением долговой нагрузки домохозяйств, недостаточностью сбережений и неумением населения предпринять рациональные шаги по защите своих сбережений и улучшению финансового положения.

При этом для России характерно быстрое построение сложной финансовой системы, которая приводит к появлению на рынке разнообразных и не всегда простых для понимания финансовых продуктов и услуг. Это ставит перед населением задачи, к решению которых оно в большинстве своем недостаточно хорошо готово.

Общая характеристика регионального финансового рынка

**Таблица 1–** Количество кредитных организаций и их филиалов

	2012		2013		2014	
	Число кредитных организаций	Число филиалов	Число кредитных организаций	Число филиалов	Число кредитных организаций	Число филиалов
Томская область	2	21	2	24	2	18
Сибирский федеральный округ	51	250	51	269	44	195

**Таблица 2 –** Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам на территории Томской области

Показатель	01.01.2012	01.01.2013	01.01.2014	01.12.2014
<b>Общая задолженность по кредитам, в млн. руб.</b>	<b>49 039</b>	<b>66 799</b>	<b>82 987</b>	<b>92 188</b>
В том числе по жилищным кредитам	16 973	21 642	27 351	34 085
В том числе в иностранной валюте и драгоценных металлах	473	307	255	343
В том числе просроченная задолженность в рублях:	1 947	2 275	3 274	5 092
<i>В том числе просроченная задолженность в иностранной валюте и драгоценных металлах</i>	<i>31</i>	<i>22</i>	<i>19</i>	<i>47</i>

Представленные в таблице 2 данные характеризуют рост совокупной задолженности населения Томской области по кредитам, а также рост просроченной задолженности.

В соответствии с данными Центрального банка РФ среднерыночные значения полной стоимости потребительских кредитов (займов) установились в диапазоне 15,2-41,2% в зависимости от суммы, сроков и прочих условий кредитования. В тоже время среднерыночные значения полной стоимости займов, выдаваемых в микрофинансовых

организациях (далее - МФО), представлены в диапазоне 130-1150% годовых, в зависимости от суммы и срока займа. МФО ведут активную деятельность на территории Томской области и имеют высокий спрос на небольшие суммы займов на срок до 1 года по средней ставке 730% годовых.

В тоже время по данным Ростата по состоянию на начало 2014 года более 60% населения Томской области имеют среднедушевой денежный доход ниже 19 тысяч рублей. Таким образом, целевая аудитория проекта охватывает большую часть взрослого населения Томской области.

В 2014 году началась работа по созданию инфраструктуры системы развития финансовой грамотности на территории Томской области. На базе Некоммерческого партнерства по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация» создан региональный центр финансовой грамотности.

Региональный центр финансовой грамотности (далее – РЦФГ) выполняет мероприятия по оказанию консультационных услуг, проведению семинаров и конференций, организации обучающих мероприятий, проведению процедур профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, мониторингу реализации программы финансовой грамотности, реализации иных мероприятий.

РЦФГ содействует внедрению образовательных программ, созданных в рамках федерального проекта, участвует в подготовке региональных образовательных программ, осуществляет отбор педагогов, которых необходимо обучить работе с созданными образовательными программами; организует повышение квалификации и методическую поддержку педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности, участвует в отборе консультантов, а также оценке качества отчетных материалов по реализации мероприятий, связанных с развитием потенциала в области финансового образования и реализацией программ в сфере финансового образования и повышения финансовой грамотности.

### **3 Основные направления реализации проекта повышения финансовой грамотности населения Томской области**

Основные направления по созданию и развитию системы повышения финансовой грамотности населения Томской области, определяются исходя из данных SWOT-анализа системы повышения финансовой грамотности населения Томской области.

<b>Сильные стороны (S) системы повышения финансовой грамотности населения Томской области</b>	<b>Слабые стороны (W) системы повышения финансовой грамотности населения Томской области</b>
<p>S1 – наличие различных информационных каналов СМИ для просвещения широкого круга населения (Деловой вестник «Ваши личные финансы», портал финансовой грамотности VLFin.ru, специализированные теле- и радио программы)</p> <p>S2- наличие функционирующего в г. Томске Регионального центра финансовой грамотности,</p> <p>S3-участие в качестве пилотного региона в рамках федерального проекта «Проект содействия повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации»;</p> <p>S4 - наличие большого количества федеральных высших учебных заведений, в настоящее время в ТПУ проводится апробация курса финансовой грамотности для студентов неэкономических профилей.</p>	<p>W1 – ограниченная доступность для населения центров бесплатного профессионального консультирования по вопросам финансовой грамотности и безопасности.</p> <p>W2 – патерналистские настроения населения при принятии финансовых решений;</p> <p>W3 – высокие финансовые риски населения в связи с низким уровнем финансовой грамотности населения (подтверждаемые социологическими исследованиями);</p>
<b>Возможности (O) внешней (по отношению к системе финансовой грамотности населения Томской области) среды</b>	<b>Угрозы (T) внешней (по отношению к системе финансовой грамотности Томской области) среды</b>
<p>O1 – возможность интеграции региональных мероприятий ВЦП с федеральными мероприятиями «Проекта содействия повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации»;</p> <p>O2 – наличие на региональном рынке специалистов высокого уровня по вопросам обучения, консультирования населения;</p> <p>O3 – возможность привлечения федерального финансирования.</p> <p>O4 – устойчивое социально-экономическое развитие Томской области.</p>	<p>T1 – большая территория Томской области, недостаточно развитая транспортная инфраструктура;</p> <p>T2 – риск финансовых кризисных явлений.</p>

**Показатели плана мероприятий («дорожной карты») «Создание и развитие системы эффективных и доступных инструментов повышения финансовой грамотности населения Томской области»**

Наименование показателя	Единица изменения показателя	2015	2016	2017
1. Количество проведенных мероприятий, в том числе	Единиц	72	102	102
1.1. Количество рассмотренных тем по финансам и финансовой грамотности в эфире телепередач	Единиц	30	45	45
1.2. Количество рассмотренных тем по финансам и финансовой грамотности в эфире радиопередач	Единиц	30	45	45
1.3. Количество случаев размещения новых рекламных материалов на наружных носителях (билбордах, растяжках)	Единиц	10	12	12
2. Посещаемость портала финансовой грамотности	Человек в месяц	5000	6000	7000
3. Количество проведенных обучающих мероприятий, в год	Единиц	15	18	23
4. Доля представителей целевых групп, понимающих важность наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций	%	15	20	25
5. Доля представителей целевых групп, понимающих возможности материального обеспечения после выхода на пенсию	%	30	40	50
6. Доля представителей целевых групп, понимающих соотношение «риск-доходность» при выборе финансовых продуктов	%	50	60	65
7. Доля действительных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих альтернативные предложения, прежде чем брать кредит	%	15	20	25
8. Количество действующих межведомственных рабочих групп, ассоциаций финансовых организаций, иных организаций	Единиц	1	1	1
9. Количество проведенных в отчетном году мониторинговых исследований уровня финансовой грамотности населения Томской области и состояния рынка финансовых услуг:	Единиц	5	5	5
10. Число распространенных видов информационных материалов по защите прав потребителей финансовых услуг	Единиц	1	2	3
11. Доля действительных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, уверенных в справедливом разрешении споров с финансовыми организациями	%	15	20	25

## План мероприятий

N N	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ожидаемый результат
<b>I Организация конкурсов, олимпиад и других состязательных мероприятий по вопросам доступа к продуктам финансового рынка</b>			
1.	Организация развития интерактивных каналов взаимодействия с населением, регионального портала по финансовой грамотности и личным финансам, горячей телефонной линии для населения	2015-2017 гг.	Организация работы портала финансовой грамотности (VLFin.ru), на котором в свободном доступе находится достоверная, актуальная информация в доступной для большинства населения форме изложения.  Организация горячей телефонной линии для населения по облигациям Томской области, по вопросам защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг, консультирование по вопросам финансовой грамотности.
2	Организация разработки и внедрения компьютерных программ, позволяющих разобраться с работой действующих финансовых организаций	2015 г.  2015 г.	Разработка и размещение на портале финансовой грамотности бесплатного программного обеспечения для расчетов по различным кредитным продуктам, депозитам.  Разработка и размещение на портале финансовой грамотности калькулятора финансовых целей, программного обеспечения для планирования и учета семейного бюджета.
3	Содействие изданию и распространению печатной продукции, в том числе газеты «Ваши личные финансы»	2015-2017 гг.	Издание и бесплатное распространение на территории Томской области Делового вестника «Ваши личные финансы» в полноцветном формате на 40 листах, тираж 20 тыс. экземпляров
4	Организация информационной кампании по повышению финансовой грамотности в региональных СМИ	05.2015 г.  2015-2017 гг.  2015-2016 гг.  2015-2016 гг.	Разработка концепции информационной кампании по повышению финансовой грамотности населения на территории Томской области на период 2015-2019 гг.  Повышение квалификации журналистов региональных СМИ, проведение совместно с факультетом журналистики ТГУ Школы финансовой журналистики.  Разработка цикла информационно-просветительских телевизионных программ по вопросам финансовой грамотности для населения Томской области, с возможностью их распространения в других регионах.  Создание цикла телевизионных программ по повышению финансовой грамотности детей в возрасте от 7 до 16 лет с возможностью их распространения в других регионах.
5	Организация размещения социальной рекламы	2015-2017 гг.	Разработка и размещение социальной рекламы: наружной, телевизионной, радио.
<b>II Организация обучающих мероприятий по повышению финансовой грамотности населения</b>			
1	Организация курсов финансовой грамотности для населения, представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, выставок, мероприятий для воспитанников детских домов, научно-практических конференций, круглых столов, семинаров, панельных дискуссий и других мероприятий для различных целевых аудиторий	2015-2017 гг.  03.2015 г.  03.2015 г.	Организация на базе РЦФГ регулярных бесплатных курсов по финансовой грамотности для населения (на еженедельной основе - 30 образовательных модулей)  Проведение для воспитанников детских домов деловых игр «Личное финансовое планирование». В последующем - на регулярной основе.  Заключение соглашений о сотрудничестве с пятью пилотными школами для проведения апробации курса финансовой грамотности для школьников 5-6 классов в рамках дополнительных образовательных курсов

N N	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ожидаемый результат
		03.2015 г.	Организация интерактивной площадки общения школьников и студентов Томской области со сверстниками из других стран по вопросам управления личными финансами. (В рамках Всемирной недели финансовой грамотности для детей и молодежи)
		04-06.2015 г.	Апробация на базе ТПУ курсов финансовой грамотности для студентов неэкономических направлений обучения (Совместно с ЦЭФИР и РЭШ).
		04.2015 г.	Проведение для 1000 школьников Томской области деловой игры по личному финансовому планированию. Далее на регулярной основе -1-2 раза в год.
		04.2015 г.	Проведение выставки-ярмарки «Ваши личные финансы». Далее на регулярной основе - 1 раз в год.
		06.2015 г.	Организация работы летнего детского финансового лагеря на базе Детской-юношеской библиотеки. Для детей 7-12 лет. На регулярной основе – ежегодно.
		09-10.2015 г.	Проведение недели финансовой грамотности в ВУЗах г. Томска. Далее на регулярной основе - 1 раз в год.
		09.2015 г.	Создание студенческой лаборатории по выявлению финансовых мошенничеств на территории Томской области.
		11-12.2015 г.	Проведение на базе ТПУ научно-практической конференции для студентов и молодых ученых по вопросам финансовой грамотности. Далее на регулярной основе - ежегодно.
		11.2015 г.	Проведение круглого стола и панельной дискуссии с ведущими экономистами и финансистами РФ. Далее на регулярной основе.
		12.2015 г.	Организация курсов финансовой грамотности на базе представительств РЦФГ в муниципальных образованиях Томской области.
		2015-2016 гг.	Разработка и внедрение цифрового образовательного курса по финансовой грамотности в рамках системы «Электронный гражданин»
		2015-2016 гг.	Повышение квалификации поддержка педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, детских домов и интернатов.
		2015-2017 гг.	Внедрение в учебный процесс программ повышения финансовой грамотности в общеобразовательных учреждениях среднего и высшего профессионального образования, детских домов и интернатов.
		2015-2016 гг.	Повышение квалификации тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности.
		2015-2017 гг.	Организация работы тьюторов и консультантов на территории Томской области.

N N	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ожидаемый результат
2	Организация конкурсов, олимпиад и других состязательных мероприятий по вопросам доступа к продуктам финансового рынка	2016-2017 гг.	Организация и проведение на регулярной основе олимпиады по финансовым рынкам для школьников и студентов.
3	Организация проведения областных конкурсов по литературе и искусству среди детей и молодежи по тематике финансовой грамотности	2015-2017 гг.	<p>Организация и проведение ежегодных конкурсов: Областной литературный конкурс «Я, Финансы, Мир» (для детей и молодежи от 7 до 24 лет)</p> <p>Областная выставка-конкурс детского художественного творчества «Страна финансов» (для детей и молодежи от 7 до 17 лет)</p> <p>Областной конкурс видеоматериалов «Азбука финансов» (для детей и молодежи от 10 до 22 лет)</p>
<b>III Развитие системы финансовой грамотности</b>			
1	Организация работы и функционирования Регионального центра финансовой грамотности, создание и функционирование представительств центра финансовой грамотности в муниципальных образованиях Томской области.	2015-2017 гг. 2015-2016 гг. 2015-2016 гг.	<p>Организация работы Регионального центра финансовой грамотности, создание и организация работы его представительств на территории Томской области.</p> <p>Обеспечение консультационной поддержки реализации ВЦП</p> <p>Создание, апробация и внедрение информационной системы координации работы тьюторов во всех муниципальных образованиях Томской области, в том числе удаленных</p>
2	Содействие созданию ассоциаций организаций, оказывающих финансовые услуги в Томской области, с целью выработки консолидированной позиции участников финансового рынка по вопросу повышения финансовой грамотности и защите прав на финансовом рынке.	2015-2017 гг.	Обеспечение регулярной деятельности Комиссии по развитию регионального финансового рынка.
3	Создание и работа Координационного совета по повышению финансовой грамотности населения Томской области	2015-2017 гг.	Для обеспечения скоординированной деятельности по реализации комплекса мер по повышению финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей на региональном рынке финансовых услуг Томской области будет создан Координационный совет и Рабочая группа.
4	Создание интерактивной интернет площадки для населения с целью повышения финансовой грамотности и доверия к финансовому рынку через организацию выбора лучших на территории Томской области финансовых организаций	2015-2017 гг.	Организация проведения народной премии «Финпрестиж» по выбору лучших финансовых компаний по различным номинациям с целью повышения доверия к финансовому рынку. Проведение контрольных закупок и проверок, создание на сайте Финпрестиж.рф интерактивной площадки для оценки и голосования работы компаний на региональном финансовом рынке.
<b>IV Мониторинг уровня финансовой грамотности населения Томской области и состояния рынка финансовых услуг</b>			
1	Организация работ по разработке и внедрению системы регулярного комплексного мониторинга уровня финансовой грамотности населения Томской области	2015-2017 гг. 2015-2016 гг.	<p>Разработка методологии проведения регулярного комплексного мониторинга уровня финансовой грамотности населения. Анализ динамики ключевых показателей оценки, выявление мотивационных факторов и каналов взаимодействия.</p> <p>Проведение независимой оценки эффективности реализации ВЦП и разработка рекомендаций по развитию</p>

N N	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ожидаемый результат
2	Подготовка ежеквартальных обзоров состояния рынков финансовых услуг в Томской области и защиты прав населения на финансовом рынке	2015-2017 гг.	Подготовка ежеквартальных отчетов с мониторингом состояния регионального финансового рынка Томской области, в том числе мониторинг показателей закредитованности населения, уровня просроченной задолженности, уровня сбережений и т.д.
<b>V Организация мероприятий, направленных на активизацию защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг</b>			
1	Содействие развитию системы защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг	2015-2017 гг.	Взаимодействие РЦФГ с региональным отделением Роспотребнадзора и Региональным отделением Финпотребсоюза при организации консультирования населения по вопросам защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг, в том числе в формате горячей телефонной линии, на портале финансовой грамотности.
2	Организация распространения информационных материалов по защите прав потребителей финансовых услуг	2015-2017 гг.	Подготовка и размещение справочных и обучающих материалов по защите прав потребителей на рынке финансовых услуг. Размещение данных материалов в свободном доступе при проведении публичных мероприятий.